

Shu sababli, kompleks rivojlanish choralari ilmiy asoslangan strategik rejalashtirish va davlat-hususiy sheriklikni faollashtirish orqali amalga oshirilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 28 sentyabrdagi "2022-2026 yillarda Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora tadbirlari to'g'risida"gi 543-sonli Qarori.
2. Narziev, M., Ermakov, A. and Babakulov, A. (2015). Current state and development trends of the tourism and hospitality industry in Uzbekistan. Service plus, No. 2 (9), 42-43.
3. Ruziev, Sh. (2018). Assessment of the tourism potential of historical and cultural tourism of the Republic of Uzbekistan. Regional problems of economic transformation, No. 4, 77-78.
4. Karakulov, N., Amanbayeva, Z., Sultanova, N. and Khidirov, M. (2018). Development of tourism in Uzbekistan. European Scientific review, 13-15.
5. Umarova, G. (2018). Tourism opportunities in Uzbekistan and its importance in increasing employment. Symbol of science, No. 7, 95-97.
6. Allayarov, S. (2019). The role of transport services in the tourism industry of regions is considered. International scientific review, 35-37.
7. Bakaev Z.T. Ichki va kiruvchi turizmni rivojlantirishning tashkiliy iqtisodiy mexanizmi Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasini olish uchun taqdim etilgan avtoreferat. Toshkent – 2021
8. Xasanova G.D. O'zbekistonda turizmning rivojlantirilishi (Buxoro viloyati misolida). "Xalqaro va ichki turizmni rivojlantirish muammolari". Respublika ilmiyamaliy anjuman. Samarqand. 2016. 204-208 b
9. Xasanova G.D. Buxoro viloyatida vujudga kelayotgan yangi turistik hududlar. "Barqaror raqobatbardosh turistik hududlarni shakllantirishning ustuvor yo'nalishlari: innovatsion boshqaruv, xorij tajribasi va rivojlantirish strategiyalari". Respublika ilmiy-amaliy anjumani tezislari to'plami. Buxoro. 2018. 305-308 b

SUN'IY INTELLEKTNING TURIZM SOHASIDAGI LOYIHA BOSHQARUVI VA OPTIMALLASHTIRISHGA TA'SIRI

Ochilov Nurbek Muxamat o'g'li - BMA magistranti

Annotatsiya: Ushbu maqola turizm sohasida sun'iy intellekt texnologiyalarining o'rni va uning xizmat ko'rsatish, loyiha boshqaruvi, resurslarni optimallashtirish va marketing strategiyalarini shaxsiylashtirishdagi ta'sirini tahlil qiladi. Maqolada AQSh va Yevropadagi turizm kompaniyalarining sun'iy intellektni muvaffaqiyatli qo'llagan tajribalari ko'rib chiqiladi. Maqolada shuningdek, sun'iy intellektni joriy qilishda texnologik infratuzilma va xavfsizlik masalalari kabi muammolar va hal qilish uchun taklif qilingan yechimlarni ham muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, turizm sohasida innovatsiyalar, xizmat ko'rsatish, loyiha boshqaruvi, resurslarni optimallashtirish, marketing strategiyalari, chat-botlar, maxfiylik va xavfsizlik.

Kirish: So'nggi yillarda turizm sohasida sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining rivojlanishi va qo'llanilishi kengayib bormoqda. Sun'iy intellekt turizmni yangicha yondashuvlar bilan boyitib, uning rivojlanishiga sezilarli hissa qo'shmoqda. Loyihalarni boshqarish va resurslarni optimallashtirishda SI texnologiyalarining o'rni va ahamiyati tobora ortmoqda. Bu texnologiyalar nafaqat turizm kompaniyalariga samarali va tejamkor boshqaruvni ta'minlash, balki mijozlarga yuqori sifatli xizmatlarni ko'rsatish imkonini ham yaratadi.

