

green economy can be possible by increasing the incentives and investments for this sector. In addition, in order for sustainable tourism activities, which have green economy at their center, to continue healthily, it is of great importance to include small-scale tourism enterprises and local people in the process. In addition, sustainable development plans should be created by taking into account the social and economic dimensions of tourism activities and these plans should be implemented with determination. In this process, it is of great importance for the people living in those regions to embrace and implement the green economic structure of tourism regions. In addition to these, training programs should be organized and legal regulations should be made in order to create awareness for the development of green economy in the tourism sector. In this context, it is possible to say that sustainable tourism activities supported by green economy practices can contribute to the realization of economic development by providing both environmental and social benefits. In addition, strengthening international cooperation regarding green economy practices is also extremely important. Mutual transfer of experience and information regarding green economy practices obtained from other regions regarding the tourism sector will provide significant contributions to the achievement of sustainability goals in the tourism sector in the context of green economy. In particular, in order for tourism activities in the context of green economy to be successful in terms of sustainability, benefiting from previous practices and establishing cooperation with destinations known for successful sustainability practices will contribute to both increasing knowledge sharing and the development of environmentally friendly tourism. In addition, thanks to these practices, it is expected that tourism regions will develop in the context of green economy and positively affect the achievement of economically sustainable development goals.

Sources

1. Bramwell, B. and Lane, B. (2013). Sustainable Tourism: An Evolving Global Approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.
2. Cesur, E. (2024). Yeşil Ekonomi Çerçevesinde Turizm Destinasyonlarının Dönüşümü, *Turizm ve Destinasyon Araştırmaları VIII (içinde 341-374)*, Eds. A. Ünal, E. Çilesiz ve O. Çelen, Çanakkale: Paradigma Akademi Yayınları
3. Elbeyi, P., Baytok, A. ve Soybalı, H. H. (2015). Sustainable Tourism? Or Sustainability In Tourism? A Conceptual Discussion, *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Elektronik Dergisi*, 2015, 6 (14), 39-58
4. Künü, S., Hopoğlu, S., Gürçam, Ö. S. ve Güneş, Ç. (2015). Turizm ve bölgesel kalkınma arasındaki ilişki: Doğu karadeniz bölgesi üzerine bir inceleme. *Iğdır University Journal of Social Sciences*, 7, 71-93.
5. Premović, J. & Pejanović, R. (2016). Green Economy in the Function of Sustainable Tourism Development of Serbia. *Tourism International Scientific Conference Vrnjačka BanjaTISC*, 1(2), 394-411.
6. Temirbulatova, M. & Borza, M. (2015). Multifunctional Development of Rural Areas of Kazakhstan with the Application of the Unified Model of Tourism in the Context of Sustainable Development and the Green Economy. *European Scientific Journal*, 11(1), 200-216.

КОННЫЙ ТУРИЗМ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ

Султанов Жанарбек Маматкулович, старший преподаватель

Ошского государственного университета, город Ош,

Кыргызстан

jsultanov@oshsu.kg

Базарбаева Гүлкайыр Базарбаевна, преподаватель

Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан

gbazarbaeva@oshsu.kg

Кантемиров Асилбек Бурканбекович, студент

Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан

Аманкулова Тахмина Нуркуловна, студент

Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан

Аннотация: Анализируются возможности развития конного туризма в Ошской области и его роль в туризме. В исследовании изучались уникальные впечатления, которые предлагает туристам данное направление, а также экологические и экономические выгоды, которые оно приносит. На примере конных маршрутов Ошской области и деятельности компании “Horse Riding Osh” рассмотрены основные факторы, препятствующие развитию конного туризма, и предложены пути их решения.

В исследовании сделан вывод о том, что развитие конного туризма, подготовка квалифицированных кадров и совершенствование маркетинговых стратегий создадут условия для устойчивого развития этой отрасли.

Ключевые слова: лошадь, конный туризм, турист, экотуризм, маршрут, путешествия, отдых, частный сектор, устойчивого развития.

Abstract: The possibilities of developing equestrian tourism in the Osh region and its role in tourism are analyzed. The study examined the unique experiences that this destination offers tourists, as well as the environmental and economic benefits it brings. Using the example of equestrian routes in the Osh region and the activities of Horse Riding Osh, the main factors hindering the development of equestrian tourism are considered and ways to solve them are proposed. The study concluded that the development of equestrian tourism, the training of qualified personnel and the improvement of marketing strategies will create conditions for the sustainable development of this industry.

Keywords: horse, equestrian tourism, tourist, route, *ecotourism*, travel, recreation, private sector, sustainable development.

Введение: Целью исследования является изучение важности, пользы для здоровья и перспектив развития конного туризма как нового направления в Ошской области.

Задачи исследования: Определить место конного туризма в экотуризме; изучить потенциал Ошской области для конного туризма; выявить факторы, препятствующие развитию конного туризма, и предложить пути их решения.

