

mehmono'stlik sanoatining ahamiyati beqiyosdir. Shu bilan birga, bu sohani rivojlantirishda barqarorlikni saqlash va ekologik muammolarni hal etish masalalariga alohida e'tibor qaratish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. **Qobilov, M.M.** (2001). *O'zbekistonning turizm salohiyati va uning rivojlanishi*. Toshkent: O'zbekiston davlat nashriyoti. 103-104.
2. **Raxmatov, A.A.** (2010). *O'zbekistonning turizm resurslari*. Toshkent: O'zbekiston nashriyoti. 64-73.
3. **Tursunov, N.T.** (2012). *O'zbekiston turizm sanoati: rivojlanishning iqtisodiy aspektlari*. Toshkent: Ekonomika nashriyoti. 14-27.
4. **Abdullayev, M.A.** (2015). *O'zbekiston turizmining kelajagi: iqtisodiy o'sish va hududiy rivojlanish*. Buxoro: Buxoro universiteti nashriyoti. 124-133.
5. **Nasirova, G.A.** (2017). *O'zbekistonda turizmni hududiy rivojlanirish strategiyalari*. Toshkent: Iqtisodiyot va statistika nashriyoti. 3-26.
6. **Tursunova, T.X.** (2020). *Turizm va iqtisodiy rivojlanish: O'zbekistonning hududiy misollari*. Toshkent: O'zbekiston davlat universiteti nashriyoti. 56-57.
7. **Karimov, R.A.** (2018). *O'zbekistonda ekologik turizmni rivojlanirish*. Samarqand: Samarqand universiteti nashriyoti. 33-34.
8. **Rahmatullayev, D.A.** (2019). *Gastronomik turizm va O'zbekistonda uning rivojlanish imkoniyatlari*. Toshkent: O'zbekiston nashriyoti. 26-27.
9. **O'zbekiston Respublikasining Turizmni rivojlanirish davlat qo'mitasi** (2020). *O'zbekistonda turizm va mehmono'stlik sanoatining rivojlanishi*. Toshkent: O'zbekiston Turizm va sport vazirligi. 93-94.
10. **Statistika qo'mitasi** (2021). *O'zbekistonda turizm va mehmono'stlik sanoatining iqtisodiy ko'rsatkichlari*. Toshkent: Davlat statistika qo'mitasi.

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

Усманов Акрамжон Ахмаджонович

Доцент кафедры «Экономика» Ферганский государственный технический университет
a.usmanov@ferpi.uz

Аннотация: В статье рассматриваются перспективные направления развития индустрии гостеприимства в Узбекистане, учитывая современные тренды и государственные инициативы. Анализируются ключевые аспекты, такие как цифровизация, экотуризм, развитие инфраструктуры, повышение качества сервисов и привлечение инвестиций. Особое внимание уделяется роли национальной культуры и гастрономии в привлечении туристов, а также внедрению инновационных технологий в сферу гостеприимства. В заключении выделены основные вызовы и возможности для устойчивого роста отрасли.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, туризм, Узбекистан, цифровизация, экотуризм, инвестиции, инфраструктура, гастрономия, инновации, сервис.

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy tendentsiyalar va hukumat tashabbuslarini hisobga olgan holda O'zbekistonda mehmono'stlik sanoatini rivojlanirishning istiqbolli yo'nalishlari ko'rib chiqiladi. Raqamlashtirish, ekoturizm, infratuzilmani rivojlanirish, xizmatlar sifatini oshirish va investitsiyalarni jalgilish kabi asosiy jihatlar tahlil etilgan. Turistlarni jalg etishda milliy madaniyat va gastronomiyaning o'rni, mehmono'stlik sanoatiga innovatsion texnologiyalarni joriy etishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xulosa qilib aytganda, sanoatning barqaror rivojlanishining asosiy muammolari va imkoniyatlari ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: mehmono'stlik sanoati, turizm, O'zbekiston, raqamlashtirish, ekoturizm, investitsiyalar, infratuzilma, gastronomiya, innovatsiyalar, xizmat ko'rsatish.

Abstract: The article discusses promising areas for the development of the hospitality industry in Uzbekistan, taking into account modern trends and government initiatives. Key aspects such as digitalization, ecotourism, infrastructure development, improving the quality of services and attracting

investment are analyzed. Particular attention is paid to the role of national culture and gastronomy in attracting tourists, as well as the introduction of innovative technologies in the hospitality industry. In conclusion, the main challenges and opportunities for sustainable growth of the industry are highlighted.

