

mintaqadagi turizmni rivojlantirishga xizmat qiladi. Qo'qon, Marg'ilon va Rishton kabi shaharlarda ekoturizm va hunarmandchilikni uyg'unlashtirish orqali sayyohlikni yanada jozibador qilish mumkin. Shu sababli, davlat va xususiy sektor tomonidan qo'shimcha investitsiyalar kiritilishi, hunarmandchilik mahsulotlarini xalqaro bozorlarga olib chiqish bo'yicha strategiyalar ishlab chiqilishi lozim. Xulosa o'rnida shuna aytishimiz mumkinki Farg'ona, Qo'qon hamda Rishton bu hozirda yetarli darajada mahalliy va xorijiy turistlar tashrifiga ega bo'lgan hudud hisoblanadi. Ammo bu hududlarda mavjud bo'lgan obyektlar va urf odatlar, hamda ekologik toza hududlar mavjudligini keng ommaga global tarzda namoyish qilish uchun biz yuqorida keltirib o'tilgan fikr va takliflarga amal qilishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Koriyev, M. (2016). Farg'ona vodiysida tog' ekoturizmini rivojlantirish omillari. Фарғона водийсида экотуризмни ривожлантириш истиқболлари Республика илмий-амалий конференцияси материаллари.
2. Maxkamov, E.G'. (2024). Farg'ona vodiysida turistik-rekreatsion faoliyatni tashkil etishni takomillashtirish yo'nalishlari. Farg'ona davlat universiteti ilmiy xabarлари, 30(1), 19.
3. Talabboyeva, M. (2024). Farg'ona vodiysining ekoturizm salohiyati. Theoretical and Practical Foundations of Scientific Progress in Modern Society, 18(1).
4. Gulomkodiroya, M. S. Qizi. (2024). A STUDY ON VARIOUS E-RECRUITMENT TOOLS AND ITS EFFECTIVENESS FOR RECRUITMENT. QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 10(10), 32-34. <https://doi.org/10.54613/ku.v10i10.902>
5. THE ESSENCE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SYSTEMS, DEVELOPMENT THEORIES. (2025). International Conference on Economics, Finance, Banking and Management, 102-111. <https://econferseries.com/index.php/6/article/view/491>
FACTORS INFLUENCING CUSTOM

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Усманова Зулфия Мусаевна

Старший преподаватель кафедры «Экономика»

Ферганский государственный технический университет zulfiyaxon16.04@mail.ru

Аннотация: Экологический туризм является одним из наиболее перспективных направлений развития туристической индустрии в Узбекистане. В условиях глобальных экологических вызовов и растущего интереса к устойчивому развитию, страна обладает уникальными природными ресурсами, богатым биоразнообразием и значительным потенциалом для развития экотуризма. В статье рассматриваются ключевые направления развития экологического туризма в Узбекистане, включая создание экологических маршрутов, развитие инфраструктуры, популяризацию эколого-образовательных программ и внедрение инновационных технологий. Основное внимание уделяется вопросам сохранения природного наследия, взаимодействия с местными сообществами и устойчивого управления природными территориями.

Ключевые слова: экологический туризм, природное наследие, туристическая сфера, живописный пейзаж, цифровизация, маркетинг

Annotatsiya: Ekoturizm O'zbekistonda turizm industriasini rivojlantirishning eng istiqbolli yo'nalishlaridan biridir. Global ekologik muammolar va barqaror rivojlanishga qiziqish ortib borayotgan bir sharoitda mamlakat noyob tabiiy resurslarga, boy bioxilma-xillikka va ekoturizmni rivojlantirish uchun salmoqli salohiyatga ega. Maqolada O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari, jumladan, ekologik yo'nalishlar yaratish, infratuzilmani rivojlantirish, ekologik ta'lim dasturlarini ommalashtirish va innovatsion

texnologiyalarni joriy etish ko'rib chiqiladi. Asosiy e'tibor tabiiy merosni asrab-avaylash, mahalliy hamjamiyat bilan o'zaro hamkorlik va tabiiy hududlarni barqaror boshqarishga qaratilgan.

