

Samarqand, Buxoro va Toshkentda xalqaro konferensiya, kongress va forumlar o'tkazish bo'yicha ishlarni yanada takomillashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. KKNews. (n.d.). Turkiya – O'zbekiston: Turizm sohasi hamkorlikning muhim tarmog'i. Retrieved from <https://kknews.uz/uz/16114.html>
2. Review.uz. (2022, March 29). O'zbekiston - Turkiya: Savdo-iqtisodiy hamkorlik istiqbollari. Retrieved from <https://review.uz>
3. Новости Турции.ру. (n.d.). Новости Турции. Retrieved November 3, 2021, from <http://www.turkishnews.ru>
4. Resmi Gazete. (2021, July 28). O'zbekiston fuqarolariga Turkiyadagi vizasiz rejim 30 kundan 90 kungacha uzaytirildi. Retrieved from <https://resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/11/20181111>
5. Sputnik News Uzbekistan. (2021, July 24). Markaziy Osiyo davlat rahbarlari sammiti avgustda Turkmanistonda bo'lib o'tadi. Retrieved from <https://sputniknews-uz.com>
6. Cherevichko, T. V. (2014). Turizm kak instrument publichnoy diplomatii. Izvestiya Saratovskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. G. Chernyshevskogo. Seriya: Istoriya. Mezhdunarodnye otnosheniya, (4), 93–95.

TURIZM JADAL RIVOJLANTIRISHDA MEHMONDO'STLIK SANOATINING AHAMIYATI

Yulchiyev Asiljon Ortiqali o'g'li

Farg'ona davlat universiteti,
Iqtisodiyot fakulteti katta o'qituvchisi i.f.f.d
asilbekyulchiev@gmail.com

Yo'ldashova Osiyoxon Abdivali qizi

Farg'ona davlat universiteti magistranti
osiyokhonyoldashova@gmail.com

Anotatsiya: Turizm sohasining jadal rivojlanishida mehmondo'stlik sanoati muhim o'rin tutadi. Mehmonxonalar, restoranlar, transport xizmatlari va boshqa turistik infratuzilmalar sayyohlar uchun qulay sharoit yaratib, ularning sayohat tajribasini yaxshilashga xizmat qiladi. Mehmondo'stlik sanoati nafaqat iqtisodiy o'sishga, balki madaniy almashinuvga ham turtki beradi. Ushbu sanoat turizmni rivojlantirishning asosiy omillaridan biri bo'lib, yangi ish o'rinlarini yaratish, milliy brendni mustahkamlash va mintaqaviy investitsiyalarni jalb qilishga yordam beradi. Shu sababli, mehmondo'stlik xizmatlarini takomillashtirish va xalqaro standartlarga moslashtirish turizmning yanada barqaror rivojlanishiga zamin yaratadi.

Kalit so'zlar: Mehmondo'stlik sanoati, mehmonxona infratuzilmasi, mehmonxona biznesi, xizmat ko'rsatish sifati.

Kirish: Turizm bugungi kunda dunyo iqtisodiyotining eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Sayyohlik sohasi mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishiga, madaniy merosini targ'ib qilishga va xalqaro aloqalarni mustahkamlashga katta hissa qo'shmoqda. Ushbu jarayonda mehmondo'stlik sanoati alohida o'rin tutadi. Mehmondo'stlik sanoati – bu mehmonxonalar, restoranlar, transport va boshqa turistik xizmatlarni o'z ichiga olgan keng qamrovli soha hisoblanib, u sayyohlarga qulaylik yaratish, ularning ehtiyojlarini qondirish va sifatli xizmat ko'rsatish orqali turizmning rivojlanishiga bevosita ta'sir qiladi. Ushbu sanoatning yuqori darajada rivojlanishi mamlakatning turistik salohiyatini oshirishga hamda xalqaro maydonda raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shu bois turizm va mehmondo'stlik sanoatining o'zaro bog'liqligi, ularning rivojlanish omillari hamda bu jarayonning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati chuqur tahlil qilinishi lozim. Ushbu tadqiqotda mehmondo'stlik sanoatining turizmga ta'siri, uning rivojlanish istiqbollari va muammolari o'rganiladi. Mehmondo'stlik sanoati turizmning ajralmas qismi bo'lib, uning rivojlanishi sayyohlik sohasining o'sishiga bevosita ta'sir qiladi. Mehmonxonalar, restoranlar, transport va ko'ngilochar xizmatlarning sifati sayyohlarning tajribasini yaxshilashga yordam

beradi. Yuqori darajadagi xizmat ko'rsatish sayyohlarning mamnunligini oshirib, ularni yana qaytib kelishga undaydi.

