

13. Xusniddinova, M. (2023). Samarali marketing strategiyalari orqali O'zbekistonni raqobatbardosh turizm yo'nalishi sifatida jonlantirish. Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, 1(maxsus son).
14. <https://1xmarketing.com/news/en/world-marketing-diary-240820064507/The-intersection-of-digital-creativity-and-tradition-shaping-the-future-of-travel-in-Uzbekistan>
15. <https://1xmarketing.com/news/en/world-marketing-diary-240820070331/Deciphering-the-Future-of-Tourism-in-Uzbekistan-Convergence-of-Travel-and-AI>
16. <https://globalcio.ru/discussion/36575/?ysclid=m6fx3fdknk182417599/Цифровая-трансформация-Узбекистана> — GlobalCIO|DigitalExperts.
17. <https://hir.harvard.edu/the-rise-of-virtual-reality-tourism-digitization-of-culture-in-the-time-of-covid-19/The-Rise-of-Virtual-Reality-Tourism/Digitization-of-Culture-in-the-Time-of-COVID-19>.
18. <https://ied.eu/blog/how-digital-technology-in-tourism-is-affecting-the-way-we-travel/How-Digital-Technology-in-Tourism-is-Affecting-the-Way-we-Travel>
19. [https://prioridata.com/data/smartphone-stats/How-Many-People-Own-Smartphones-in-the-World-\(2024-2029\)](https://prioridata.com/data/smartphone-stats/How-Many-People-Own-Smartphones-in-the-World-(2024-2029))
20. https://uza.uz/oz/posts/shveysariya-taraqqiyot-va-hamkorlik-agentligi-bilan-kelishuv-shartnomasi-imzoland_i_661597/Shveysariya-taraqqiyot-va-hamkorlik-agentligi-bilan-kelishuv-shartnomasi-imzoland_i.
21. <https://www.intracen.org/news-and-events/news/how-the-un-guides-uzbekistans-youth-in-its-digital-journey/How-the-UN-guides-Uzbekistan's-youth-in-its-digital-journey>
22. <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/11/30/world-bank-to-support-uzbekistan-in-developing-the-digital-economy-and-creating-new-jobs-in-the-it-sector/World-Bank-to-Support-Uzbekistan-in-Developing-the-Digital-Economy-and-Creating-New-Jobs-in-the-Information-Technology-Sector>.

ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ПОДДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Рузиева Махбуба Тулкиновна

Преподаватель Бухарского Государственного Университета

Докторант Института

макроэкономических и региональных исследований

makhbubaruz89@gmail.com

Аннотация: В статье анализируется значение зарубежного опыта и инновационных технологий в развитии туризма и обеспечении экологической устойчивости. Будут изучены методы и технологии, используемые в сфере туризма передовыми странами, и обсуждены возможности их адаптации к условиям Узбекистана. Также будет проанализирована важность и внедрение современных инновационных решений для обеспечения экологической устойчивости.

Ключевые слова: Экологическая устойчивость, инновационные технологии, экотуризм, зелёная сертификация, низко углеродный туризм, зеленые отели

Введение: В условиях глобализации и экономического роста туризм стал одним из самых прибыльных секторов мировой экономики. В то же время все большую актуальность приобретают вопросы охраны природы и обеспечения экологической устойчивости. Достижение баланса между развитием туризма и охраной природы является одной из неотложных задач. Зарубежными странами внедрен ряд эффективных

подходов в этой сфере, изучение и внедрение которых послужит устойчивому развитию туристической сферы Узбекистана.

Основная часть: За последние 50 лет туризм значительно и стабильно рос. Хотя темпы роста замедлились с начала 1990-х годов, когда устойчивый туризм впервые стал целью планирования и развития туризма, международные прибытия продолжали расти со скоростью 4–5 % в год. Глобальный туризм также продемонстрировал ряд дополнительных черт и моделей, которые предлагают ценную «реальную» структуру для оценки жизнеспособности идеи устойчивого туризма.

Программа ООН по окружающей среде и Всемирная туристская организация ООН определяют устойчивый туризм как «туризм, который в полной мере учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические воздействия, удовлетворяя потребности посетителей, отрасли, окружающей среды и принимающих сообществ».

В Мохонкском соглашении (2000 г.), предложении о международной сертификации устойчивого туризма и экотуризма, экотуризм рассматривается как «устойчивый туризм с акцентом на природную территорию, приносящий пользу окружающей среде и посещаемым сообществам, а также способствующий пониманию, оценке и осведомленности в области экологии и культуры».

Результаты исследования показали, что в развитии экотуризма в мире каждая страна опирается на собственную национальную стратегию и инновационные подходы. В результате не только защищаются природные ресурсы, но и повышается экономическая стабильность, развитие местных сообществ и конкурентоспособность туристических направлений.

