

texnologik sohalarda nou-xaularga ega bo'lish. Xorijiy sarmoyadorlar uchun qulay rejim yaratish maqsadida xorijiy investitsiyalarni jalb etish, himoya qilish va ulardan foydalanish, xorijiy investorlarga mamlakatda barqarorlik, kafolatlar va kamsitmaslik shart-sharoitlarini ta'minlash sohasida davlat siyosatida tub o'zgarishlarni amalga oshirish talab etiladi.

3. Xorijiy sarmoyadorlar uchun qulay rejim yaratish maqsadida xorijiy investitsiyalarni jalb etish, himoya qilish va ulardan foydalanish, xorijiy investorlarga mamlakatda barqarorlik, kafolatlar va kamsitmaslik shart-sharoitlarini ta'minlash sohasida davlat siyosatida tub o'zgarishlarni amalga oshirish talab etiladi.

Turizm infratuzilmasiga investitsiyalarni oshirishning muhim qadami bu jarayonga sayyohlik tadbirkorlarini keng jalb etish uchun chinakam qulay investitsiya muhitini yaratish bo'lishi kerak. Avvalo, u kredit qaytarish, moliya-kredit muassasalari kafolat tizimini rivojlantirish, mulk huquqlari daxlsizligi, chet ellik investorlarga dividendlarni chet elga o'tkazish qoidalarini soddalashtirish, foydaga nisbatan imtiyozli soliq siyosati, shu jumladan, (uch yildan yetti yilgacha) uzoq muddatli asosda imtiyozli kredit siyosatini amalga oshirish taalluqlidir turizm moddiy bazasini yanada rivojlantirish, va boshqalar.

4. Boshqa mamlakatlarda klaster tuzilmalarining amalda qo'lla-nilishi shundan dalolat beradiki, moliya-kredit tashkilotlari, tijorat banklari, investitsiya kompaniyalari va turli fondlar klaster jarayonlarining faol ishtirokchilari sifatida maydonga chiqishlari mumkin. Bu bizga investitsiya loyihalarini amalga oshirish, qo'shimcha moddiy va resurs bazasini jalb qilish imkonini beradi, bu holat bugungi kunda turistik xizmatlar bozor inqirozni boshidan kechirayotgan bir paytda dolzarb ahamiyat kasb etadi.

5. Turistik yo'nalishlarni rivojlantirish uchun asosiy omil bu kadrlarning bilimi va tajriba salohiyatidir. Hozirda respublikada turistik yo'nalishlarni rivojlantirish uchun keng imkoniyatlar mavjud bo'lsa ham juda kam yo'nalishlar ishlab chiqilgan. Bu yo'nalishlar faqat "Buyuk Ipak Yo'lida" joylashgan shaharlarga qaratilgan. Lekin respublikada turistlarning ko'rishi va dam olishlari uchun tarixiy va xushmanzara joylar ko'p. Faqat ularni yuqori darajada tanishtirish, yangi yo'nalishlar tizimi va turistlarni o'sha joylarga joylashtirish yo'llari ishlab chiqilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Papanek, G. F. (1973). Aid, foreign private investment, savings, and growth in less developed countries. *Journal of political Economy*, 81(1), 120-130.
2. Koufodontis, I., Angelis, V., Mavri, M., & Gaki, E. (2007, April). Tourism and Regional Development. In *Regional Studies Association International Conference: Regions in Focus*.
3. Calero, C., & Turner, L. W. (2020). Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economics*, 26(1), 3-26.
4. Matkuliyeva, S., & Begimqulov, J. (2024). Marketing asosida turistik xizmatlarni rivojlantirishning hududiy jihatlari. *Iqtisodiy taraqqiyot va tahlil*, 2(2), 155-164.