Kalit so'zlar: ekoturizm, tabiiy meros, turizm sektori, go'zal landshaft, raqamlashtirish, marketing

Abstract: Ecotourism is one of the most promising areas for the development of the tourism industry in Uzbekistan. In the context of global environmental challenges and growing interest in sustainable development, the country has unique natural resources, rich biodiversity and significant potential for the development of ecotourism. The article discusses the key areas of development of ecotourism in Uzbekistan, including the creation of ecological routes, infrastructure development, popularization of environmental education programs and the introduction of innovative technologies. The main attention is paid to the issues of preserving natural heritage, interaction with local communities and sustainable management of natural areas.

Keywords: ecotourism, natural heritage, tourism, picturesque landscape, digitalization, marketing

Введение: В настоящее время во всём мире в туристической индустрии одним из перспективных направлений является экологический туризм. Экологический туризм в Узбекистане является перспективным направлением, учитывая богатое природное и культурное наследие страны. В условиях глобального изменения климата и увеличения интереса к устойчивым видам туризма развитие экотуризма способствует сохранению биоразнообразия, экономическому росту регионов и улучшению экологической обстановки. Несмотря на высокий потенциал, экологический туризм в Узбекистане пока недостаточно развит, что требует анализа перспективных направлений, выявления эффективных стратегий и разработки мер по его продвижению.

Целью исследования является определение перспективных направлений развития экологического туризма в Узбекистане, выявление ключевых факторов, влияющих на его становление.

Гостиничный бизнес играет важную роль в развитии туристической отрасли Узбекистана. Для максимального раскрытия туристического потенциала страны необходимо уделить приоритетное внимание развитию и модернизации инфраструктуры гостеприимства. Особенно это актуально для регионов, богатых культурным и природным наследием, таких как Каракалпакстан.

Экотуризм в Узбекистане — это путешествие в край, где солнце светит почти круглый год, а природа радуется контрастами: знойным летом, мягкой осенью, теплой зимой и цветущей весной. Пейзажи этой страны окрашены в природные оттенки — золотистые пески пустынь, серые степи, изумрудные долины, весной покрытые алыми маками, а также стремительные горные реки и бирюзовые озера. Однако особенно завораживают горные массивы: от невысоких холмов на севере до величественных скалистых хребтов на юге — они неизменно впечатляют каждого путешественника.

Основная часть в работе использовались методы сравнительного анализа

Узбекистан известен своим богатым культурным наследием: древними городами с величественными минаретами, оживленными восточными базарами. Но не менее удивительна и его природа, которая остается для многих туристов настоящим открытием.

Исследуя эту страну, стоит сочетать посещение исторических мест с погружением в жизнь горных сел, походами по живописным тропам и ночевками в пустыне под звездным небом. Хотя экологический туризм в Узбекистане начал развиваться относительно недавно, он уже занял достойное место в туристической сфере страны.

Узбекистан обладает огромным туристическим потенциалом благодаря своему богатому историческому наследию, уникальной культуре и разнообразным природным ландшафтам. В последние годы правительство страны активно развивает туристическую отрасль, принимая меры для привлечения иностранных и местных туристов.

Рассмотрим основные направления и перспективы развития туризма в Узбекистане.

Всем известно то, что основной составляющей успешной туристической индустрии является необходимость наличия развитой инфраструктуры

Одним из ключевых направлений является модернизация туристической инфраструктуры. В стране строятся новые отели, реконструируются исторические объекты, улучшается транспортная доступность. Развитие железнодорожного сообщения и увеличение количества авиарейсов способствует удобному перемещению туристов внутри страны.

С нашей точки зрения Узбекистан имеет большой потенциал в развитии культурно-исторического туризма Узбекистан известен своими древними городами, такими как Самарканд, Бухара и Хива, которые входят в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Продвижение культурно-исторического туризма, реставрация памятников и развитие экскурсионных программ привлекают путешественников со всего мира.

