

mustahkamlash orqali mamlakatning turizm salohiyatini maksimal darajada oshirish, milliy imidjni yaxshilash va global turizm bozorida o'z o'rnini mustahkamlash mumkin. Turizm va mehmondo'stlik sanoatini rivojlantirish uchun bu omillarning barchasini uyg'un holda qo'llash lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Yulchiyev, A. (2023). Turizm sohasida xizmatlar sifatining mohiyati va uni baholash uslubiyotining nazariy jihatlar. Science and innovation in the education system, 2(8), 64- 69. 6.
2. Yulchiyev, A. (2023). Turizm sohasida xizmatlar sifatini boshqarish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlari. Solution of social problems in management and economy, 2(8), 32- 38.
3. Nasriddinovna, T. O. (2024). Prospects for the growth of tourism in Uzbekistan and the use of organizational and economic methods in the management of tourist complexes. International journal of artificial intelligence, 4(07), 98-103. 8.
4. <https://www.unwto.org/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard>
5. <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Сатторкулов Обидкул Турикулович,

к.э.н., и.о. профессора, зав.кафедрой Экономика, ГулГУ. e-mail:

obidkul.2011@mail.ru

Аннотация: В этой статье показана современная туристическая отрасль как один из крупнейших секторов мировой экономики. В современной научной и публицистической литературе довольно часто встречается словосочетание «индустрия гостеприимства», однако его толкование вызывает определенные трудности. Для того чтобы их преодолеть, необходимо, думается, пояснить значение каждого термина. «Гостеприимство» (от англ. – hospitality) – «универсальная традиция повседневно-бытовой культуры, предписывающая обязанность радушия и заботы о госте» [4]. Слово «гостеприимство» (hospitality) происходит от старофранцузского «хоспис» (hospice), то есть «места, в котором путники могут получить кров и еду» [5]. В переводе с латинского индустрия (industria) – деятельность. Во многих словарях понятие «индустрия» (англ. industry) означает промышленность, «промышленность» в свою очередь определяется как «крупнейшая отрасль экономики, совокупность родственных предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемого сырья, общностью технологических процессов и технической базы, особым профессиональным составом кадров и специфическими условиями труда»[6]. Отождествление индустрии с промышленностью имеет логическое обоснование. Долгое время во всем мире промышленный сектор считался центральным звеном экономики, сервисный же рассматривался как второстепенный; доказательством этого является деление экономики в зависимости от видов деятельности на реальный (промышленность), непроемственный (сфера услуг) и финансовый сектора.

Ключевые слова: туризм, индустрия, экономика, гостеприимство, услуги, история, памятники, цивилизация, сфера.

Введение: цель данного исследования заключается в определении современного состояния индустрии гостеприимства и туризма в республике с учетом современных требований и изменений во внешнем мире.

Основная часть: В настоящее время туризм - одна из ведущих отраслей мировой экономики. Поэтому Узбекистан уделяет особое внимание модернизации туристической отрасли, развитию и совершенствованию нормативно -правовой базы для устойчивого развития отрасли, а также организации туристических услуг в

соответствии с международными стандартами. За годы независимости в Узбекистане были осуществлены значительные действия по развитию этой сферы с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождение национальных традиций и обычаев, реставрация и обустройство достопримечательностей страны.

Узбекистан – страна с богатым прошлым, культурой и традициями. Многовековая история страны увековечена в архитектурных памятниках и достопримечательностях. Почти в каждом городе сохранились объекты старины, которые из поколения в поколение передают дух и атмосферу древнего Востока. Около 400 исторических памятников Узбекистана состоящие под охраной ЮНЕСКО за каждый период сохранения Узбекистана (такие как Самарканд, Хива, Бухара и Шахрисабз). В данный момент под охраной стоят 32 объекта культурного наследия. Сейчас около 300 исторических сооружений состоят в туристическом направлении и предоставлены туристам, навещающим Узбекистан. Что и является тем, что в нашей стране немало туристических преимуществ [1]. Туризм вошёл в XXI веке и стал значительно цивилизованным, социальным и политическим явлением, значимо воздействующим на мировоззрение людей и на экономику стран и целых регионов. Общемировые туристские показатели насчитывает в течение года более 2 млрд путешествующих. Туризм в настоящее время развивается очень стремительно и входит в число трёх крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению. Стоит отметить, что понятие туризм и гостеприимство нельзя рассматривать отдельно: это два взаимосвязанных термина. Гостеприимство это одно из представлений цивилизации, который благодаря прогрессу времени преобразилась в мощную индустрию, в которой работают миллионы профессионалов внедрять новое для потребителей услуг. Индустрия гостеприимства состоит из различных сфер деятельности людей – туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионная деятельность, организация выставок и проведение различных научных конференций. Важно определить, что подразумевается под современной индустрией гостеприимства. Это сфера услуг, которая включает гостиницы (ресорты, бутик-отели, хостелы), рестораны (кафе, кондитерские, бары), ивент-агентства, тематические парки, транспорт, круизные компании, агентства по организации путешествий, т.е. все, что связано с отдыхом. Индустрия фокусируется на роскоши, удовольствиях, впечатлениях и получении нового опыта, а не удовлетворении потребностей первой необходимости.