TURIZM SIYOSATI XALQ DIPLOMATIYASINING MUHIM YO'NALISHI **SIFATIDA**

Boymatov Farhodjon Ziyodqo'zi o'g'li

Qo'qon DPI Huquq ta'lim kafedrası o'qituvchisi s.f.d (PhD)

Boymatovfarhod0402@gmail.com

Roziqov Abdurasul Azizjon o'g'li

QDPI Pedagogika va ijtimoiy fanlar fakulteti tarix yo'nalishi 1 kurs talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqolada turizm siyosatining xalq diplomatiyasidagi o'rni tahlil qilinadi. Turizm xalqaro aloqalarni mustahkamlash, mamlakatning yumshoq kuchini oshirish va milliy brendni shakllantirishda muhim omil sifatida ko'riladi. O'zbekiston misolida turizm siyosatining diplomatik jarayonlarga ta'siri, mavjud muammolar va ularning yechimlari ilmiy asosda ko'rib chiqilgan.

Kalit so'zlar: turizm siyosati, xalq diplomatiyasi, yumshoq kuch, xalqaro aloqalar, milliy imij.

Аннотация: В данной статье анализируется роль туристической политики в народной дипломатии. Туризм рассматривается как важный фактор в укреплении международных отношений, повышении «мягкой силы» страны и формировании национального бренда. На примере Узбекистана рассмотрены влияние туристической политики на дипломатические процессы, существующие проблемы и их решения на научной основе.

Ключевые слова: туристическая политика, народная дипломатия, мягкая сила, международные отношения, национальный имидж.

Annotation: This article analyzes the role of tourism policy in public diplomacy. Tourism is considered an important factor in strengthening international relations, enhancing a country's soft power, and shaping its national brand. Using Uzbekistan as an example, the impact of tourism policy on diplomatic processes, existing challenges, and their solutions are examined from a scientific perspective.

Keywords: tourism policy, public diplomacy, soft power, international relations, national image.

Kirish: Bugungi globallashuv sharoitida davlatlar o'zaro munosabatlarini nafaqat an'anaviy diplomatik kanallar orqali, balki xalq diplomatiyasi vositasida ham rivojlantirmoqda. Xalq diplomatiyasining muhim tarkibiy qismi sifatida turizm siyosati mamlakatlararo madaniy, iqtisodiy va siyosiy aloqalarni mustahkamlashda katta ahamiyat kasb etadi. Turizm sohasi davlatning "yumshoq kuch" (soft power) strategiyasining ajralmas qismi bo'lib, mamlakat imijini shakllantirish va xalqaro maydondagi nufuzini oshirishga xizmat qiladi.

O'zbekistonning boy tarixiy-madaniy merosi, geosiyosiy joylashuvi va iqtisodiy salohiyati turizm sohasining rivojlanishi uchun keng imkoniyatlar yaratadi. So'nggi yillarda O'zbekiston hukumati turizmni rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli islohotlarni amalga oshirib, uni davlatning tashqi siyosatining muhim yo'nalishlaridan biriga aylantirdi. Ushbu maqolada turizm siyosatining xalq diplomatiyasidagi o'rni tahlil qilinib, uning xalqaro aloqalarga ta'siri, mavjud muammolar va ularning yechimlari ilmiy asosda ko'rib chiqiladi.

Maqolaning maqsadi – turizm siyosatini xalq diplomatiyasining muhim yo'nalishi sifatida tahlil qilish, uning xalqaro aloqalar rivojlanishidagi o'rnini ochib berish va O'zbekiston misolida mavjud muammolarni aniqlab, ularning yechimlarini taklif etish.

Tadqiqotning dolzarbligi – turizmning faqat iqtisodiy foyda emas, balki xalqaro do'stlik va hamkorlikni mustahkamlashga xizmat qilishi bilan bog'liq. Turizm siyosatini samarali olib borish orqali davlatlar o'z imijini yaxshilash, xorijiy investorlarni jalb qilish va xalqaro maydondagi nufuzini oshirish imkoniyatiga ega bo'ladi.