По нашему убеждению туристов в нашей стране может привлечь так же экологический и активный туризм В последние годы наблюдается рост интереса к экологическому и активному туризму. Природные заповедники, горные массивы и пустынные пейзажи создают возможности для развития экотуризма, альпинизма, треккинга и сафари. Государственные инициативы направлены на создание туристических маршрутов в живописных уголках страны.

Отдельного внимания заслуживает гастрономический туризм Узбекская кухня славится своими уникальными блюдами, такими как плов, самса, лагман и манты. Развитие гастрономического туризма через проведение фестивалей, кулинарных мастер-классов и дегустационных туров способствует привлечению гурманов и любителей национальной кухни.

В нашей стране имеются предпосылки развития паломнического туризма На территории Узбекистана расположено множество священных мест, таких как мавзолей Имама аль-Бухари, комплекс Бахауддина Накшбанди и другие исламские святыни. Паломнический туризм привлекает верующих со всего мира, что способствует увеличению потока туристов.

Востребованным направлением на сегодняшний день в туризме является цифровизация и маркетинг. Важным направлением является внедрение цифровых технологий, включая создание онлайн-платформ для бронирования, разработку мобильных приложений и активное продвижение туризма в социальных сетях. Ведение эффективных маркетинговых кампаний помогает повысить узнаваемость Узбекистана на мировом туристическом рынке.

Туристическая отрасль Узбекистана имеет большие перспективы для роста и развития. Комплексный подход к модернизации инфраструктуры, продвижению историко-культурного наследия, развитию новых направлений туризма и внедрению цифровых технологий позволит стране привлечь больше путешественников и укрепить свою позицию на международной арене.

Ресурсные возможности Узбекистана, при надлежащем уровне развития туристической инфраструктуры, позволяют значительно увеличить поток иностранных туристов. Региональное развитие подразумевает рост других стран вследствие экономического подъема одной страны.

В прошлом году туристический сектор Узбекистана обслужил более 9,4% иностранных граждан. В 2024 году основная часть посетителей (33,6%) прибыла с целью отпуска, досуга и отдыха. 9,1% респондентов посетили страну с деловыми и профессиональными целями, 5,7% - для лечения и оздоровительных процедур, а 5,4% - для совершения покупок.

По данным пресс-службы компании, объем предоставленных туристических услуг в 2024 году увеличился на 6% по сравнению с 2023 годом. Экспорт туристических услуг вырос в два раза: с 546,9 млн долларов США в 2023 году до 1 041 млн долларов в 2024 году. Туризм оказывает значительное влияние на ключевые отрасли экономики, включая транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство и производство товаров народного потребления. При этом на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые.

По итогам 2024 года Узбекистан посетили около 8,2 млн иностранных туристов. Благодаря поддержке частного сектора число туристических организаций возросло с 398 в 2015 году до 2067 в 2025 году, а количество гостиниц увеличилось соответственно.

В последние годы были реализованы значимые инвестиционные проекты, направленные на развитие туристической инфраструктуры. Среди них открытие брендовых гостиниц "Hyatt Regency Tashkent" и "Lotte City Hotel Tashkent Palace" в Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в Андижане, Ургенче и Ташкенте, строительство железнодорожной линии "Ангрен-Пап" и электрифицированных скоростных маршрутов до Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Наибольшее число туристов, прибывших для отдыха, составляют граждане Казахстана (17,2%), России (10,4%), Кыргызстана (8,5%), Китая (7,7%), Туркменистана (6,8%), Франции (5,9%), Таджикистана (5,8%), Индии (5,7%) и Италии (4,9%). Большинство туристов из дальнего зарубежья приезжают с целью отдыха: Гонконг (100%), Австралия (89,4%), Нидерланды (87,1%), Италия (86,3%), Франция (85,1%), Великобритания (84,9%), Германия (80,2%), США (78,2%), Китай (75%) и Южная Корея (70,3%).

