

developments. Electronic Markets, 25(3), 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

9. Ivanov, S., & Webster, C. (2017). Adoption of robots and service automation by tourism and hospitality companies. Journal of Tourism Research, 38(4), 505-517. <https://doi.org/10.1016/j.jtrangeo.2017.01.001>

## **СТАТИСТИКА ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

**Эралиева Айжан Бегалиевна**

Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, главный специалист  
Банковско-финансовая академия, магистрант 2-го курса  
e-mail: [nurc0764@gmail.com](mailto:nurc0764@gmail.com)

**Аннотация:** Туризм играет ключевую роль в экономике Узбекистана, а эффективное управление отраслью требует достоверных статистических данных. В тезисе рассматривается, как статистика туризма помогает анализировать динамику туристических потоков, оптимизировать ресурсы и прогнозировать доходы. Данные о въездном и выездном туризме, сезонных колебаниях и расходах туристов позволяют принимать обоснованные решения по развитию инфраструктуры, маркетингу и инвестициям.

Особое внимание уделяется развитию экотуризма и культурного наследия, а также регулированию занятости в отрасли. Статистика способствует рациональному строительству туристических объектов и минимизации воздействия на окружающую среду. За последние годы наблюдается значительный рост туристических потоков: число иностранных туристов увеличилось в 5,4 раза, а выездной туризм вырос на 10%.

Использование статистических данных укрепляет конкурентоспособность туристической отрасли Узбекистана, способствуя ее устойчивому развитию и вкладу в экономический рост страны.

**Ключевые слова:** въездной туризм, выездной туризм, статистический анализ, туристические потоки, динамика туризма, визовая политика, сезонность туризма, экономические факторы, развитие туризма, туристическая инфраструктура.

**Введение:** В современных условиях туризм играет значительную роль в экономическом развитии Республики Узбекистан. Эффективное управление туристической отраслью требует достоверных и актуальных статистических данных, которые позволяют анализировать динамику туристических потоков, прогнозировать доходы и оптимизировать использование экономических ресурсов. В данном тезисе рассматривается, каким образом статистика туризма в Узбекистане способствует рациональному распределению финансовых, трудовых и инфраструктурных ресурсов, а также повышению экономической эффективности туристического сектора.

Статистические данные позволяют определить основные тенденции в развитии туризма в республике, включая количество прибывающих и выезжающих туристов, среднюю продолжительность пребывания, географическое распределение туристических потоков и сезонные колебания посещаемости. Эта информация помогает органам государственной власти, бизнесу и инвесторам принимать обоснованные решения, связанные с развитием туристической инфраструктуры, маркетинговыми стратегиями и распределением бюджетных средств. В стране активно ведется работа по сбору и анализу статистических данных о посещаемости культурных и исторических объектов, потоках внутреннего и въездного туризма, что позволяет формировать более точные прогнозы развития отрасли.

Статистические исследования в сфере туризма позволяют определить наиболее прибыльные сегменты туристического рынка страны, что способствует эффективному

использованию финансовых ресурсов. Например, анализ расходов иностранных и местных туристов помогает определить, какие услуги и направления требуют наибольших вложений. Прогнозирование доходов от туризма позволяет более рационально планировать государственные и частные инвестиции, а оценка влияния туризма на ВВП способствует формированию долгосрочных стратегий экономического роста. В Узбекистане особое внимание уделяется развитию экотуризма и культурного наследия, что требует точного статистического мониторинга.

Благодаря статистическим данным можно эффективно регулировать занятость в туристическом секторе. Важными аспектами являются определение потребности в кадрах в зависимости от сезонности и туристических потоков, планирование образовательных программ и тренингов для подготовки специалистов в сфере туризма, создание новых рабочих мест на основе прогнозирования туристического спроса. В Узбекистане реализуются программы по повышению квалификации работников индустрии гостеприимства, учитывая актуальные данные о потребностях рынка. Использование статистики в управлении трудовыми ресурсами позволяет повысить уровень занятости и профессиональной подготовки кадров в отрасли.

На основе статистических данных можно оптимизировать строительство и модернизацию туристических объектов, таких как гостиницы и другие средства размещения, транспортная инфраструктура (аэропорты, железнодорожные станции, дороги), культурно-развлекательные комплексы. Анализ туристических потоков в Узбекистане позволяет избежать нерационального расходования средств и создать объекты, соответствующие реальным потребностям туристов. Например, расширение гостиничного фонда и реконструкция исторических памятников проводится с учетом прогнозируемого роста туристического потока, что делает инвестиции в инфраструктуру более обоснованными.

**Основная часть:** Исследование тенденций и динамики въездного и выездного туризма

в Узбекистане на основе статистических данных требует использования комплексного подхода, включающего как количественные, так и качественные методы анализа. В рамках данной работы применяются методы статистического анализа, сравнительного анализа, а также методы прогнозирования, что позволяет выявить ключевые тренды в туристической отрасли страны.