"Ommaviy diplomatiya" atamasi yaqinda, 80-yillarda ijtimoiy-siyosiy leksikonda mustahkam o'rin egalladi. Ammo bu hodisaning kelib chiqishi uzoq o'tmishda topilgan. Marko Polo, Afanasiy Nikitin va boshqa ko'plab sayohatchilar, dengizchilar, savdogarlar o'z xavf-xatarlari bilan uzoq mamlakatlarga tashrif buyurishdi, o'z mamlakatlari haqida ma'lumot olib kelishdi, xorijiy mamlakatlarning siyosatchilari, savdogarlari va olimlari bilan shaxsiy aloqalar o'rnatdilar. Ular olgan ma'lumotlar va ular o'rnatgan aloqalar odatda diplomatiya tomonidan mamlakatlar o'rtasida rasmiy aloqalarni o'rnatish uchun ishlatilgan.

Bugungi kunda O'zbekiston dunyoning ko'plab respublikalari, xususan, Turkiya bilan har tomonlama aloqalar o'rnatgan. Xususan, 2018-yil boshidan buyon Istanbul, Izmir, Bursa, Shanliurfa, Adana, Oksaray va Niyde shaharlari hokimliklarida, shuningdek, Savdo-sanoat palatalarida "O'zbekiston kunlari" o'tkazilmoqda. mamlakatimizda keng ko'lamli islohotlar amalga oshirildi. Turkiya jamoatchiligi va mahalliy ishbiarmon doiralari xorijiy sarmoyadorlar va sayyohlar uchun yaratilgan qulay imkoniyatlar bilan tanishtirildi.

O'zbekiston turizm siyosati orqali Markaziy va Sharqiy Osiyo davlatlari bilan xalq diplomatiyasini o'rnatishi, jahon turizm bozoriga yangi, hali keng kashf etilmagan ziyoratgohlar, xavfsiz-osoyishta muhiti bilan sayyohlarni keng jalb etish mumkinligini ko'rsatmoqda. O'zbekiston Markaziy va Sharqiy Osiyo davlatlaridan tashrif buyuruvchi turistlar uchun alohida jozibadorlik ega. Ayniqsa, Turkiyalik sayyohlar uchun, birinchidan turkiyalik fuqorolarning ko'pchiligi O'rta Osiyoni xususan O'zbekistonni ota yurt sifatida qabul qilishadi, ikkinchidan turk xalqining diniy e'tiqodi asosini tashkil etuvchi tasavvuf ilmining ulug' ulamolari aynan O'zbekiston hududida yashab ijod etgani alohida ahamiyat kasb etadi.

“Turkiyadan yurtimizga kelayotgan turistlar soni qisqa muddatda bir necha barobarga oshgani va 2018-yilning ilk uch oyidagi ma’lumotlarga ko’ra, uzoq o’lkalar orasida Turkiyadan mamlakatimizga kelayotgan sayyohlar soni jihatidan birinchi o’ringa ko’tarilganini e’tirof etdi. Misol uchun, 2017-yil mart oyida O’zbekistonga kelgan turkiyalik sayyohlar soni 2 ming kishi atrofida bo’lgan bo’lsa, 2019-yil ushbu raqam 6 mingga yetgani aytib o’tildi.”⁵⁹

Oxirgi yillarda Turkiya turizm yo’nalishida yetakchi davlatga aylandi. Turkiyaning turizm bo’yicha ma’lumotlari tahlil qilinganda, pandemiyagacha bo’lgan davrda turistlar soni qariyb 52 millionga yetgani kuzatiladi. 2012-2021-yillarda jon boshiga o’rtacha turizm xarajati **650-840 AQSH dollar** atrofidadir. 2019-yilda turizmdan olinadigan daromad **34,5 mlrd. AQSH dollariga** yetgani qayd etilgan.