Таблица 1.

Программы экологического туризма и их эффективность в разных странах²²⁷

Страна	Программа экологического туризма	Эффективность
Европа	EcoLabel	Количество экологически чистых отелей увеличилось
Турция	Green Key	Интерес туристов к экологическим объектам возрос
Япония	Зелёные технологии	Развивается низкоуглеродный туризм.

Одним из важных инструментов развития экологического туризма в странах Европейского Союза является система экологических маркировок, таких как EcoLabel. Данная программа повысила прозрачность и доверие туристов при выборе объектов, соответствующих экологическим стандартам в сфере гостиничного бизнеса, транспорта, общественного питания и других туристических услуг. Например, в таких странах, как Франция, Германия и Испания, количество отелей, получивших знак EcoLabel, значительно возросло за последние 10 лет. Это способствовало росту потока экологически сознательных туристов.

²²⁷ Авторская разработка

Таблица 2.

Динамика роста отелей с сертификатом Ecolabel в ЕС²²⁸

	Год	Франция	Германия	Италия	Испания	Австрия
1	2015	80	60	100	50	30
2	2017	110	85	130	70	45
3	2019	145	120	160	95	60
4	2021	180	150	200	130	75
5	2023	220	190	250	160	90
6	2024	240	210	270	180	105

Данная таблица отражает динамику роста количества отелей с сертификатом EU Ecolabel в ведущих странах Европы с 2015 по 2024 год.

Кроме того, в европейских странах экологическая политика реализуется не только в отношении туристических объектов, но и всего туристического ландшафта (от гостиниц до логистики, инфраструктуры и сервисных организаций), что является основой модели устойчивого туризма.

Опыт Турции, в частности программа Green Key, привел к повышению интереса к экологически чистым направлениям среди отечественных и иностранных туристов. Отели, получившие этот сертификат, обязаны соблюдать такие показатели, как возобновляемые источники энергии, системы экономии воды и переработка отходов.

Благодаря Green Key Турции удалось привлечь экотуристов, продемонстрировав не только природные ресурсы, но и культурное наследие посредством экологического подхода.

Были тщательно изучены годовые темпы роста и тенденции отелей, сертифицированных по стандарту Green Key, в период с 2014 по 2024 год. На рисунке 1 показано годовое количество отелей Green Key и соответствующие темпы роста. Значительный рост наблюдался в 2021 и 2023 годах: число отелей увеличилось на 22,6% в 2021 году и на 27,6% в 2023 году. Эти тенденции роста можно объяснить повышением осведомленности о методах устойчивого туризма и усилением экологической сознательности.

²²⁸ https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel/businesses/ecolabel-facts-and-figures_en

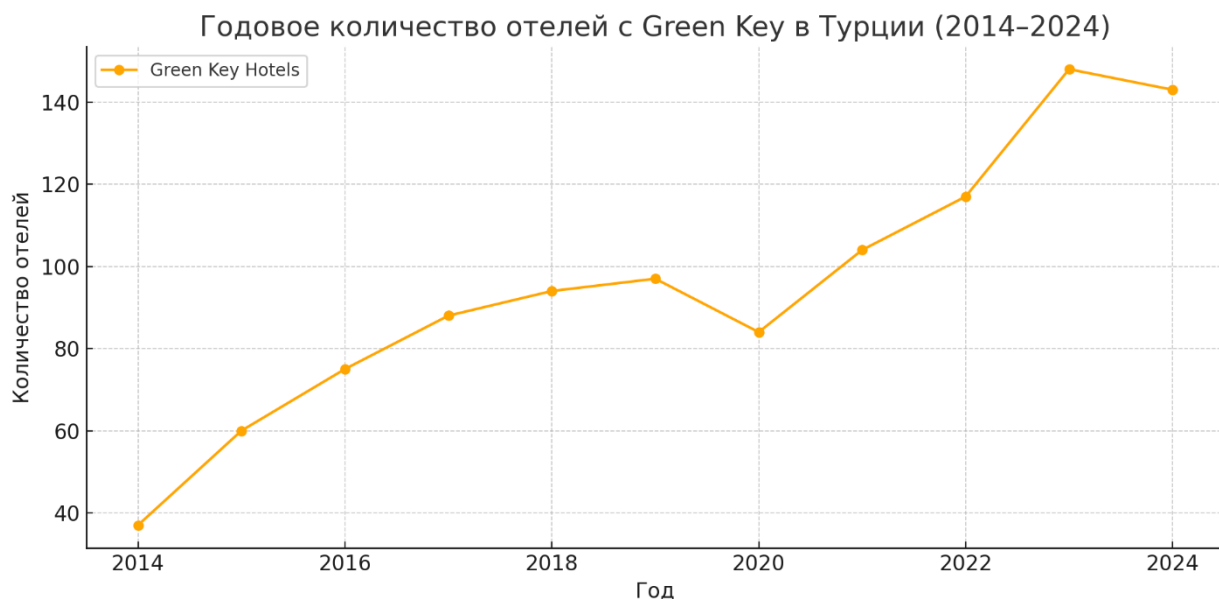


Рисунок 1. Годовое количество отелей с сертификатом Green Key в Турции (2014–2024)²²⁹