Asosiy qism: Mehmondo'stlik sanoatining rivojlanganligi turistik hududlarning jozibadorligini oshirishga ham xizmat qiladi. Zamonaviy mehmonxonalar, milliy taomlar taklif qiluvchi restoranlar va yuqori sifatli xizmatlar sayyohlarni jalb qilishi natijasida ushbu hudud mashhur turistik yo'nalishga aylanadi. Shu bilan birga, mehmondo'stlik sohasi yangi ish o'rinlari yaratib, mahalliy aholi bandligini oshiradi. Mehmonxona va restoranlar orqali keladigan daromadlar mahalliy iqtisodiyotga ijobiy ta'sir ko'rsatib, davlat byudjetiga soliq tushumlarini oshirishga yordam beradi. Bundan tashqari, mehmondo'stlik sanoati milliy an'analar va urf-odatlarini targ'ib qilishda muhim rol o'ynaydi. Sayyohlarga mahalliy taomlar, urf-odatlar va madaniyatni namoyish qilish orqali madaniy almashinuv rivojlantiriladi. Bu esa nafaqat turizmni, balki mamlakatning madaniy merosini ham kengroq targ'ib etishga xizmat qiladi.

Mehmondo'stlik sanoati rivojlangan hududlarda turistik infratuzilma ham yaxshilanadi. Transport, mehmonxona, restoran va dam olish maskanlari kabi ob'ektlarning rivojlanishi nafaqat sayyohlar, balki mahalliy aholi uchun ham qulayliklar yaratadi. Umuman olganda, mehmondo'stlik sanoati turizmning har tomonlama rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Sifatli va innovatsion mehmondo'stlik xizmatlari turistik salohiyatni oshirib, mamlakatni jahon turizm bozorida raqobatbardosh qiladi. Shu sababli, mehmondo'stlik sanoatini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar turizmni yanada rivojlantirish uchun muhim ahamiyat kasb etadi.

Turizm jadal rivojlantirishda mehmondo'stlik sanoati o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik va sinergiya bugungi kunda ham dolzarb, ham istiqbolli masala hisoblanadi. Ushbu mavzuga oid muhokamada bir necha asosiy jihatlar e'tiborga olinishi lozim:

1. Strategik ahamiyat va iqtisodiy o'sish

Mehmondo'stlik sanoati turizm sohasining asosiy komponenti sifatida nafaqat xizmat ko'rsatish sifatini oshirish, balki iqtisodiy o'sish, bandlikni yaratish va milliy imijni mustahkamlashda ham katta rol o'ynaydi. Zamonaviy mehmonxonalar, restoranlar va dam olish markazlari investitsiya oqimini jalb qilib, mahalliy iqtisodiyotning ko'plab tarmoqlariga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Shu bilan birga, yuqori sifatli xizmatlar orqali xorijiy sayyohlar mamlakatga kelib, yangi tajribalar orttirishlari ham iqtisodiy o'sishga olib keladi.

2. Innovatsiyalar va texnologik yechimlar

So'nggi yillarda raqamli texnologiyalar va innovatsion boshqaruv uslublari mehmondo'stlik sanoatida inqilobiy o'zgarishlarga sabab bo'ldi. Onlayn bron qilish tizimlari, sun'iy intellekt asosidagi mijozlarga xizmat ko'rsatish va shaxsiylashtirilgan ilovalar nafaqat xizmat ko'rsatish sifatini oshiradi, balki xarajatlarni kamaytirish va jarayonlarni tezlashtirishga yordam beradi. Biroq, bu jarayonlarda texnologik infratuzilma va malakali kadrlar tayyorlash masalalari dolzarb bo'lib qolmoqda.