Turkiya turizm sohasida sog’liq turizmi ham muhim o’rin egallaydi. Pandemiya tufayli harakatchanlik pasayishiga qaramay, 2020-yilda Turkiyaga davolanish va sog’liq xizmatlari uchun tashrif buyurgan turistlar soni **1200** ming nafarni tashkil etgan. 2020 yilda soch ekish xizmati bo’yicha Turkiyaning jami daromadi **1,3 mlrd. dollarni** tashkil etgan. So’nggi yillarda O’zbekistondan Turkiyaga davolanish maqsadida tashrif buyuruvchilar sonida sezilarli ortish kuzatilgan. 2014-yilda **1034** nafar O’zbekiston fuqarosi davolanish maqsadida Turkiyaga tashrif bo’rgan bo’lsa, 2020-yilda bu ko’rsatkich **5333** nafarga ortgan.⁶⁰

Hozirda turizm vositasi orqali “xalq diplomatiyasi” rivojlanmoqda, davlatlar va millatlar o’rtasidagi qo’shnihilik, do’slik-hamkorlik, qon-qarindoshlik aloqalari rivojlanmoqda. O’zbekiston o’tmishda bo’lgani singari yangi uyg’onish davriga, tamaddunlar chorrahasiga, tinchlik beshigiga, dunyo tanigan va o’zini jahonga tanitgan muhim turizm markaziga aylanib bormoqda. Bu kabi buyuk maqsadlarga yetishda Prezident Shavkat Mirziyoyev tomonidan olib borilayotgan qat’iy siyosiy iroda, aniq o’ylangan strategik yondashuv, xalq dardi bilan yonib yashash muhim ahamiyat kasb etmoqda.

“Shuni ham ta’kidlash lozimki, Turkiya musulmonlari uchun O’zbekiston tuproqlari alohida ahamiyatga ega. Turkiyada idora qoshida diniy turizm bilan mashg’ul bo’lgan alohida Sayyohlik shirkati faoliyat ko’rsatadi. Turklar uchun ikkinchi Hijoz kabi bo’lgan O’zbekistonga diniy turizm safarlarini tizimli tarzda amalga oshirish muhim vazifalardan biridir.”⁶¹

“Turkiya Madaniyat va turizm vazirligining Xalqaro aloqalar boshqarmasi boshlig’i Ramzon Chokchevikning ta’kidlashicha: O’zbekistonda Turkiya fuqarolari uchun 30 kun muddatga vizasiz rejim joriy etish bo’yicha qaror qabul qilinganini turizm sohasidagi ikki tomonlama hamkorlikka sezilarli turtki bergan tarixiy qadam bo’ldi, desak hech ham mubolag’a bo’lmaydi. Bunday qarorning qabul qilinishi savdo-iqtisodiy, investitsiya va turizm sohalarida yangi imkoniyatlar yaratishga xizmat qilmoqda va eng asosiysi, qardosh xalqlar o’rtasidagi do’slik rishtalarini yanada mustahkamlab, turk fuqarolarining O’zbekistonga tashrif buyurishlari uchun keng yo’l ochib berdi.”⁶²

2021-yil 24-iyun kuni Qo’qon shaxrida Turkiy tilli davlatlar hamkorlik kengashining VI yig’ilishi [bo’lib o’tidi](#), unda Qo’qon shahrini Turkiy kengashining ilk «Turizm poytaxti» sifatida nomlash taklif qilindi, u barcha ishtirokchi davlatlar tomonidan ma’qullaidi.

Turkiy davlatlarning til, din, ijtimoiy kelib chiqishi va madaniyatlarining tarixan uzviyligi Turkiy Kengash tashkiloti faoliyatining garovidir. Shu sababdan turizm aloqalari orqali xalq diplomatiyasini mustahkamlash O’zbekistonning bugungi strategik vazifalardan biriga aylangan.