Япония и США входят в число стран, широко использующих передовые технологии в развитии экотуризма. Включая:

- В Японии зеленые технологии, в частности солнечные батареи, ветряные турбины и энергосберегающая инфраструктура, интегрируются в туристические достопримечательности. Программы «Курорты с нулевым выбросом углерода» разрабатываются на основе концепции низкоуглеродного туризма.

- В США концепция «умного туризма» фокусируется на контроле экологических перемещений и формировании индивидуального туристического опыта с помощью технологий искусственного интеллекта. Внедрение в национальных парках таких инноваций, как виртуальная реальность и цифровые гиды, делает экотуристическую деятельность более эффективной и интересной.

Этот опыт подтверждает важную роль технологических инноваций и цифровизации в сфере экотуризма.

Скандинавские страны, такие как Швеция, Норвегия и Дания, интегрировали экотуризм в свои национальные стратегии устойчивого развития. В этих странах индустрия туризма не только способствует защите окружающей среды, но и социальной справедливости, поддерживая местные сообщества и сокращая выбросы углерода.

Например, в Швеции наблюдается тенденция к развитию внутреннего туризма и отдаче приоритета путешествиям на поезде через движение «Flygskam» (стыд полетов). Кроме того, эко сертификация Nordic Swan стала обязательным критерием для отелей, ресторанов и поставщиков транспортных услуг.

Таблица 3.

²²⁹ Cemil, G. (2024). Sustainable Tourism in Green Key Certified Hotels in Turkey: Evaluation of Environmental Practices and Future Perspectives. *Uluslararası Akademik Birikim Dergisi*, 7(4), 630–645.

Уровень обязательности эко-сертификации Nordic Swan²³⁰

	Сфера услуг	Наличие обязательности Nordic Swan	Регион действия	Примеры требований
1	Отели	Обязательно	Скандинавия (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия)	Снижение энергопотребления, сортировка отходов, экологически чистые моющие средства
2	Рестораны	Обязательно	Скандинавия (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия)	Местные и органические продукты, сокращение пищевых отходов, отказ от пластика
3	Транспортные компании	Обязательно	Скандинавия (Швеция, Норвегия, Дания, Финляндия)	Энергосберегающий автотранспорт, углеродная отчетность, топливо с низким выбросом

В каждой из исследованных стран инновационные технологии широко используются для укрепления взаимосвязи между туризмом и экологической устойчивостью. Экологичные отели и система зеленой сертификации оказывают положительное влияние на развитие туризма. Развитие концепции «Зеленых отелей» имеет большое значение в Узбекистане.

Методы и материалы исследования В данной статье использован сравнительный анализ - сравнение зарубежного опыта; статистический анализ – анализ данных об эффективности экотуризма; интервью и анкетирование — методы исследования, используемые для проведения бесед с участниками экотуризма.

Сегодня мировая туристическая индустрия широко внедряет инновационные технологии для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности. Особенно в сфере экотуризма технологические инновации, такие как источники зеленой энергии, цифровые решения и искусственный интеллект, позволяют снизить воздействие туризма, создать удобства для туристов и разумно использовать ресурсы.

По результатам исследования было выяснено влияние инновационных технологий на туризм таких как использование зеленой энергии (солнечные батареи, энергия ветра, биогаз), умные города и цифровые технологии в туристической инфраструктуре, использование возможностей искусственного интеллекта в туризме. В перспективе

²³⁰ Nordic Swan Ecolabel. (2023). *Criteria for hotels, restaurants, and transport services*. Nordic Ecolabelling. Retrieved from <https://www.nordic-ecolabel.org/criteria>

нижеследующие меры зарубежного опыта и инноваций внедрить в сферу туризма Узбекистана.

- Предложения по развитию экологического туризма;
- Разработка концепции «Зеленых отелей»;
- Модернизация и цифровизация туристической инфраструктуры.

Узбекистан обладает достаточным природным, культурным и экономическим потенциалом для развития экотуризма. Однако для полного использования возможностей в этой области необходим системный подход, изучение международного опыта и внедрение инновационных подходов. Ниже приведены основные направления и конкретные предложения, которые могут быть реализованы в этой области:

На основании проведенного анализа, для развития экотуризма в Узбекистане актуальными являются следующие направления:

а) Концепция «Зеленых отелей»

- Оснащение отелей энергосберегающими системами, солнечными батареями, оборудованием для фильтрации и переработки воды.
- Разработать национальную систему сертификации, такую как EcoLabel или Green Certificate.