Keywords: hospitality industry, tourism, Uzbekistan, digitalization, ecotourism, investment, infrastructure, gastronomy, innovation, service

Введение: Узбекистан — страна с богатой историей и культурным наследием, привлекающая туристов своим уникальным сочетанием древних традиций и современных реалий. Здесь можно увидеть великолепные исторические города, такие как Самарканд, Бухара и Ташкент, а также почувствовать атмосферу оживленных восточных базаров.

Ташкент, Самарканд, Бухара, Шахрисабз, Хива, Ургенч, Термез и Каракалпакстан славятся своими архитектурными памятниками и культурными достопримечательностями. Эти города, хранящие многовековую историю, являются ключевыми центрами культурно-познавательного туризма.

Помимо известных исторических мест, атмосферу подлинного Узбекистана можно прочувствовать в деревнях, где сохранился традиционный уклад жизни. Они придают каждому региону страны неповторимую самобытность и колорит.

Культурный туризм в Узбекистане дает возможность не только прикоснуться к богатому наследию страны, но и стать частью сельской жизни, увидеть традиционные ремесла, попробовать национальную кухню и почувствовать гостеприимство местных жителей.

Одним из таких уникальных мест является Катта Лангар. Здесь находится мемориальный комплекс, основанный в конце XV века суфийской общиной Ишкия. Главная пятничная мечеть с величественным убранством, украшенная синей плиткой и изящным резным потолком, впечатляет своей архитектурой.

Над селом возвышается мавзолей шейха Мухаммеда Садика, где покоятся он сам, его отец, сын и, возможно, одна из дочерей Тамерлана. Купол мавзолея, выполненный в стиле Тимуридов, отличается сдержанностью и элегантностью.

Катта Лангар также предлагает туристам погрузиться в традиционный сельский быт: здесь можно посетить старинные кирпичные дома, попробовать ароматный чай с лепешками и отдохнуть на тапчане в тени деревьев.

Еще одно место для знакомства с узбекскими традициями — село Терсак. Здесь гости могут принять участие в приготовлении знаменитого плова, попробовать блюда, приправленные свежими травами и пряностями, а также узнать секреты традиционной кулинарии.

Гелон, расположенный в Сурхандарьинской области, — идеальное место для сельского туризма. Здесь путешественники могут познакомиться с традиционным укладом жизни, принять участие в сельскохозяйственных работах, освоить местные ремесла и попробовать домашнюю кухню.

Гостевые дома и семьи радушно принимают туристов, позволяя ближе познакомиться с обычаями и традициями региона. В деревне также регулярно проходят фестивали, демонстрирующие музыкальное и танцевальное наследие Узбекистана.

Культурный туризм в Узбекистане — это возможность открыть для себя древние города, посетить музеи, увидеть работу мастеров народных промыслов и насладиться атмосферой восточных базаров.

Туристические деревни страны предлагают незабываемый опыт погружения в местную культуру и быт. Здесь можно освоить ремесла, насладиться природой или просто отдохнуть в тишине сельской местности. Независимо от того, что привлекает путешественника — архитектурные шедевры, традиции или сельская идиллия — Узбекистан готов удивить каждого своим богатым культурным наследием.

Основная часть: Обратим внимание на ситуацию в гостиничном бизнесе. Средняя заполняемость отелей в Узбекистане составляет 56%, что на 17% выше, чем годом ранее.

Среднесуточная ставка (ADR) достигла 69 долларов США, увеличившись на 6%, а валовая операционная прибыль (GOP) составляет 32%.

Приведём динамику по городам

Ташкент демонстрирует наивысшие показатели заполняемости и ADR, что объясняется его статусом столицы и делового центра страны.

Самарканд занимает второе место по заполняемости и продолжает стремительно расти.

Хива имеет самый низкий уровень заполняемости, но показывает высокий темп роста. Это связано с тем, что ранее отели города закрывались в несезонный период, однако с 2018 года многие начали работать круглый год.

Курорты Ташкентской области показывают 45% заполняемости, что является хорошим результатом для сезонного направления с резкими колебаниями спроса.

Реформы в сфере туризма и гостиничного бизнеса

Для стимулирования отрасли государство внедряет льготное кредитование, налоговые послабления и упрощение визового режима.

Стоит отметить наличие льготных кредитов

Государство предоставляет частично финансируемые кредиты с условиями:

Срок – 15 лет, льготный период – 5 лет.