3. Madaniy meros va barqaror rivojlanish

Turizm va mehmondo'stlik sanoati o'zaro yaqin aloqada bo'lib, madaniy merosni asrash va rivojlantirishni ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi. Tarixiy yodgorliklar va madaniy obidalar sayyohlarni jalb qilishning asosiy omili bo'lib, ular orqali mintaqaning o'ziga xosligi va tarixiy merosi saqlanib qoladi. Shu bilan birga, barqaror turizmni ta'minlash uchun atrof-muhitni asrash, mahalliy an'analarni hurmat qilish va ijtimoiy mas'uliyatni hisobga olish zarur.

4. Qiyinchiliklar va yechimlar

Muhokama jarayonida bir qancha qiyinchiliklar ham e'tibordan chetda qolmasligi lozim:

- Infratuzilmaning yetishmasligi: Ba'zi hududlarda mehmonxona va boshqa turistik obyektlarning sifati hamda soni yetarli emas, bu esa sayyohlar oqimini kamaytirishi mumkin.

- Kadrlar malakasi: Xizmat ko'rsatish sifatini oshirish uchun doimiy ravishda kadrlarni tayyorlash, ularning malakasini oshirish va motivatsiya tizimlarini joriy etish zarur.

- Raqamli transformatsiya: Texnologik yechimlar qo'llanilishida yuzaga keladigan muammolar, ayniqsa, kichik biznes subyektlar uchun qo'shimcha xarajat va malaka talablarini keltirib chiqaradi.

Bunday qiyinchiliklarga qarshi turish uchun davlat va xususiy sektor hamkorligi, innovatsion loyihalar va xalqaro tajriba almashinuvi muhim ahamiyatga ega. Yangi investitsiyalar, davlat tomonidan yaratilgan qulay ishbilarmonlik muhitlari va zamonaviy texnologiyalar yordamida ushbu sohada yanada muvaffaqiyatga erishish mumkin.

5. Kelajak istiqbollari

Mehmondo'stlik sanoatining rivojlanishi turizm sohasining kelajagini belgilovchi omil sifatida ko'riladi. Global miqyosda sayyohlikning raqobatbardoshligini oshirish va innovatsion yechimlar orqali xizmatlar sifatini yanada yuqori darajaga ko'tarish imkoniyatlari mavjud. Shu bilan birga, ekologik va madaniy jihatdan barqaror rivojlanish konsepsiyalarini amalga oshirish, ham milliy, ham mintaqaviy miqyosda raqobatbardoshlikni ta'minlash uchun asosiy yo'nalishlardan biridir.

Turizm jadal rivojlantirishda mehmondo'stlik sanoati o'zining strategik ahamiyati va ko'p qirrali imkoniyatlari bilan diqqatga sazovor. Sifatli infratuzilma, innovatsion boshqaruv, madaniy meros va barqaror rivojlanish prinsiplarini uyg'unlashtirish orqali mamlakatlar nafaqat milliy darajada, balki xalqaro miqyosda ham raqobatbardosh bo'lishlari mumkin. Shuningdek, mavjud qiyinchiliklarga qarshi samarali yechimlar topish va yangi texnologiyalarni tatbiq etish bu sohaning yanada rivojlanishiga turtki bo'ladi.

Turizmni jadal rivojlantirishda mehmondo'stlik sanoatining ahamiyatini ko'rsatish uchun quyidagi jadvalni taqdim etaman. Ushbu jadvalda mehmondo'stlik sanoatining turizm rivojlanishiga ta'sir etuvchi asosiy omillari, ularning tavsifi va manbalari keltirilgan:

Ushbu jadvalda keltirilgan ma'lumotlar turizmni rivojlantirishda mehmondo'stlik sanoatining qanchalik muhim ekanligini ko'rsatadi. Mehmonxona infratuzilmasi, xizmat ko'rsatish sifati, innovatsion boshqaruv uslublari va madaniy meros kabi omillar sayyohlarni jalb qilish va ularning qoniqishini ta'minlashda katta ro'l o'ynaydi.

1-jadval

Turizmni jadal rivojlantirishda turizmning ahamiyati⁶⁵

Omil	Tavsif
Mehmonxona infratuzilmasi	Mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmat ko'rsatish obyektlari sayyohlarni jalb qilish va ularning tajribasini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.
Xizmat ko'rsatish sifati	Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati sayyohlarning qoniqish darajasiga bevosita ta'sir qiladi
Innovatsion boshqaruv uslublari	Mehmonxona boshqaruvida zamonaviy uslublari va innovatsion yondashuvlar xizmat sifatini oshirishga yordam beradi.
Madaniy meros va infratuzilma	Madaniy meros obyektlari va rivojlangan infratuzilma sayyohlarni jalb qilishda asosiy omillardir.