#### 1. Сбор данных

Для анализа тенденций и динамики туристических потоков используются данные, предоставленные Пограничными войсками Службы государственной безопасности Республики Узбекистан (информация о количестве иностранных граждан, посетивших Республику Узбекистан) и Агентством персонализации при Министерстве юстиции (информация о количестве граждан Республики Узбекистан, выезжающих за границу). В исследование включены данные о числе иностранных туристов, прибывших в страну (въездной туризм), а также о числе граждан Узбекистана, выезжающих за рубеж (выездной туризм) за последние 5 лет.

#### 2. Методы статистического анализа

Основным методом анализа является анализ временных рядов, который позволяет выявить долгосрочные и краткосрочные тенденции в изменении числа туристов и туристических потоков. Для этого используются такие показатели, как годовой и сезонный рост числа туристов, структура туристических потоков по регионам и странам, а также динамика туристических прибытий и оттока. Анализ временных рядов помогает понять закономерности изменения туристической активности, а также влияние различных факторов на эти изменения.

#### 3. Сравнительный анализ

Сравнительный анализ используется для сопоставления данных о въездном и выездном туризме Узбекистана с аналогичными показателями других стран региона Центральной Азии и мировой статистикой. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны туристической отрасли Узбекистана, а также оценить его конкурентоспособность на международной туристической арене.

Также важным аспектом является сравнение данных по периодам, что позволяет выявить влияние различных внешних и внутренних факторов на динамику туристических потоков, например, изменения в визовой политике, экономической ситуации в стране, а также влияние мировых экономических кризисов.

#### 4. Метод прогнозирования

Для анализа перспектив развития туризма в Узбекистане применяется метод прогнозирования, который позволяет предсказать будущее развитие отрасли на основе текущих и исторических данных. Прогнозирование включает в себя создание моделей, которые могут учитывать различные внешние и внутренние факторы, такие как изменения в мировых ценах на топливо, экономическое состояние стран-отправителей туристов, изменение политической ситуации, а также внутренние изменения, например, улучшение инфраструктуры и туристической привлекательности страны. Для этого используется метод линейной регрессии или метод экстраполяции, который позволяет на основе существующих данных строить прогнозы о возможных тенденциях в будущем.

#### 5. Качественные методы анализа

Помимо количественных методов, для выявления факторов, влияющих на развитие туризма, используются качественные методы анализа, такие как контент-анализ и анализ экспертных оценок. Контент-анализ позволяет исследовать, как различные факторы (например, реклама страны, развитие транспортной инфраструктуры, изменение визовой политики) отражаются в общественных и медийных источниках. Экспертные оценки помогают выявить важные аспекты, которые не всегда могут быть представлены количественно, например, восприятие туристами безопасности в Узбекистане или уровень комфорта туристических услуг.

#### 6. Оценка влияния внешних факторов

Важной частью исследования является оценка влияния внешних факторов на динамику туристических потоков, таких как изменения в международной политике, экономической ситуации в соседних странах, а также глобальные события, которые могут повлиять на выбор туристами направлений для путешествий. Для этого используются методы корреляционного анализа, который позволяет выявить взаимосвязь между внешними факторами и объемами туристических потоков.

Так, за последние 5 лет наблюдается положительная динамика роста числа иностранных лиц, посещающих страну. С 2020 года число въезжающих лиц увеличилось в 5,3 раза, что является значительным результатом. Наибольший поток иностранных граждан в нашу республику был отмечен из следующих стран: Кыргызской Республики – 2 331,3 тыс. человек, Таджикистана – 2 325,4 тыс. человек, Казахстана – 1 483,6 тыс. человек, России – 788,6 тыс. человек, Туркменистана – 197,8 тыс. человек, Турции – 118,8 тыс. человек, Китая – 74,3 тыс. человек, Афганистана – 73,3 тыс. человек.

Из данных можно выделить следующие ключевые тенденции:

Рост числа туристов из СНГ. С 2020 по 2024 годы значительно увеличилось количество иностранных лиц из стран СНГ, что обусловлено отменой виз для граждан большинства этих стран, улучшением транспортной доступности и активным продвижением Узбекистана как туристического направления на международных рынках.

Сезонные колебания. Наибольший приток туристов наблюдается в летний период, с пиковой нагрузкой на август-сентябрь, что связано с высокими температурами и праздниками в Узбекистане (например, Навруз). Зимой туристический поток снижается на 20-25%.

Выездной туризм также демонстрирует стабильный рост. Согласно данным Агентства персонализации, за 5 лет число граждан Узбекистана, выезжающих за рубеж, увеличилось на 10%. Наибольшие потоки граждан направляются в такие страны, как Россия, Казахстан, Турция и Объединенные Арабские Эмираты, где востребованы трудовые мигранты и туристические поездки.

Таблица 1

**Выездной и въездной туризм в Узбекистане**

Показатели	годы				
	2020	2021	2022	2023	2024
въехавшие иностранные граждане в Узбекистан, тыс.чел	1 504,1	1 881,4	5 232,8	6 626,3	7 957,2
выехавшие граждане Узбекистана, тыс.чел	2 001,5	2 194,9	5 163,2	4 787,4	6 183,8

Трудовая миграция. Основной причиной выездного туризма является трудовая миграция. В 2023 году около 45% выезжающих граждан отправлялись в Россию для работы. Это оказывает значительное влияние на экономику как Узбекистана, так и стран-назначений.