Конный туризм, как новое направление в Ошской области, наносит минимальный ущерб природе и дарит туристам уникальный опыт, духовное расслабление и особые эмоции. Это соответствует основным принципам устойчивого развития и создает дополнительный источник дохода для местных жителей. Кроме того, конный туризм открывает новые экономические возможности для предпринимателей, занимающихся животноводством.

Коневодство использовалось как ключевой рычаг в истории и культуре кыргызского народа. Учитывая, что кыргызы ведут кочевой образ жизни, транспортировка и производство продуктов питания были бы невозможны без лошадей. Туризм, и одна из его отраслей — конный туризм, имеет большое значение для организации природных территорий и развития местного населения. Ошская область с ее прекрасной природой, историко-культурным наследием, горными районами имеет большой потенциал для развития конного туризма.

Как верховая езда влияет на пациента? Иппотерапия воспринимается человеком через механическое движение и психологическое воздействие. Всадник на лошади совершает 100 качаний в минуту. Это воздействует на все мышцы и заставляет их выполнять сложные движения. Кроме того, для управления лошадью человек совершает различные движения двумя руками и двумя ногами одновременно. Поскольку температура тела лошади на 1,6–2 градуса выше, чем у человека (температура человека составляет 36 градусов), мышцы ног всадника разогреваются и массируются. Это

уникальный метод профилактики и лечения простатита. Верховая езда также улучшает работу мышц внутренних органов, что способствует излечению желудочно-кишечных и сердечно-сосудистых заболеваний [1,3]. Следует подчеркнуть, что верховая езда и конные прогулки полезны не только для туризма, но и для здоровья, и мы должны учитывать их преимущества.

Кроме того, важным вопросом является украшение лошадей для фототуризма. В этом случае уход за лошастью осуществляется в следующем порядке: сначала структура шерсти (волосы на голове, шее и корпусе), затем цвет остевого волоса (волосы на гриве, хвосте и копытах) и, наконец, стрижка волос на ногах.[2]. Это правила самой лошади. Однако наша деятельность основана на украшении конского снаряжения (рис. 1).



Рисунок 1. Украшение внешнего вида коней компании “Horse riding osh”.

Поскольку экстремальные и пешие походы являются популярной отраслью, включение конного туризма в эти сферы является одной из самых актуальных задач. Это связано с тем, что в настоящее время туристы из-за рубежа все чаще требуют комбинированные или интегрированные туры. Другими словами, они настаивают на просмотре скачек во время ходьбы (рис. 2), слушании звуков комуза, езде на лошадях и употреблении национальных блюд. Лошадь играет ключевую роль в реализации этих процессов.



Рисунок 2. Игра «Стрельба из лука верхом на лошади» во время экскурсии по компании “Horse riding osh”

Объект и методы исследования: Были предприняты усилия по проведению натурных исследований конных троп в Ошской области и оценке их экологического и терапевтического потенциала. Была сделана попытка изучить туристические маршруты и участие местного сообщества, связанного с конным туризмом в Ошской области, а также частный сектор, организующий конный туризм «Конный тур Ош», организованный в селе Кыргыз-Чек Ошской области. Основным туристический сезон конной турфирмы Horse Riding Osh, работающей с 2022 года, длится круглый год, привлекая местных туристов в весенние, осенние и зимние месяцы, тогда как приезд иностранных туристов совпадает с летними месяцами (рис. 3).



Рисунок 3. Интерес иностранных туристов к конному туризму наглядно проявляется в турах компании «Конный спорт».

Затем будет осуществлен недельный тур по Алайскому району по маршруту село Таш-Короо–пастбище Чыйырчык–пастбище Кара-Булак–пастбище Сары-Ой–пастбище Ак-Тор–пастбище Мурдаш–город Ош (рис. 4).



Рисунок 4. Организованный тур компании “Horse riding osh” в Алайский район.

Однодневные туры в Кара-Суйском районе организуются по маршруту село Кыргыз-Чек – село Беш-Мойнок – Папанское водохранилище – город Ош (рис. 5).



Рисунок 5. Компания “Horse riding osh” организовала тур в Папанский район Кара-Суйского района.

Независимо от того, организуются ли эти туры на месте или за рубежом, стоимость недельного тура составляет 120 долларов США (на человека), а однодневные туры стоят от 1000 до 2000 сомов (на человека в час). Эта компания, занимающаяся конным туризмом, в основном содержит 10 лошадей и организует отдых для иностранных и местных туристов. Являясь единственной организацией по разведению лошадей и конному туризму в Ошской области, расположенной в непосредственной близости от городов, в настоящее время нам приходится обращаться за помощью к местным жителям, когда приезжает большая группа туристов или большое количество туристов одновременно (речь идет о лошадях из сел Кыргыз-Чек и Таш-Короо).