Jadvaldagi har bir omil turizm rivojlanishiga katta ta'sir qiladi.

- Mehmonxona infratuzilmasi — sayyohlarni jalb qilish va turistik markazlarni barqaror rivojlantirish uchun zarur. Mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmat ko'rsatish obyektlari sayyohlarni jalb qilish va ularning tajribasini yaxshilashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Sifatli va qulay turar joylar turistlarning sayohat davomida qulaylikni his qilishini ta'minlaydi. Turizmni rivojlantirishda infratuzilmaning ahamiyati katta. Zamonaviy, yaxshi ta'minlangan mehmonxonalar nafaqat sayyohlarning qulayligini ta'minlaydi, balki mintaqaning umumiy imijini

⁶⁵ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

yaxshilaydi. Bu esa investitsiyalarni jalb qilish va hududda turizm oqimini oshirishga olib keladi. Shu bilan birga, sifatli infratuzilma mahalliy iqtisodiyotga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

- Xizmat ko'rsatish sifati — sayyohlarning turizmni uzoq muddatli rivojlantirishga yordam beradi. Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati sayyohlarning qoniqish darajasiga to'g'ridan-to'g'ri ta'sir etadi. Yuqori sifatli xizmatlar turistlarning qayta tashrif buyurish ehtimolini oshiradi va soha reytingini yaxshilaydi. Xizmat ko'rsatish sifati mehmondo'stlik sanoatining eng muhim jihatlaridan biridir. Bu soha mijozlarning birinchi taassurotini shakllantiradi. Mijozlar tomonidan beriladigan onlayn sharhlar, reytinglar va tavsiyalar asosida xizmat sifati turizm salohiyatiga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatadi.

- Innovatsion boshqaruv — mehmondo'stlik sohasida samaradorlikni oshiradi va raqobatbardoshlikni kuchaytiradi. Mehmonxona boshqaruvida zamonaviy uslublar va innovatsion yondashuvlar xizmat sifatini oshirishga va operatsion jarayonlarni optimallashtirishga yordam beradi. Ushbu yondashuvlar orqali xarajatlarni kamaytirish va mijozlarga tezkor xizmat ko'rsatish imkoniyati yaratiladi. Innovatsion boshqaruv uslublari zamonaviy turizm sanoatining muhim qismi hisoblanadi. Texnologik yechimlar, onlayn bron qilish tizimlari, sun'iy intellekt asosida ishlaydigan chatbotlar va boshqa raqamli yechimlar mehmonxona boshqaruvini sezilarli darajada soddalashtiradi.

- Madaniy meros va infratuzilma — turizmning asosiy poydevori bo'lib, uni to'g'ri boshqarish muhimdir. Madaniy meros obyektlari va rivojlangan infratuzilma sayyohlarni jalb qilishda asosiy omillardir. Tarixiy yodgorliklar, madaniy tadbirlar va an'anaviy obidalar mintaqaning o'ziga xosligini ta'minlaydi. Madaniy meros va infratuzilma nafaqat tarixiy va madaniy qadriyatlarni asrashga, balki turizm salohiyatini oshirishga ham katta hissa qo'shadi.

Barcha ushbu komponentlarning muvaffaqiyatli uyg'unlashuvi mamlakatning yoki mintaqaning turizm salohiyatini maksimal darajada oshirishga, milliy imijni yaxshilashga va iqtisodiy o'sishga katta hissa qo'shishga imkon yaratadi. Shu tarzda, turizmni jadal rivojlantirishda mehmondo'stlik sanoati nafaqat xizmatlar sifatini oshirish, balki innovatsiyalar, madaniy boylik va infratuzilma rivojlanishi orqali keng qamrovli ta'sir ko'rsatadi.

Turizmni jadal rivojlantirishda turizmning ahamiyati⁶⁶.

Omil	Tavsif
Mehmonxona infratuzilmasi	Mehmonxonalar, restoranlar va boshqa xizmat ko'rsatish obyektlari sayyohlarni jalb qilish va ularning tajribasini yaxshilashda muhim rol o'ynaydi.
Xizmat ko'rsatish sifati	Mehmonxonalarda xizmat ko'rsatish sifati sayyohlarning qoniqish darajasiga bevosita ta'sir qiladi
Innovatsion boshqaruv uslublari	Mehmonxona boshqaruvida zamonaviy uslublar va innovatsion yondashuvlar xizmat sifatini oshirishga yordam beradi.
Madaniy meros va infratuzilma	Madaniy meros obyektlari va rivojlangan infratuzilma sayyohlarni jalb qilishda asosiy omillardir.