б) Цифровизация туристической инфраструктуры

- Цифровые карты, «умные маршруты» и системы путеводителей на основе QR-кодов для туристических достопримечательностей.
- Продвижение экотуризма с помощью виртуальной реальности и мобильных приложений.

в) Международное сотрудничество и проекты

- Обучение, гранты и обмен опытом в сотрудничестве с программами экотуризма в Европе и Азии.
- Привлечение инвестиций в рамках национальной стратегии экотуризма.

Заключение.

Обеспечение экологической устойчивости является одной из важных задач развития туризма. Зарубежный опыт показывает, что экологически чистые технологии и инновационные подходы способствуют устойчивому развитию туризма. У Узбекистана есть возможность развивать эффективный и экологически устойчивый туризм путем изучения международного опыта и адаптации его к национальным условиям. Государственная политика, частный сектор и общественные организации будут играть решающую роль в достижении этой цели.

Развитие экотуризма в Узбекистане будет способствовать не только устойчивому росту туристической отрасли, но и экологической безопасности страны, благосостоянию местного населения и ее международному престижу. Опыт Европы, США, Японии и скандинавских стран показывает, что успеха в экотуризме можно добиться с помощью таких мер, как технологические подходы, правовые реформы и вовлечение общественности.

Инновационные технологии делают экотуризм не только эффективным и устойчивым, но и привлекательным и удобным для туристов. Для Узбекистана эти технологии следует считать решающим фактором обеспечения экологической безопасности, повышения качества услуг и укрепления международной

конкурентоспособности. Поэтому технологические инновации следует признать приоритетом в государственной политике и деятельности частного сектора.

Список использованной литературы:

1. Nordic Swan Ecolabel. (2023). *Criteria for hotels, restaurants, and transport services*. Nordic Ecolabelling. Retrieved from <https://www.nordic-ecolabel.org/criteria>
2. Cemil, G. (2024). Sustainable Tourism in Green Key Certified Hotels in Turkey: Evaluation of Environmental Practices and Future Perspectives. *Uluslararası Akademik Birikim Dergisi*, 7(4), 630–645.
3. Erdogan, N. (2017). Sustainability in tourism: ecolabel and certification programs at hotels in Turkey. *Challenges of Tourism and Business Logistics in the 21st Century*, 1(1), 20–27.
4. Ruziyeva, M. (2023). OZBEKISTONNING EKOTURIZM RESURLARI: KAMCHILIK VA ISTIQBOLLARI. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz)*, 32(32).
5. Tulkinovna R. M. QISHLOQ JOYLARIDA TURIZM OQIMINI SHAKLLANISHINING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2024. – Т. 20. – №. 1. – С. 130-135.
6. Tulkinovna, M. R., & Ugli, Z. S. T. (2023). Innovative and Traditional Ways of Developing Gastronomic Tourism in Uzbekistan. *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance*, 4(2), 116-120.
7. Рузиева, М. Т., & Таджиева, С. У. (2021). Роль гастрономических сувениров в туризме. *Редакционная коллегия*, 207.
8. Рузиева, М. Т. (2023). МЕТОДОЛОГИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ СТРАН. *Journal of new century innovations*, 28(1), 121-125.
9. Рузиева, М. (2023). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ. *Talqin va tadqiqotlar*, 1(8)

GREEN URBANISM AND ECO-TOURISM: THE FUTURE OF THE TOURISM INDUSTRY

Bahodirov G'iyosbek Murodjon o'g'li.

Assistant teacher of Andijan State Technical Institute,
giyosbekbahodirov1998@gmail.com

Annotation: Today, the ideas of environmental protection, sustainable development and green economy are increasingly gaining momentum globally. The urban planning and tourism sectors are also joining this process and making their own contributions to solving environmental problems. Green approaches in urban planning and the development of eco-tourism not only help protect the environment, but also bring economic and social benefits. This article discusses the interrelationship of green urban planning and eco-tourism, their future and development prospects.

Keywords: green urban planning, tourism, eco-tourism, green infrastructure , natural resources, economic development.

Introduction: The term green urban planning refers to ensuring environmental sustainability in cities and urbanization processes. In this approach, issues such as environmental protection, increasing energy efficiency, saving natural resources and increasing green spaces are important. The main goal of green urban planning is to transform cities into environmentally friendly, energy efficient and livable places. This, in turn, not only improves the quality of life of city residents, but also creates great opportunities for the tourism industry. Green approaches in urban planning, such as the use of solar energy, the use of energy-saving building materials, the