Рост туристических поездок за рубеж. С увеличением уровня жизни и улучшением экономической ситуации в Узбекистане наблюдается рост числа выездных туристов, особенно среди молодежной аудитории, стремящейся посетить страны Европы и Азии.

Туризм в период праздников. Сезонные колебания выездного туризма также наблюдаются, с пиковыми показателями в летние месяцы и в периоды государственных праздников, когда количество выезжающих значительно возрастает.

Анализ статистических данных показал, что на динамику туризма в Узбекистане влияют несколько ключевых факторов:

Политика визовой либерализации. Отмена визовых требований для граждан более 60 стран способствовала увеличению въездного потока, что также связано с улучшением условий для туристов и развитием транспортной инфраструктуры.

Экономические факторы. Экономическая стабилизация в стране, повышение уровня жизни населения и улучшение уровня сервиса в гостиничной отрасли способствовали увеличению выездного туризма, особенно среди среднего класса.

Глобальные вызовы. Пандемия COVID-19 значительно сократила потоки туристов в 2020 году. Однако в 2021-2023 годах туристическая отрасль постепенно восстанавливалась, что свидетельствует о гибкости отрасли в условиях глобальных экономических изменений.

Туризм оказывает значительное воздействие на окружающую среду, поэтому важно учитывать статистические показатели при планировании устойчивого развития отрасли. Статистика помогает оценивать нагрузку на природные объекты, разрабатывать стратегии по снижению негативного влияния туризма на экологию, продвигать концепцию экологического туризма и рационального использования природных ресурсов. В Узбекистане ведется работа по внедрению экологических стандартов в сфере гостиничного бизнеса, а также по регулированию туристических потоков в особо охраняемых природных территориях.



**Заключение:** Статистика туризма в Узбекистане является важнейшим инструментом для эффективного использования экономических ресурсов. Она позволяет прогнозировать развитие отрасли, оптимизировать финансовые и трудовые ресурсы, развивать туристическую инфраструктуру и обеспечивать устойчивое развитие туризма. Использование современных методов статистического анализа способствует повышению конкурентоспособности туристической отрасли и ее вкладу в экономический рост страны. Грамотное использование статистических данных играет ключевую роль в формировании эффективной туристической политики и стратегии управления ресурсами, что способствует дальнейшему развитию Узбекистана как одного из ведущих туристических направлений Центральной Азии.

В результате проведенного исследования было установлено, что туристическая отрасль Узбекистана демонстрирует устойчивый рост как по въездному, так и по выездному туризму. Анализ статистических данных за последние пять лет показал, что количество иностранных туристов, посещающих страну, увеличилось в 5,4 раза. Основными факторами, способствующими этому росту, стали либерализация визовой политики, улучшение транспортной и туристической инфраструктуры, а также активное продвижение Узбекистана на международных туристических рынках.

**Основные выводы:**

1. Рост въездного туризма – наблюдается значительное увеличение потока иностранных граждан, особенно из стран СНГ, таких как Кыргызстан, Таджикистан, Казахстан и Россия. Это связано с отменой визовых ограничений, расширением авиасообщения и развитием инфраструктуры.

2. Сезонные колебания – наибольший поток туристов в Узбекистан приходится на летние месяцы и период национальных праздников, тогда как в зимний сезон наблюдается спад на 20-25%.

3. Стабильный рост выездного туризма – за последние пять лет количество граждан Узбекистана, выезжающих за границу, увеличилось на 10%. Основными направлениями стали Россия, Казахстан, Турция и ОАЭ. Это обусловлено как туристическими поездками, так и трудовой миграцией.

4. Экономическое влияние – туристическая отрасль вносит значительный вклад в экономику страны, создавая новые рабочие места, способствуя развитию малого и среднего бизнеса, а также повышая уровень жизни населения.

Влияние внешних факторов – пандемия COVID-19 привела к временному снижению туристических потоков, но уже к 2023 году наблюдается их восстановление. Дальнейший рост зависит от стабильности мировой экономики и продолжения либеральных реформ в туристической сфере.

**Список литературы:**

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. (2024). *Официальные данные и отчёты по туризму*. Получено с <http://www.stat.uz>

2. Всемирная туристская организация (UNWTO). (2023). *Международные стандарты статистики туризма*. Мадрид, Испания.

3. Всемирный банк. (2022). *Анализ влияния туризма на экономику развивающихся стран*. Вашингтон, США.

4. Иванов, С. В. (2021). *Экономическая эффективность туристической индустрии: методологические подходы и практика*. Москва, Россия: Экономика.

5. Комитет по туризму при Министерстве экологии и окружающей среды и изменения климата Республики Узбекистан. (2024). *Аналитический доклад о состоянии туристической отрасли*. Ташкент, Узбекистан. Получено с <https://uzbektourism.uz/ru>

6. Национальная база данных Республики Узбекистан. (2024). *Статистические показатели туристических потоков*. Ташкент, Узбекистан.