Индустрия туризма имеет постоянный рост по экономическим показателям. В стране создаются новые туристские продукты в направлении развития паломнического туризма. Производится реставрация археологических и архитектурных объектов. Особое место отводится созданию туристского маршрута «Золотое кольцо» в Узбекистане с посещением старинных городов страны: Бухара, Самарканд, Хивы и др. Анализ состояния отрасли также указывает на недостаточную информированность потенциальных потребителей туристских услуг в России. В гостеприимстве важную роль играет справочная литература предлагаемые отелями или гостиницей. На практике индустрии гостеприимства встречаются с негативными обстоятельствами, но остаётся одной из наиболее перспективных и прибыльных сфер экономики.

Согласно с законом Республики Узбекистан “О туризме” основными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

- развитие данной сферы как стратегической отрасли экономики страны;
- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- рациональное использование и сохранение туристских ресурсов;
- совершенствование нормативно-правовой базы;

создание необходимых условий для развития внутреннего туризма, включая организацию туризма и экскурсии детей, молодежи, престарелых, а также лиц с инвалидностью и малообеспеченных слоев населения в рамках развития социального туризма;

привлечение инвестиций и создание благоприятных условий для инвестирования в сферу туризма;

развитие государственно-частного партнерства в данной сфере;

создание равных возможностей на рынке туристских услуг для субъектов предпринимательства;

стимулирование посредством установления налоговых и таможенных льгот субъектам сферы туризма;

обеспечение безопасности туристов и экскурсантов, защиты их прав, свобод и законных интересов и имущества;

организация и развитие научных исследований;

подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров;

развитие международного сотрудничества;

повышение имиджа Республики Узбекистан как страны, привлекательной для туризма;

оказание субъектам сферы туризма государственной поддержки в продвижении ими национального туристского продукта на туристских рынках;

стимулирование внедрения передовых инновационных и информационно-коммуникационных технологий;

стимулирование развития туристских зон и туристских кластеров.[2].

Важной вехой в истории туризма Узбекистана стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН

(ЮНВТО). Наличие более семи тысяч объектов материального и культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе исторических центров Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, свидетельствует о высочайшем потенциале Узбекистана. Всемирно известные исторические памятники, современные города, уникальная природа Узбекистана, неповторимая национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство узбекского народа привлекают путешественников. В 1999 г. была принята Хивинская декларация о туризме и сохранении культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 г. была принята Бухарская декларация о туризме на Великом шелковом пути, в которой подчеркиваются преимущества устойчивого туризма и определяются конкретные шаги по продвижению культурного и экологического туризма в этом направлении. В знак признания особого места республики в мировой туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО для координации развития туризма на Шелковом пути. Сегодня такой офис существует только в двух странах - в Японии и Узбекистане. Основная функция офиса - обозначение направлений развития не только регионального, но и международного туризма [3].

Усилия руководства республики в сфере туристической инфраструктуры за последние годы поднялись на достаточно высокий

уровень. Принятые меры по поддержке и защите частного сектора способствовали увеличению количества туристических организаций и

гостиничных объектов. В стране успешно работают 1667 туристических организаций, в том числе 989 туроператоров и 869 гостиничных объектов. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 000 мест соответствует современным мировым стандартам. Благодаря поистине масштабной работе по строительству и реконструкции инфраструктурных объектов в Узбекистане 11 аэропортов получили статус

международных портов. Современные комфортабельные самолеты, состоящие из авиалайнеров Boeing и Airbus, совершают регулярные рейсы в более чем 40 городов Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. Туристы, посещающие Узбекистан, имеют возможность попасть в по достопримечательностям республики и через железнодорожный транспорт.

Финансовые показатели индустрии гостеприимства, в целом, средняя заполняемость в Узбекистане составляет 56% со 17% за год, среднесуточная ставка составляет 69 долларов США с увеличением на 6% за год, а валовая операционная прибыль составляет 32%. Самый высокий уровень заполняемости является Ташкент, так как он является столицей и центром все деловой активности. Следующий город по уровню заполняемости является Самарканд который растёт быстрыми темпами.

Кроме того уровень заполняемости Хиве является низким хотя темпы роста велики. Предположительно причиной этого роста заключается в том что исторические отели в Хиве не работали в несезонное время из-за низкого спроса, но в настоящее время тенденция изменилась, многие отели продолжали работать в течение всего года. Для курорта Ташкентской области уровень занятости составляет 45% что является хорошим показателем, поскольку спрос в этом регионе зависит от сезона. Важным условием привлечения туристов в регион является повышение комфортности отелей и качества обслуживания. Для отправки любой информации желательно в каждом номере устанавливать видеотелефон и компьютер, подключенный к глобальной сети. Возрастает популярность отелей-музеев, то есть старых частных отелей, по комфортабельности соответствующих мировым стандартам, но сохраняющим неповторимое очарование старины [1].