Использование средств – закупка импортного оборудования, строительство инфраструктуры.

Кредит покрывает до 50% стоимости проекта, но не превышает 10 млн долларов США.

Имеются так же налоговые льготы

Согласно Указу Президента от 2 декабря 2016 года № УП-4861, иностранные инвесторы освобождаются от налогов и таможенных платежей:

До 3 млн долларов инвестиций – освобождение на 3 года.

От 3 до 10 млн долларов – освобождение на 5 лет.

Более 10 млн долларов – освобождение на 10 лет.

Приведём таможенные льготы

До 1 января 2022 года туристические компании освобождены от уплаты таможенных пошлин (за исключением сборов за оформление) на импорт:

Туристических транспортных средств.

Оборудования, машин и запчастей.

Сырья.

Отметим вопросы упрощения визового режима

С 10 февраля 2018 года введен безвизовый режим на 30 дней для граждан 45 стран (включая страны ОЭСР). Упрощены процедуры выдачи виз для 76 государств:

Снижена стоимость визы с 60 до 40 долларов.

Минимальное количество туристов в группе для получения групповой визы сокращено с 10 до 5 человек.

Введена электронная система оформления виз (E-VISA.UZ).

• Запущены новые категории виз для студентов, ученых, медиков и паломников.

Отдельного внимания заслуживает поддержка гостиничных брендов

В течение 3 лет с момента подписания договора о франшизе государство частично компенсирует роялти за использование мировых гостиничных брендов:

3-звездочные отели – 200 долларов за номер ежегодно (до 50 отелей).

4-звездочные отели – 400 долларов за номер ежегодно (до 30 отелей).

Частичная компенсация строительных затрат

Инвесторам компенсируется часть затрат на строительство гостиниц, введенных в эксплуатацию до 1 января 2022 года:

3-звездочные отели – 40 млн сумов за номер (при наличии минимум 50 номеров).

4-звездочные отели – 65 млн сумов за номер (при наличии минимум 100 номеров).

В направлении продажи земельных участков

После завершения строительства гостиницы земельный участок может быть передан инвестору в собственность.

Приведём отмену ряда требований к отелям

Бары, кафе и рестораны в отелях больше не требуют отдельных лицензий для торговли алкоголем.

Отели могут предоставлять трансфер и туристические перевозки без получения лицензий.

Эти реформы способствуют активному развитию гостиничного бизнеса и делают Узбекистан привлекательнее для инвесторов и туристов.

Заключение: Индустрия гостеприимства в Узбекистане находится на этапе активного роста и трансформации, что открывает широкие перспективы для дальнейшего развития. Ключевыми направлениями становятся цифровизация услуг, развитие экологического и культурно-исторического туризма, повышение качества сервисов, а также привлечение иностранных инвестиций.

Государственная поддержка, модернизация инфраструктуры и внедрение инновационных технологий позволят Узбекистану укрепить свою позицию на мировом туристическом рынке. Важно также учитывать глобальные тенденции, такие как устойчивое развитие и персонализированный сервис, что позволит повысить конкурентоспособность отрасли.

В целом, перспективы развития индустрии гостеприимства в Узбекистане выглядят многообещающими, и при комплексном подходе страна может стать одним из ведущих туристических центров Центральной Азии.

Список литературы:

1. Бекмуродова, Л. (2024). Инновационные технологии в индустрии гостеприимства: перспективы и реализация в узбекистане. *Экономическое развитие и анализ*, 2(4), 329-340.
2. Иноярова, С. (2019). Практика управления человеческими ресурсами в индустрии гостеприимства в Узбекистане: каковы проблемы, функции и роли HR?. *Экономика и инновационные технологии*, (5), 35-44.
3. Тухтасинова, М. М. (2019). ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ. *Апробация*, (4), 80-83.
4. Usmanova, Z. M. (2023). KADRLARNI BOSHQARISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISHGA YONDASHUVLAR. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3(5), 54-60.

HUDUDLARNING TURISTIK SALOHIYATINI BAHOLASH ORQALI INVESTITSIYALARINI JALB QILISH IMKONIYATLARI

Abduvoxidov A.A.

Guliston davlat universiteti
“Iqtisodiyot” kafedrasи dotsenti
akash7509@rambler.ru

Annotation: Hozirgi kunda turizmni rivojlantirish, sohaga investitsiyalar jalb etish, kadrlar salohiyatini oshirish dolzarb vazifa hisoblanadi. Respublikada turizm ko‘pincha qadimiy shaharlar,