Данный процесс также является источником дохода (приносит 1000 сомов в день за лошадь) для жителей сельской местности. Кроме того, на объектах горного туризма в Чон-Алайском (пик Ленина) и Узгенском (Кара-Шоро) регионах перевозку или доставку туристов на лошадях осуществляют в основном туристические фирмы и гостевые дома.

Компания Horse Riding Osh принимает большой поток местных туристов в сентябре, октябре, марте и апреле и принимает от 4 до 20 туристов в день. В другие месяцы по субботам и воскресеньям сюда приезжает от 7 до 15 туристов в день. Для иностранных туристов самыми загруженными месяцами являются июнь, июль и август. В этом случае однодневных туров не будет, а будут только недельные. Тогда в каждом туре придется принимать иностранных туристов группами. В рамках каждого тура сюда приезжают отдохнуть от 4 до 15 иностранных туристов. Мы считаем, что этот показатель дает наилучшие возможности для развития конного туризма.

Результаты исследования: На основании вышеприведенных исследований были выбраны подходящие районы и места для создания конных маршрутов. Однако, поскольку не во всех районах Ошской области возможно организовать и создать маршруты, определено, что назрела необходимость в организации туристических секторов и хозяйств, организующих конный туризм.

Например, в горных районах Узгенского, Кара-Кульджинского и Ноокатского районов имеется множество территорий, пригодных для организации конного туризма. Однако для увеличения поголовья лошадей во всем регионе требуются значительные ресурсы и рабочая сила. Отсутствие туристических баз, конюшен и мест отдыха для развития конного туризма; отсутствие квалифицированных гидов; отсутствие специально подготовленных специалистов для оказания услуг конного туризма; отсутствие маркетинга и информации; Отсутствие достаточной информации о маршрутах верховой езды создает препятствия для иностранных и местных туристов.

Для устранения этих недостатков необходимо строительство туристических объектов и создание специальных конных маршрутов; обучение персонала – подготовка конных проводников и организация специальных тренингов; развитие маркетинга –

продвижение конных маршрутов через туристические агентства и интернет-платформы; Сегодня разработка экологических стандартов является обязательным условием для обеспечения экологической безопасности конного туризма.

Конный туризм в Ошской области – одно из перспективных направлений, которое может способствовать устойчивому развитию экотуризма. Для развития этой отрасли важно улучшать инфраструктуру, развивать туристические услуги и обеспечивать экологическую устойчивость. Конный туризм дает возможность местным жителям создавать новые рабочие места, сохранять природу и устойчиво развивать туризм. Эту отрасль можно успешно развивать посредством сотрудничества государственного и частного секторов.

Литературы

1. Бабылев И.Ф., Котов Г.Г., Филипов С.П., Конный туризм. Москва, 1985.
2. Полковникова В.И., Коневодство. Учебные пособие. Пермь, 2020. 35ст.
3. <https://www.super.kg/article/show/2501>
4. https://www.instagram.com/horse_riding_osh?igsh=MTZoaWhtdnVlbWc0cw

IDENTIFICATION OF TRADITIONAL CULINARY TOWARDS FOOD TOURISM TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF BOROBUDUR TEMPLE TOURISM DESTINATION

Shinta Teviningrum, Sri Fajar Ayuningsih , Heni Pridia

Gunadarma University

Email: steviningrum@staff.gunadarma.ac.id.

Correspondence author

Podomoro University

Email: sri.ayuningsih@podomorouniversity.ac.id

STIAMI-Institute of Social Sciences and Management

Email: heni.pridia@stiami.ac.id

Abstract

The purpose of the study was to identify various types of traditional culinary around Borobudur Temple. Because the location of Borobudur Temple is in Magelang Regency. So the research was conducted in the Regency and especially in Magelang City, Central Java. This study uses a qualitative descriptive approach. The research was conducted several times since 2019, 2023, and 2024 which was carried out jointly by researchers from various universities in Jakarta. Data collection was obtained through observation, interviews, and sample distribution. The results obtained are that around Borobudur there are a number of traditional culinary that have been known to tourists. Traditional culinary is developed from local natural resources. However, this culinary has not been intensively introduced to tourists or designed as part of food tourism that supports tourism development in Borobudur.

Keywords: Borobudur Temple Indonesia, Food Tourism, Traditional culinary, Magelang, Central Java

Introduction: The world tourism industry is currently growing rapidly. According to a survey conducted by the UNWTO (United National World Tourism Organization) which shows data that as of January 2017 there has been an increase in tourist visits to tourist destinations. Worldwide, there were 369 million international tourists (overnight visitors) recorded in the first four months of 2017. This number shows 21 million more than the same month in 2016. In the period January - April, around 28% of the number of tourists in a year is usually recorded. Tourists who visit tourist destinations do not just enjoy the panorama, but can get the information they need and interact with the community, they enjoy traditional culinary around the tourist destination (DTW). According to Baiquni (2009) tourism is not only a physical journey from one place to another with a different culture, but can also be packaged into an imaginary journey across the boundaries of past and future time.