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших секторов мировой экономики. Она составляет достаточно огромное количество дохода как для предприятия, так и в целом для страны. Во многих государствах мира туризм развивается как система, которая предоставляет все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями данной страны и её народа, и даёт доход в казну. Помимо значительной статьи дохода туризм является ещё и одним из мощных факторов усиления престижа страны, роста её значения в глазах мирового сообщества и рядовых граждан. Туристическая деятельность в развитых странах является важным источником повышения благосостояния государства. Развитие туризма помогает глобализации и развитие партнерских деловых отношений в бизнесе и во многих других отраслях. Однако, в связи с нестабильной ситуацией пандемии, индустрия несет огромные убытки, что приводит к уничтожению малого бизнеса в туризме и разнообразия.

Заключение: В широком смысле индустрия гостеприимства – сектор сферы услуг, взаимосвязанный с индустрией туризма, объединяющий многочисленные предприятия разной направленности (основные: гостиницы, рестораны, туристские агентства, туроператорские компании, развлекательные заведения, объекты культурного и природного наследия, транспортные компании; а также предприятия, поддерживающие функционирование основных этих предприятий: страховые компании, торговые предприятия, средства массовой информации, образовательные учреждения и т. д.), основанный на принципе гостеприимства обслуживания туристов, путешественников, а также местного населения и организации их отдыха и досуга.

Определение индустрии гостеприимства в узком смысле дает представление об основных видах деятельности, входящих в данную индустрию. В широком смысле – раскрывает сущность индустрии гостеприимства, а именно: специфику деятельности, неразрывную связь с туристской индустрией, широкий и разнообразный состав предприятий, непосредственно в нее входящих и ее поддерживающих.

Список литературы:

1. Баракаева Д.Х. (2021) Индустрия гостеприимства и туризма в Узбекистане. Экономика и социум, (11(90).805-808.
2. Закон Республики Узбекистан «О Туризме», 18 июля 2019 г., № ЗРУ-549.
3. Ражабова Д.Ш. Анализ развития туризма в Узбекистане. // "Экономика и социум" №9(88) 2021
4. Электронный словарь Яндекс. Режим доступа: <http://www.slovari.yandex.ru>
5. Уокер Дж. Р. (2002). Введение в гостеприимство. Introduction to Hospitality: учеб. пособие: рек. учеб.-метод. центром "Профессиональный учебник"; пер. с англ. В. Н. Егорова. 2-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 595 с.
6. Румянцева Е. Е. (2006). Новая экономическая энциклопедия. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 809 с.

O'ZBEKISTONDA MEHMONXONA BIZNESINI RIVOJLANISH MASALALARI

Abdullayeva Barchinoy Yuldashevna

Menejment kafedrası katta o'qituvchisi

Farg'ona davlat texnika universiteti

b.abdullayeva@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda mehmonxona biznesining rivojlanish tendensiyalari, turizm sohasiga ta'siri va sohani takomillashtirish bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar yoritilgan. Mehmonxona infratuzilmasining yaxshilanishi, investitsiyalar jalb qilinishi va zamonaviy xizmat ko'rsatish standartlarining joriy etilishi biznesning o'sishiga qanday ta'sir ko'rsatgani tahlil qilinadi. Shuningdek, mavjud muammolar va ularning yechimlari haqida ham fikr yuritiladi.

Kalit so'zlar: Mehmonxona biznesi, turizm, infratuzilma, investitsiya, xizmat ko'rsatish, rivojlanish, O'zbekiston, sayyohlik, mehmonxona tarmoqlari, strategiya.

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития гостиничного бизнеса в Узбекистане, его влияние на сферу туризма, а также проводимая работа по совершенствованию отрасли. Анализируется, как улучшение гостиничной инфраструктуры, привлечение инвестиций и внедрение современных стандартов обслуживания повлияли на рост бизнеса. В нем также обсуждаются существующие проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: Гостиничный бизнес, туризм, инфраструктура, инвестиции, сервис, развитие, Узбекистан, туризм, гостиничные сети, стратегия.

Abstract: This article discusses the development trends of the hotel business in Uzbekistan, its impact on the tourism sector, and the work being done to improve the sector. It analyzes how the improvement of hotel infrastructure, the attraction of investments, and the introduction of modern service standards have affected business growth. It also discusses existing problems and their solutions.

Keywords: Hotel business, tourism, infrastructure, investment, service, development, Uzbekistan, tourism, hotel chains, strategy.

Kirish: O'zbekiston turizm sohasi tez sur'atlar bilan rivojlanib, mehmonxona biznesi ham sezilarli o'sishni boshdan kechirmoqda. Hukumat tomonidan qabul qilingan turizmni rivojlantirish strategiyalari doirasida mehmonxona infratuzilmasini modernizatsiya qilish, yangi mehmonxonalar qurish va mavjudlarini rekonstruksiya qilish bo'yicha muhim qadamlar qo'yilmoqda.

O'zbekiston boy madaniy merosi, tarixiy yodgorliklari va betakror tabiati bilan turizm sohasini jadal rivojlantirayotgan mamlakatlardan biridir.

"O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida tashqi va ichki turizmni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar yaratish hamda sayyohlar sonini oshirish bo'yicha aniq maqsadlar belgilangan.