Turkiy xalqlar odatiga ko’ra — qarindoshlik aloqalarini ushlab turish uchun tez-tez mehmon bo’lish, o’zaro yo’qlab turish, an’anasi ota-bobolarimizdan meros bo’lib qolgan. Bugun qardoshlik

⁵⁹ **Туркия - Ўзбекистон : туризм соҳаси ҳамкорлигининг муҳим тармоғи.**
<https://kknews.uz/uz/16114.html>

⁶⁰ O’zbekiston - Turkiya: savdo-iqtisodiy hamkorlik istiqbollari. // 29.03.2022. <https://review.uz>.

⁶¹ Новости Турсии.ру. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.turkishnews.ru> (Дата обращения: 03.11.2021).

⁶² O’zbekiston fuqarolariga Turkiyadagi vizasiz rejim 30 kundan 90 kungacha uzaytirildi. // 28 07 2021.
<https://resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/11/20181111>

aloqalarni mustahkamlash va bir-birlarining uylarida mehmon bo'lish xalq diplomatiyasining asosiy ustunlaridan biridir.

Xalq diplomatiyasini rivojlanishida qo'shni davlatlardan qarindosh-urug'larini ko'rish uchun kelayotgan turistlarning xissasi katta bo'lib uni quyidagi misollar bilan ko'rib o'tishimiz mumkin. Xususan, 2020-yilda O'zbekistonga kelgan chet el fuqarolarining umumiy oqimida qarindoshlarini ko'rish uchun tashrif buyurganlar ASOSIY QISM:ni tashkil qiladi. So'nggi 3 yilda ushbu maqsadda kelganlarning ulushi 77-80% dan 67% gacha pasayganiga qaramay, hozirgacha salmoqli miqdorni tashkil qilmoqda. Bu maqsadda tashrif buyurganlarning aksariyati qarindoshlarinikida yashab, mehmonxonalar xizmatidan foydalanmasa-da, ziyoratgohlar, Samarqand, Buxoro, Xiva, Qo'qon singari sayyohlik markazlariga borishadi. Shu tariqa sayoxat qilish jarayonida nafaqat yuqoridagi shaxarlar turizm infratuzilmasi bilan tanishadi balki unga yaqin bo'lgan qo'shni viloyatlarga ham tashrif buyurishi mumkin bo'ladi.

“Markaziy Osiyo davlatlari rahbarlari uchrashuvi Kaspiy dengizining sharqiy qirg'og'ida joylashgan “Avaza” - milliy sayyohlik hududida 2021-yil 6-avgust kuni bo'lib o'tdi.”⁶³ Bundan ko'zlangan asosiy maqsad, Markaziy Osiyo davlatlari xalqlarining o'zaro yaqinlashtirish, ya'ni madaniy, tarixiy obidalarini ziyorat qilish va umuman turizm sohasini yanada rivojlantirish orqali madaniy aloqlarni va xalq diplomatiyasini mustahkamlashdir.

Xulosa:Fikrimizcha, mintaqa mamlakatlari o'rtasida turizmni yo'lga qo'yilishi, madaniy-gumanitar aloqalar, do'stlik va yaxshi qo'shnilik munosabatlarini mustahkamlashga olib keladi. Bu Markaziy Osiyodagi mintaqaviy hamkorlikni jadallashtirishning asosiy shartlaridan biri sifatida e'tirof etildi. Shuningdek, madaniy-gumanitar muloqotni izchil davom ettirish, mamlakatlar o'rtasida madaniyat kunlari va turli madaniy tadbirlarni tashkil etish, ta'lim va sayyohlik sohasidagi almashuvlarni rivojlantirish lozim. Madaniy aloqalar har doim va dunyoning barcha mintaqalarida doimo rivojlanib kelgan. Madaniyatlarining o'zaro ta'siri madaniy-tarixiy jarayonlar, xalqaro munosabatlarning ajralmas qismidir. Zamonaviy bosqichda ularning sifat jihatidan o'zgarishi global o'zgarishlarga sabab bo'ldi. Turizm hozirgi zamonda global hodisaga aylanib qolgan jamiyatning har tomonlama barqaror rivojlanishining kafolatiga aylandi.