Turizm sohasida loyiha boshqaruvi odatda ko'plab murakkab jarayonlarni o'z ichiga oladi, jumladan, manzillarni rejalashtirish, xizmat ko'rsatishni optimallashtirish, marketing strategiyalarini ishlab chiqish va mijozlar bilan aloqalarni boshqarish. Sun'iy intellekt bu

jarayonlarni avtomatlashtirish va optimallashtirishda muhim vosita sifatida foydalanilmoqda. Masalan, turizm kompaniyalari SI algoritmlari yordamida mijozlar talablarini aniqlash, individual xizmatlar yaratish va resurslarni samarali taqsimlash imkoniyatiga ega bo'lmoqda.

Shuningdek, SI texnologiyalarining turizm sanoatida qo'llanishi raqobatbardoshlikni oshirish va yangi bozorlarni zabt etish uchun zarur bo'lib bormoqda. O'zining tezkor va aniq ma'lumotlarni qayta ishlash imkoniyatlari bilan SI, ayniqsa, katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilishda eng yaxshi natijalarni ko'rsatmoqda. Bu esa turizm kompaniyalariga strategik qarorlar qabul qilishda yordam beradi va ularga raqobatchilardan oldinga chiqish imkonini yaratadi⁴². Shu sababli, sun'iy intellektning turizm sohasidagi loyiha boshqaruvi va optimallashtirishga ta'sirini o'rganish dolzarb va zaruriy masala hisoblanadi.

Asosiy qism: So'nggi yillarda sun'iy intellekt (SI) texnologiyalari turizm sohasida sezilarli o'zgarishlarga olib keldi. Turizm kompaniyalari va xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar, SI texnologiyalarini loyihalarni boshqarish, mijozlarga xizmat ko'rsatish va resurslarni optimallashtirishda qo'llash orqali ko'plab operatsion samaradorlikni ta'minlamoqda. O'tgan yillarda bu sohadagi bir qancha muhim o'zgarishlar va yangiliklar amalga oshirildi, va ularning barchasi turizm sohasidagi raqobatni kuchaytirish hamda mijozlarga sifatli xizmatlar taqdim etishni maqsad qilgan.

Oxirgi yillarda turizm sohasida sun'iy intellekt texnologiyalarining jadal rivojlanishi, asosan, xizmatlar sifatini oshirish va ishlash jarayonlarini optimallashtirishga qaratilgan. Masalan, mehmonxona xizmatlari va aviakompaniyalar kabi turizm sohasidagi ko'plab tashkilotlar, o'z mijozlariga individual xizmatlar ko'rsatishni SI yordamida boshqarishni yo'lga qo'ydi. "Chatbot"lar va virtual assistentlar yordamida mehmonlar bilan onlayn muloqot qilish, ularga kerakli ma'lumotlarni tez va aniq tarzda taqdim etish imkoniyati yaratildi. Bu esa xizmat ko'rsatish jarayonini tezlashtirish va mijozlar ehtiyojlarini qondirishda samarali natijalar beradi.

Loyihalarni boshqarishda sun'iy intellektning eng muhim qo'llanilishi — avtomatik qarorlar qabul qilish va resurslarni optimal taqsimlashdir⁴³. SI texnologiyalari yordamida turizm kompaniyalari, masalan, mehmonxonalar va sayyohlik agentliklari o'z ishlarini aniq rejalashtirishi, vaqt va mablag'larni samarali boshqarishi mumkin. Sun'iy intellekt yordamida jarayonlar avtomatlashtirilgan holda, xatoliklar minimallashtiriladi, va bu esa loyiha muvaffaqiyatini oshiradi.

Bundan tashqari, turizmni boshqarishda SI algoritmlaridan foydalangan holda, xizmatlarning sifati doimiy ravishda kuzatiladi va talabga javob beradigan o'zgarishlar kiritiladi. Masalan, mehmonxonalar, maxsus takliflar va chegirmalar uchun sun'iy intellekt yordamida statistik tahlil olib boradi va mijozlarning talablariga moslashtirilgan xizmatlarni yaratadi. Bu esa kompaniyalarga mijozlar bilan uzluksiz aloqada bo'lish imkonini yaratadi, shu bilan birga xizmat sifatini doimiy ravishda yaxshilaydi.

Yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etishda sun'iy intellekt texnologiyalarining jadal rivojlanishi turizm sohasida yangi imkoniyatlarni yaratdi. Turizm kompaniyalari, masalan, "machine learning" va "predictive analytics" texnologiyalarini qo'llash orqali, mijozlarning ehtiyojlarini oldindan prognozlash imkoniyatiga ega bo'lmoqda. Buning natijasida, kompaniyalar o'z mijozlariga to'g'ri va shaxsiylashtirilgan takliflar bilan chiqishlari mumkin, bu esa mijozlarning qoniqishini oshirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, sun'iy intellekt asosidagi "chatbot"lar va virtual yordamchilar, turizm kompaniyalariga mijozlar bilan 24/7 aloqada bo'lish imkonini yaratadi. Mijozlar istagan vaqtda o'zlariga kerakli ma'lumotni olishlari mumkin, bu esa xizmatlarning samaradorligini oshiradi.

Marketingda sun'iy intellektning qo'llanilishi ham sezilarli o'zgarishlarga olib keldi. Turizm kompaniyalari, SI yordamida o'z marketing strategiyalarini yanada samarali qilish uchun

⁴² 1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2021). Accessibility and Inclusive Tourism Development. UNWTO Publications. Retrieved from <https://www.unwto.org>

⁴³ Buhalis, D., & Darcy, S. (2011). Accessible Tourism: Concepts and Issues. Channel View Publications

turli ma'lumotlarni tahlil qiladi. Ma'lumotlar tahlili va mijozlarning xatti-harakatlarini prognozlash orqali, kompaniyalar o'z reklama kampaniyalarini aniq va to'g'ri auditoriyaga yo'naltirishi mumkin. Bu esa reklama xarajatlarini samarali boshqarishga yordam beradi.

Agar avvalgi yillarda reklama kampaniyalari keng omma uchun mo'ljallangan bo'lsa, hozirda sun'iy intellekt yordamida bu kampaniyalar mijozlarning shaxsiy afzalliklariga va xulq-atvoriga moslashtirilgan holda yaratilmoqda. Misol uchun, mijozlar onlayn sayohatlarni qanday tanlashini tahlil qilgan holda, SI texnologiyalari reklama strategiyalarini optimallashtiradi, foydalanuvchilarga eng mos takliflar ko'rsatiladi va shu bilan birga, sayohat sohasidagi reklama byudjeti samaraliroq boshqariladi.

Sun'iy intellektning turizm sohasida qo'llanishi, kompaniyalarga raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi. SI texnologiyalarini qo'llagan turizm tashkilotlari, yangi xizmatlar yaratish va mijozlarning talablariga tezkor javob berish orqali o'z raqobatchilaridan oldinda bo'lishi mumkin. Innovatsiyalarni doimiy ravishda joriy etish va xizmat sifatini yaxshilash orqali kompaniyalar o'z pozitsiyalarini mustahkamlashmoqda.

Kelajakda sun'iy intellektning turizm sohasida qo'llanishi yanada kengayishi kutilmoqda. Texnologiyaning yanada rivojlanishi bilan birga, turizm kompaniyalariga yangi imkoniyatlar ochiladi. Yangi SI texnologiyalari mijozlarga xizmat ko'rsatishda yanada aniqroq va individual yondashuvlarni taqdim etadi, shuningdek, loyihalarni boshqarish va resurslarni taqsimlashda yanada samarali va tezkor natijalarga erishish imkonini yaratadi.

Shu bilan birga, SI texnologiyalarining turizm sanoatiga kirib kelishi, mijozlarga yanada yuqori sifatli xizmatlar taqdim etishni maqsad qilgan kompaniyalar uchun innovatsion yondashuvlarni amalga oshirishni osonlashtiradi. Bu esa nafaqat xizmat sifatini yaxshilaydi, balki turizm sanoatining umumiy rivojlanishiga ham katta ta'sir ko'rsatadi.