1-rasm. Mehmondo'stlik sanoatining asosiy ustunlari⁶⁷

Rasmda quyidagi asosiy komponentlar aks etgan:

- Mehmondo'stlik Sanoati (Markaziy tugun):

⁶⁶ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

⁶⁷ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Bu soha turizmning barcha yo'nalishlari uchun tayanch hisoblanadi. U nafaqat xizmatlar sifatini, balki iqtisodiy o'sish, bandlik va xalqaro raqobatbardoshlikni ham belgilaydi.

- Mehmonxona infratuzilmasi:

Zamonaviy va qulay turar joy obyektlari, restoranlar va dam olish maskanlari investitsiyalar, iqtisodiy barqarorlik va turistik mintaqalarni rivojlantirishga xizmat qiladi. Bu omil turizm oqimini oshirish va sayyohlarning uzoq muddatli qiziqishini ta'minlaydi.

- Xizmat ko'rsatish sifati:

Mijozlarga yuqori darajadagi xizmat ko'rsatish, xodimlarning malakasi va doimiy o'qitish mehmondo'stlik sohasida eng muhim omil sifatida ajralib turadi. Bu komponent sayyohlarning qoniqishi, ijobiy sharhlar va brend imidjini shakllantirishda beqiyos rol o'ynaydi.

- Innovatsion boshqaruv va texnologiyalar:

Sun'iy intellekt, onlayn bron qilish tizimlari, raqamli marketing va avtomatlashtirilgan xizmatlar mehmonxona boshqaruvida samaradorlikni oshiradi. Innovatsion yondashuv xarajatlarni kamaytirish, jarayonlarni tezlashtirish va xizmatlarni shaxsiylashtirishga yordam beradi.

- Madaniy meros va infratuzilma:

Tarixiy obidalar, madaniy tadbirlar va milliy an'analar turistik manzillarga xoslik baxsh etadi. Bu omil mintaqaning o'ziga xosligini mustahkamlash, sayyohlarni jalb qilish va barqaror turizmni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi.

1. Markaziy oli va sinergiya:

Diagrammada ko'rsatilganidek, mehmondo'stlik sanoati turizmning barcha asosiy komponentlarini o'zaro bog'laydi. Mehmonxona infratuzilmasi va xizmat ko'rsatish sifati orqali foydalanuvchilar birinchi taassurotni shakllantiradi, innovatsion boshqaruv esa bu jarayonni samarali tashkil etishga yordam beradi. Madaniy meros esa turistik manzillarga xoslik baxsh etib, sayyohlar oqimini oshiradi.

2. Iqtisodiy ta'sir:

Sifatli mehmondo'stlik infratuzilmasi va yuqori darajadagi xizmatlar investitsiyalarni jalb qiladi, bu esa mahalliy iqtisodiyotning rivojlanishiga, yangi ish o'rinlarining yaratilishiga va eksport xizmatlarining oshishiga olib keladi. Bu omillar davlat byudjetiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

3. Texnologik yangi qarash:

Innovatsion boshqaruv va raqamli yechimlar mehmondo'stlik sanoatini yanada zamonaviylashtiradi. Onlayn bron qilish, sun'iy intellekt asosidagi chatbotlar va virtual reallik texnologiyalari mijozlarga qulaylik yaratish bilan birga xarajatlarni optimallashtirishga ham xizmat qiladi. Bu, o'z navbatida, global raqobatbardoshlikni oshiradi.

4. Madaniy va ijtimoiy qimmati:

Madaniy meros va hududiy an'analar turizmni yanada jozibador qiladi. Tarixiy yodgorliklar, arxitektura va madaniy tadbirlar orqali sayyohlar mintaqaning boy madaniy merosi bilan tanishadi. Bu, o'z navbatida, mintaqaviy brendni mustahkamlash va sayyohlik oqimini oshirishga olib keladi.