Значительный интерес представляет религиозный туризм (зиёрат-туризм). Основную часть паломников составляют граждане Туркменистана (33,9%). В целом, жители стран Центральной Азии и России составляют 65,1% от общего числа паломников, граждане Азиатско-Тихоокеанского региона – 15,6%, Европы – 12,8%, Ближнего Востока – 6,4%.

Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане:

- Создание унифицированной системы туристической навигации, информационных центров и банка материалов.
- Развитие транспортной инфраструктуры: запуск туристических автобусов, строительство придорожных гостиниц и автотуристских кластеров.
- Обновление железнодорожных вагонов, авиапарка, туристических автобусов, развлекательных объектов, канатных дорог и вокзалов.
- Поддержка малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства: мини-гостиниц, хостелов, гостевых домов.
- Развитие агротуризма, организация фестивалей и экскурсий в приграничных районах.

Ключевыми факторами развития туризма являются рекреационно-ресурсный потенциал территории, социально-экономические условия и географическое положение. Узбекистан, обладая богатым историко-культурным наследием и природными достопримечательностями, имеет огромный потенциал для дальнейшего роста в сфере туризма.

Для создания современного, эффективного и конкурентоспособного туристического сектора в республике была сформирована прочная нормативно-правовая основа, ключевым элементом которой стал Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года. В стране реализуются программы по совершенствованию туристической инфраструктуры, привлечению инвестиций, развитию разнообразных туристических

продуктов, организации познавательных мероприятий, а также подготовке и повышению квалификации специалистов отрасли.

Значимым этапом в развитии национального туризма стало создание в 1992 году Национальной компании «Узбектуризм» согласно указу покойного Президента Узбекистана Ислама Каримова. С момента основания организация координирует деятельность отрасли, содействует подготовке кадров, привлекает инвестиции для модернизации и расширения туристической инфраструктуры, способствует развитию различных видов туризма, участвует в международных форумах и выставках.

Благодаря этим мерам ежегодно Узбекистан принимает свыше 7 миллионов туристов из разных стран. Среди иностранных гостей особенно выделяются граждане Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, Китая, Малайзии, России и Индии.

С первых лет независимости республика активно сотрудничает с международными организациями и инициирует проекты по развитию туризма.

В 1993 году Узбекистан стал членом Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО), а в 1994 году принял участие в разработке Самаркандской декларации о туризме вдоль Шелкового пути. В последующие годы были подписаны Хивинская декларация (1999) и Бухарская декларация (2002), направленные на развитие устойчивого туризма и сохранение культурного наследия.

Значимым событием стало открытие в 2004 году регионального офиса ЮНВТО в Самарканде, занимающегося координацией туристического развития Шелкового пути. Подобные офисы существуют только в двух странах мира — Японии и Узбекистане.

Туристический потенциал республики подтверждается наличием более 7 тысяч объектов культурного наследия разных эпох, включая исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза, входящие в Список всемирного наследия ЮНЕСКО. Помимо архитектурных памятников, Узбекистан привлекает путешественников своими современными городами, уникальной природой, национальной кухней и гостеприимством.

Развитие туристической инфраструктуры за последние годы достигло высокого уровня. В стране действует более 8 тысяч туристических организаций, включая.

За годы независимости модернизирована транспортная инфраструктура: 11 аэропортов получили статус международных, а авиапарк Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари» пополнился современными авиалайнерами Boeing и Airbus, выполняющими рейсы в более чем 40 городов мира. Международные аэропорты Узбекистана в 2024 году обслужили свыше 13,5 миллионов пассажиров. Это на 30% больше, чем в 2023 году. Количество обслуженных рейсов выросло на 33% до 113,6 тысячи.