Bundan tashqari, turizm siyosati xalq diplomatiyasini yanada mustahkamlash uchun umumiy maqsadlarga erishish uchun hukumatlar va xususiy sektor o'rtasida elektron aloqalarni rivojlantirish zarur deb hisoblaymiz. Bu borada turistlarning sayohat qilishdagi to'siqlarni minimallashtirish va xavfsiz muhitda xalqaro sayyohlik harakatlarini rag'batlantirish kerak. Shu maqsadda har bir mamlakatda sayohat qilishning asosiy to'siqlarini yengish uchun oqilona va uyg'unlashtirilgan choralarni ko'rish zarur. Turizm odamlar o'rtasidagi aloqalarni amalga oshirish uchun global kommunikativ makonni shakllantirishga imkon beradi. Tadqiqotchilarning ta'kidlashicha, hudud brendi ushbu jamiyatning biznes va turizm uchun ochiqligi haqida o'ziga xos xabar beradi. Shuning uchun turistik hududlarning brendingi jamoatchilik fikriga yumshoq ta'sir ko'rsatib, xalq diplomatiyasi samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ba'zi olimlar hatto “turistik diplomatiya” atamasini kiritib, uni davlatga o'zi haqida ma'lum bir tarzda jamoatchilik fikrini shakllantirishga yordam beradigan vosita sifatida tushunishadi. “Albatta, zamonaviy hayotning boshqa ko'plab sohalari kabi turizm sohasi ham hozir siyosiyashtirilmoqda; Bu hodisa dunyoning aksariyat mamlakatlari uchun xosdir. Ichki va xalqaro turizmning davlat tizimi nafaqat odamlarning dam olishi va hordiq chiqarishiga qaratilgan. Ichki turizm odamlarga o'z mamlakati, uning mintaqalari, madaniy xususiyatlari bilan yanada kengroq va chuqurroq tanishish imkonini beradi.”⁶⁴ O'z navbatida, kirish va chiqish bo'lishi mumkin bo'lgan xalqaro turizm davlatning chet elda ijobiy imidjini targ'ib qilishga xizmat qiladi, ushbu davlat fuqarolarining fikrlash tarzi, ularning siyosiy va madaniy hayoti, qadriyat intilishlari haqida g'oyalarni shakllantiradi.

O'zbekistonda “kongress turizmi”ni rivojlantirish orqali sayyohlar oqimining ko'payishi va xalqaro aloqalar tizimining yanada mustahkamlanishi ilmiy jihatdan asoslab berilgan. Shunga ko'ra,

⁶³ Markaziy Osiyo davlat rahbarlari sammiti avgustda Turkmanistonda bo'lib o'tadi. <https://sputniknews-uz.com/24.07.2021>

⁶⁴ Черевичко Т.В. Туризм как инструмент публичной дипломатии // Известия Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского. 2014. Сер. История. Международные отношения. Вып. 4. С. 93-95.

Samarqand, Buxoro va Toshkentda xalqaro konferensiya, kongress va forumlar o'tkazish bo'yicha ishlarni yanada takomillashtirish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati

1. KKNews. (n.d.). Turkiya – O'zbekiston: Turizm sohasi hamkorlikning muhim tarmog'i. Retrieved from <https://kknews.uz/uz/16114.html>
2. Review.uz. (2022, March 29). O'zbekiston - Turkiya: Savdo-iqtisodiy hamkorlik istiqbollari. Retrieved from <https://review.uz>
3. Новости Турции.ру. (n.d.). Новости Турции. Retrieved November 3, 2021, from <http://www.turkishnews.ru>
4. Resmi Gazete. (2021, July 28). O'zbekiston fuqarolariga Turkiyadagi vizasiz rejim 30 kundan 90 kungacha uzaytirildi. Retrieved from <https://resmigazete.gov.tr/eskiler/2018/11/20181111>
5. Sputnik News Uzbekistan. (2021, July 24). Markaziy Osiyo davlat rahbarlari sammiti avgustda Turkmanistonda bo'lib o'tadi. Retrieved from <https://sputniknews-uz.com>
6. Cherevichko, T. V. (2014). Turizm kak instrument publichnoy diplomatii. Izvestiya Saratovskogo gosudarstvennogo universiteta im. N. G. Chernyshevskogo. Seriya: Istoriya. Mezhdunarodnye otnosheniya, (4), 93–95.