5. Kelajakdagi yondashuvlar:

Turizmni jadal rivojlantirish uchun mamlakatlar innovatsion texnologiyalarni keng joriy etish, xodimlarni doimiy o'qitish va madaniy merosni asrashga e'tibor qaratishlari lozim. Shu tarzda, raqamli transformatsiya va zamonaviy boshqaruv uslublari orqali mehmondo'stlik sanoatini yanada mustahkam va raqobatbardosh qilish mumkin.

Xulosa: Turizmni jadal rivojlantirishda mehmondo'stlik sanoati hal qiluvchi omil bo'lib, u nafaqat sayyohlik oqimini oshirish, balki iqtisodiy o'sish va mahalliy bandlikni ta'minlashda ham muhim rol o'ynaydi. Mehmonxona infratuzilmasi, xizmat ko'rsatish sifati, innovatsion boshqaruv uslublari va madaniy merosning o'zaro uyg'unligi sayyohlarning qoniqishi va uzoq muddatli rivojlanishni kafolatlaydi. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalar va yangi marketing strategiyalari qo'llanilishi orqali xalqaro raqobatbardoshlik kuchayib, turizm sohasining sifatini yanada oshirish imkoniyati yaratilmoqda. Umuman olganda, mehmondo'stlik sanoatini

mustahkamlash orqali mamlakatning turizm salohiyatini maksimal darajada oshirish, milliy imidjni yaxshilash va global turizm bozorida o'z o'rnini mustahkamlash mumkin. Turizm va mehmondo'stlik sanoatini rivojlantirish uchun bu omillarning barchasini uyg'un holda qo'llash lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Yulchiyev, A. (2023). Turizm sohasida xizmatlar sifatining mohiyati va uni baholash uslubiyotining nazariy jihatlar. Science and innovation in the education system, 2(8), 64- 69. 6.
2. Yulchiyev, A. (2023). Turizm sohasida xizmatlar sifatini boshqarish jarayonlarining o'ziga xos xususiyatlari. Solution of social problems in management and economy, 2(8), 32- 38.
3. Nasriddinovna, T. O. (2024). Prospects for the growth of tourism in Uzbekistan and the use of organizational and economic methods in the management of tourist complexes. International journal of artificial intelligence, 4(07), 98-103. 8.
4. <https://www.unwto.org/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard>
5. <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-statistics-database>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Сатторкулов Обидкул Турикулович,

к.э.н., и.о. профессора, зав.кафедрой Экономика, ГулГУ. e-mail:

obidkul_2011@mail.ru

Аннотация: В этой статье показана современная туристическая отрасль как один из крупнейших секторов мировой экономики. В современной научной и публицистической литературе довольно часто встречается словосочетание «индустрия гостеприимства», однако его толкование вызывает определенные трудности. Для того чтобы их преодолеть, необходимо, думается, пояснить значение каждого термина. «Гостеприимство» (от англ. – hospitality) – «универсальная традиция повседневно-бытовой культуры, предписывающая обязанность радушия и заботы о госте» [4]. Слово «гостеприимство» (hospitality) происходит от старофранцузского «хоспис» (hospice), то есть «места, в котором путники могут получить кров и еду» [5]. В переводе с латинского индустрия (industria) – деятельность. Во многих словарях понятие «индустрия» (англ. industry) означает промышленность, «промышленность» в свою очередь определяется как «крупнейшая отрасль экономики, совокупность родственных предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемого сырья, общностью технологических процессов и технической базы, особым профессиональным составом кадров и специфическими условиями труда»[6]. Отождествление индустрии с промышленностью имеет логическое обоснование. Долгое время во всем мире промышленный сектор считался центральным звеном экономики, сервисный же рассматривался как второстепенный; доказательством этого является деление экономики в зависимости от видов деятельности на реальный (промышленность), непроемственный (сфера услуг) и финансовый сектора.

Ключевые слова: туризм, индустрия, экономика, гостеприимство, услуги, история, памятники, цивилизация, сфера.

Введение: цель данного исследования заключается в определении современного состояния индустрии гостеприимства и туризма в республике с учетом современных требований и изменений во внешнем мире.

Основная часть: В настоящее время туризм - одна из ведущих отраслей мировой экономики. Поэтому Узбекистан уделяет особое внимание модернизации туристической отрасли, развитию и совершенствованию нормативно -правовой базы для устойчивого развития отрасли, а также организации туристических услуг в