

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПРИРОДЫ.**Юлбарсов Фахриддин Боходирович**

преподаватель русского языка, Международный институт пищевых технологий и инженерии

Аннотация: Экологический туризм представляет собой важное направление устойчивого развития, позволяя гармонично сочетать природоохранные меры и туристическую деятельность. В Узбекистане экотуризм приобретает всё большую популярность благодаря уникальному географическому положению, богатому биоразнообразию и культурному наследию. В данной статье рассматриваются концепция экологического туризма, его значение для Узбекистана, существующие проблемы и перспективы развития. Также анализируются государственные инициативы и роль международного сотрудничества в продвижении устойчивого туризма.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивое развитие, культурное наследие, природные ресурсы, Узбекистан, охрана окружающей среды, сельский туризм.

Abstract: Ecotourism is an important area of sustainable development, allowing for a harmonious combination of environmental measures and tourism activities. In Uzbekistan, ecotourism is becoming increasingly popular due to its unique geographical location, rich biodiversity and cultural heritage. This article examines the concept of ecotourism, its importance for Uzbekistan, existing problems and development prospects. It also analyzes government initiatives and the role of international cooperation in promoting sustainable tourism.

Key words: ecotourism, sustainable development, cultural heritage, natural resources, Uzbekistan, environmental protection, rural tourism.

Введение: Экологический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений в мировой туристической индустрии. Его целью является минимизация негативного воздействия на окружающую среду, сохранение природных и культурных ресурсов, а также вовлечение местного населения в туристическую деятельность. В условиях климатических изменений и роста антропогенной нагрузки экотуризм рассматривается как один из механизмов достижения целей устойчивого развития.

Экотуризм по выводам Всемирной туристской организации — один из самых быстрорастущих видов туризма в мире. Экологический кризис нарастает в глобальных границах, увеличивается заболеваемость инфекционными болезнями, люди всё больше сосредоточиваются на своём здоровье, желая отдыхать в чистых условиях.²²¹

В Узбекистане, обладающем разнообразными природными ландшафтами – от горных массивов Тянь-Шаня и Памиро-Алая до пустынь Кызылкум и плато Устюрт, – экологический туризм играет ключевую роль в стратегии развития национальной туристической отрасли. Природное богатство страны сочетается с историческими и культурными памятниками, что создаёт уникальную возможность для интеграции природного и культурного туризма.

Формирование туризма как ключевой отрасли национальной экономики является одной из основных целей Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. В рамках данной стратегии страна стремится войти в число 30 наиболее популярных туристических направлений мира.²²²

В настоящее время активно реализуются масштабные инициативы, направленные на динамичное развитие экологического туризма и значительное увеличение потока экотуристов, посещающих страну. Сегодня этот сегмент занимает более 10% мирового туристического рынка, а от 40% до 60% международных путешественников выбирают

²²¹ Исломова, Р. А.

²²² Мирзиёев Ш.М..

посещение экологически значимых территорий. Современные экотуристы проявляют осознанный и требовательный подход к выбору направлений, избегая спонтанных решений. Исследования показывают, что перед посещением природных объектов туристы стремятся получить исчерпывающую информацию об их экологических особенностях, условиях пребывания и устойчивых практиках, что делает информационное сопровождение важнейшей частью развития отрасли.²²³

Государственная программа по продвижению туристического потенциала нацелена на формирование притягательного имиджа государства, что служит важнейшим условием для привлечения международных путешественников. При планировании поездки современные туристы в первую очередь оценивают степень соответствия страны своим требованиям, рассматривая такие аспекты как эксклюзивность природных достопримечательностей, насыщенность культурной программы, удобство инфраструктуры, доступность цен и образовательная составляющая тура.

Экологический туризм и его значение для Узбекистана. Экологический туризм способствует достижению нескольких целей:

Сохранение природного и культурного наследия – за счёт рационального использования природных ресурсов и привлечения инвестиций в экологические проекты;

Экономическое развитие регионов – благодаря созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры в сельских и природных районах;

Образование и просвещение – популяризация идей устойчивого развития среди туристов и местного населения.

Международное сотрудничество и устойчивое развитие Узбекистан активно сотрудничает с международными организациями, такими как ЮНЕСКО, ПРООН и Всемирная туристическая организация (UNWTO), для развития устойчивого туризма. В рамках этого сотрудничества реализуются проекты по сохранению биоразнообразия, созданию экологических парков и обучению местного населения принципам экотуризма.

Государственные программы Узбекистана по развитию экотуризма включают проекты по созданию новых туристических маршрутов, благоустройству национальных парков, а также поддержку инициатив частного сектора. Например, указ президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» направлено на повышение конкурентоспособности экологических маршрутов и привлечение зарубежных туристов.²²⁴ Указ также акцентирует внимание на необходимости активного участия Узбекистана в международных туристических выставках и форумах. Создание рекламных кампаний, направленных на популяризацию туристических возможностей страны, поможет привлечь внимание к уникальным местам и культурному наследию.

Проблемы и вызовы развития экотуризма. Несмотря на значительный потенциал, экологический туризм в Узбекистане сталкивается с рядом проблем:

Недостаточная развитость инфраструктуры – ограниченное количество эко-гостиниц, маршрутов и информационных центров. Отсутствие систематизированных экологических стандартов – необходимость создания чётких правил для устойчивого туризма.

Необходимость вовлечения местного населения – развитие экотуризма требует активного участия местных сообществ в управлении природными территориями.

Для решения этих проблем необходим комплексный подход, включающий государственные программы, инвестиции в туристическую инфраструктуру и международное сотрудничество.

²²³ Р.Т.Ахмедходжаев.