Железнодорожный транспорт также активно развивается. Между Ташкентом, Самаркандом и Карши курсируют высокоскоростные поезда «Афросиаб» производства испанской компании Talgo. В 2016 году открыта электрифицированная железнодорожная линия «Ангрен-Пап», соединившая Ферганскую долину с остальной частью страны.

В последние годы в Узбекистане активно внедряются новые виды туризма, включая экологический. Наличие заповедников, национальных парков, заказников и природных памятников делает экотуризм перспективным направлением. Также развивается геотуризм, медицинский туризм, альпинизм и рафтинг. Горнолыжные курорты «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак» предлагают различные трассы, канатные дороги и современные условия для зимнего отдыха.

Гастрономический туризм так же набирает популярность, превратив плов и другие национальные блюда в узнаваемый бренд страны.

Рост туристической отрасли требует модернизации системы подготовки кадров что и происходит на сегодняшний день.

Закключение: Развитие экологического туризма в Узбекистане является важным шагом на пути к устойчивому использованию природных ресурсов и укреплению туристической привлекательности страны. Внедрение современных технологий, расширение экотуристической инфраструктуры, а также активное вовлечение местного населения в туристическую деятельность будут способствовать не только экономическому росту, но и сохранению природного и культурного наследия. Для эффективной реализации стратегии развития экотуризма необходим комплексный подход, включающий государственную поддержку, привлечение инвестиций и повышение экологической осведомленности населения.

Список литературы:

1. Махмудова, Н. У. (2017). Экологический туризм один из перспективных видов туризма в Узбекистане. In *Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования* (pp. 211-215).
2. Сафаров, А. И., & Ризаев, И. И. (2021). Возможности и перспективы экотуризма в Узбекистане. In *Экономика и управление гостеприимством территории* (pp. 123-127).
3. Ахмедходжаев, Р. (2024). Перспективы развития потенциала экологического туризма в Узбекистане. *Экономическое развитие и анализ*, 2(1), 265-278.
4. Tukhtasinova, M. M. (2023). Институциональные условия, определяющие структуру предпринимательства в Узбекистане. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(1), 40-53.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Михеева Александра Ивановна

Старший преподаватель кафедры «Общественные науки и спорт»

Ферганский государственный технический университет a.ivanovna@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы и проблемы развития экологического туризма в Узбекистане. Анализируются природные ресурсы страны, пригодные для экотуризма, а также существующая инфраструктура и законодательные аспекты. Особое внимание уделяется роли национальных парков, заповедников и экотуристических маршрутов в привлечении туристов. Предлагаются рекомендации по устойчивому развитию экологического туризма, включая внедрение экологически чистых технологий, повышение осведомленности населения и привлечение инвестиций в сферу экотуризма.

Ключевые слова: экологический туризм, Узбекистан, устойчивое развитие, национальные парки, заповедники, экотуристические маршруты, природные ресурсы, инфраструктура, инвестиции.

Annotatsiya: Maqolada O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlantirish istiqbollari va muammolari ko'rib chiqiladi. Mamlakatning ekoturizm uchun qulay tabiiy resurslari, shuningdek, mavjud infratuzilma va qonunchilik jihatlari tahlil qilingan. Sayyohlarni jalb etishda milliy bog'lar, qo'riqxonalar va ekoturizm yo'nalishlarining roliga alohida e'tibor qaratilmoqda. Ekoturizmni barqaror rivojlantirish, jumladan, ekologik toza texnologiyalarni joriy etish, aholining xabardorligini oshirish va ekoturizm sohasiga investitsiyalarni jalb etish bo'yicha tavsiyalar taklif etilmoqda.

Kalit so'zlar: ekoturizm, O'zbekiston, barqaror rivojlanish, milliy bog'lar, qo'riqxonalar, ekoturizm yo'nalishlari, tabiiy resurslar, infratuzilma, investitsiyalar.

Abstract: The article examines the prospects and problems of development of ecotourism in Uzbekistan. The country's natural resources suitable for ecotourism, as well as the existing