TURIZM JADAL RIVOJLANTIRISHDA MEHMONDO'STLIK SANOATINING AHAMIYATI

Yulchiyev Asiljon Ortiqali o'g'li

Farg'ona davlat universiteti,
Iqtisodiyot fakulteti katta o'qituvchisi i.f.f.d
asilbekyulchiev@gmail.com

Yo'ldashova Osiyoxon Abdivali qizi

Farg'ona davlat universiteti magistranti
osiyokhonyoldashova@gmail.com

Anotatsiya: Turizm sohasining jadal rivojlanishida mehmondo'stlik sanoati muhim o'rin tutadi. Mehmonxonalar, restoranlar, transport xizmatlari va boshqa turistik infratuzilmalar sayyohlar uchun qulay sharoit yaratib, ularning sayohat tajribasini yaxshilashga xizmat qiladi. Mehmondo'stlik sanoati nafaqat iqtisodiy o'sishga, balki madaniy almashinuvga ham turtki beradi. Ushbu sanoat turizmni rivojlantirishning asosiy omillaridan biri bo'lib, yangi ish o'rinlarini yaratish, milliy brendni mustahkamlash va mintaqaviy investitsiyalarni jalb qilishga yordam beradi. Shu sababli, mehmondo'stlik xizmatlarini takomillashtirish va xalqaro standartlarga moslashtirish turizmning yanada barqaror rivojlanishiga zamin yaratadi.

Kalit so'zlar: Mehmondo'stlik sanoati, mehmonxona infratuzilmasi, mehmonxona biznesi, xizmat ko'rsatish sifati.

Kirish: Turizm bugungi kunda dunyo iqtisodiyotining eng jadal rivojlanayotgan tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Sayyohlik sohasi mamlakatlarning iqtisodiy rivojlanishiga, madaniy merosini targ'ib qilishga va xalqaro aloqalarni mustahkamlashga katta hissa qo'shmoqda. Ushbu jarayonda mehmondo'stlik sanoati alohida o'rin tutadi. Mehmondo'stlik sanoati – bu mehmonxonalar, restoranlar, transport va boshqa turistik xizmatlarni o'z ichiga olgan keng qamrovli soha hisoblanib, u sayyohlarga qulaylik yaratish, ularning ehtiyojlarini qondirish va sifatli xizmat ko'rsatish orqali turizmning rivojlanishiga bevosita ta'sir qiladi. Ushbu sanoatning yuqori darajada rivojlanishi mamlakatning turistik salohiyatini oshirishga hamda xalqaro maydonda raqobatbardoshligini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Shu bois turizm va mehmondo'stlik sanoatining o'zaro bog'liqligi, ularning rivojlanish omillari hamda bu jarayonning iqtisodiy va ijtimoiy ahamiyati chuqur tahlil qilinishi lozim. Ushbu tadqiqotda mehmondo'stlik sanoatining turizmga ta'siri, uning rivojlanish istiqbollari va muammolari o'rganiladi. Mehmondo'stlik sanoati turizmning ajralmas qismi bo'lib, uning rivojlanishi sayyohlik sohasining o'sishiga bevosita ta'sir qiladi. Mehmonxonalar, restoranlar, transport va ko'ngilochar xizmatlarning sifati sayyohlarning tajribasini yaxshilashga yordam