²²⁴ Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.01.2019 г. № УП-5611

Развитие экологического туризма требует всестороннего подхода, включающего анализ природного потенциала территорий и стратегическое планирование. В странах СНГ, в частности в Узбекистане, реализуются комплексные меры для поддержки этого направления. За последние годы площадь охраняемых природных территорий в Узбекистане значительно увеличилась, достигнув 14% от общей площади страны по сравнению с 5,2% ранее. В настоящее время в систему особо охраняемых природных территорий входят 8 заповедников, 2 биосферных заповедника, 3 национальных парка и ряд других природоохранных объектов.

В последние годы Узбекистан активно развивает инфраструктуру для поддержки

экологического туризма, стремясь предложить туристам комфортные условия для исследования уникальной природы страны.

Экологичные средства размещения, включая лоджи и кемпинговые зоны в заповедных территориях, формируют важный сегмент туристической инфраструктуры. Данные объекты обеспечивают:

- Возможность комфорtnого пребывания в природной среде
- Уникальный опыт взаимодействия с дикой природой
- Полноценный отдых с необходимым набором удобств (специализированное оборудование, санитарные узлы)²²⁵

Оценка потенциала природных территорий. Прежде всего, необходимо детально изучить уровень биоразнообразия, выявив территории с уникальными экосистемами, редкими видами растений и животных, поскольку именно такие природные объекты обладают наибольшей туристической ценностью и могут стать ключевыми центрами экотуризма. Необходимо также учитывать наличие культурных и исторических объектов, которые могут органично дополнять экотуристические маршруты. К таким местам относятся традиционные деревни, как в Узбекистане, а также значимые памятники истории, способные обогатить впечатления туристов и сделать путешествия более познавательными.

Для эффективного развития экотуризма необходимо провести комплексный сбор данных о природных территориях, охватывающий экологические, социальные и инфраструктурные аспекты. Важно также разработать чёткие критерии для определения приоритетных проектов, поскольку реализация всех инициатив одновременно невозможна.

Инновационные экотуристические проекты

В последние годы в Узбекистане появилось множество интересных инициатив, сочетающих современные подходы к туризму с бережным отношением к природе и традициям. Среди наиболее успешных:

- Сеть эколоджей "Ялла Камп" в Нуратинских горах, построенных с использованием местных материалов и традиционных технологий
- Проект "Шёлковый путь на велосипеде" – серия веломаршрутов между историческими городами
- Программа "Арал: урок экологии" – образовательные туры к высыхающему морю с участием ученых
- Сельские гостевые дома в Ферганской долине, предлагающие аутентичный опыт жизни в узбекском кишлаке.

Государственная поддержка и международное сотрудничество. Правительство Узбекистана активно поддерживает развитие экотуризма через различные программы и инициативы. Принята специальная стратегия развития экотуризма до 2030

²²⁵ Кузиев, Б. Н., & Муртазин, Э. Р.

года, создаются благоприятные условия для инвестиций в "зеленые" туристические проекты, ведется подготовка профессиональных гидов-экологов.

Важным направлением является международное сотрудничество. Узбекистан активно работает с такими организациями как ЮНВТО, ПРООН, Всемирный фонд дикой природы, участвует в международных экотуристических выставках, развивает трансграничные экологические маршруты с соседними странами Центральной Азии.

Заключение. Развитие экологического туризма в Узбекистане представляет собой не просто новый экономический вектор, а целостную философию взаимодействия человека с природным и культурным наследием. За последние годы страна совершила значительный прорыв в этом направлении, трансформируя свои уникальные природные ландшафты и многовековые традиции в качественно новый туристический продукт, отвечающий самым актуальным глобальным трендам устойчивого развития.

Особую ценность узбекской модели экотуризма составляет ее органичная аутентичность. В отличие от многих стран, где экотуризм создавался искусственно, в Узбекистане он естественным образом вырастает из многовековых традиций бережного отношения к природе, заложенных еще в культуре древних земледельцев и кочевников. Традиционные методы ведения сельского хозяйства, водосберегающие технологии, природообразная архитектура – все это становится живой основой для современных экотуристических программ.

В ближайшие десятилетия Узбекистан имеет все шансы стать одним из мировых лидеров в области культурно-экологического туризма. Для этого уже сегодня закладывается прочный фундамент: совершенствуется законодательная база, развивается инфраструктура, готовятся профессиональные кадры, налаживается международное сотрудничество.

Узбекистан, с его уникальным сочетанием природных и культурных богатств, имеет все шансы занять достойное место в ряду развитых стран. Для этого важно продолжать выбранный курс, сочетая традиционную мудрость с современными знаниями, местную аутентичность с международными стандартами, экономические интересы с экологической ответственностью.

В конечном итоге, развитие экотуризма в Узбекистане – это не просто создание новой отрасли экономики, а важный шаг к формированию общества, живущего в гармонии со своей природой и культурой, общества, способного предложить миру альтернативную модель устойчивого развития, основанную на многовековых традициях Центральной Азии.

Литература:

1. Исломова, Р. А. Проблемы развития экологического туризма / Р. А. Исломова. — Томск, 2014.
2. Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси [Матн]/ Ш.М. Мирзиёев. –Тошкент: "O'zbekiston"нашриёти, 2021. с.176.
3. Р.Т.Ахмедходжаев Маркетинговые аспекты развития малого бизнеса и частного предпринимательства в модернизации экологического туризма Узбекистана. «Актуальные проблемы туризма-2011» сборник научных трудов №3 Министерство высшего и средне специального образования Республики Узбекистан, НК «Узбектуризм» Т, 2011. 160-162стр.
4. Указ Президента Республики Узбекистан, от 05.01.2019 г. № УП-5611
5. Кузиев, Б. Н., & Муртазин, Э. Р. (2023). ОБРАЗОВАНИЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. Экономика и социум, (5-2 (108)), 786-789.