Dunyo bo'ylab turizm sohasida sun'iy intellekt (SI) texnologiyalarining keng qo'llanilishi ortib bormoqda, va bu jarayonning ko'plab mamlakatlarda muvaffaqiyatli tajribalari mavjud. Shu bilan birga, bu texnologiyalarni qo'llashda bir qator muammolar ham yuzaga kelmoqda. Xorijiy tajribalar va ular bilan bog'liq muammolarni tahlil qilib, yechimlarni aniqlash turizm sohasida SI texnologiyalarining samarali joriy etilishi uchun muhimdir.

AQShda turizm sohasida sun'iy intellekt texnologiyalari, ayniqsa, mehmonxona sanoatida keng tarqalgan. Mashhur "Hilton" mehmonxona tarmog'i sun'iy intellekt asosidagi "Connie" deb nomlangan robotni joriy qilgan. Bu robot mehmonlarga turli ma'lumotlarni taqdim etadi, ularning ehtiyojlarini aniqlaydi va xizmatlar haqida tavsiyalar beradi. "Connie" yordamida mehmonlar o'z vaqtlarida kerakli ma'lumotlarni olishi mumkin, bu esa xizmat ko'rsatish jarayonini samarali qiladi.

Bundan tashqari, AQShda aviakompaniyalar, masalan, "Delta Airlines" ham sun'iy intellektni qo'llab, mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonlarini optimallashtirmoqda. Delta Airlines kompaniyasi, sun'iy intellekt yordamida yo'lovchilarning sayohatlarini rejalashtirish, ularning xatti-harakatlarini prognozlash va maxsus takliflar bilan chiqishga muvaffaqiyatli erishdi.

Yevropada, ayniqsa, Germaniya va Fransiyada sun'iy intellekt turizmni boshqarishda keng qo'llanilmoqda. "TUI Group", Yevropaning eng yirik sayohat operatori, sun'iy intellekt asosida mijozlar uchun individual xizmatlarni taqdim etish va sayohatlarni personalizatsiya qilishda muvaffaqiyatli tajribalarga ega. Ular, sun'iy intellekt yordamida, mijozlarning sayohatga oid oldingi tanlovlarini tahlil qilib, yangi takliflar yaratadilar. Bu usul kompaniyaga mijozlar ehtiyojlarini aniq aniqlash va ularni qoniqtirishga imkon beradi.

Bundan tashqari, Fransiyada "Air France" aviakompaniyasi sun'iy intellekt yordamida mijozlarga xizmat ko'rsatishni optimallashtirishni maqsad qilgan. Kompaniya, SI algoritmlari yordamida mijozlarning sayohat tarixlarini tahlil qilib, individual takliflar va chegirmalar taqdim etadi, bu esa mijozlarning qoniqishini oshirishga yordam beradi.

Xorijiy tajribalar shuni ko'rsatadiki, sun'iy intellektni joriy qilishda eng katta muammo — texnologik infratuzilma va resurslar yetishmasligi. Ba'zi mamlakatlarda, ayniqsa rivojlanayotgan bozorlar va kichik turizm kompaniyalarida, bu texnologiyalarni qo'llash uchun zarur infratuzilma

mavjud emas. Bu holat, loyihalarni amalga oshirishda qiyinchiliklarga olib keladi va natijada samarali xizmatlar taqdim etish imkoniyati cheklanadi.

Bu muammoni hal qilish uchun hukumatlar va xususiy sektorlar birgalikda ishlashlari zarur. Rivojlanayotgan davlatlarda sun'iy intellekt texnologiyalarini joriy qilish uchun subsidiya yoki grantlar ajratish, infratuzilmani yaxshilashga qaratilgan investitsiyalarni jalb etish muhim. Shuningdek, turizm kompaniyalariga SI texnologiyalarini o'rganish va qo'llashda yordam beradigan treninglar va seminarlarga imkoniyat yaratish zarur.

Sun'iy intellektning asosiy afzalliklaridan biri — katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish imkoniyatidir. Biroq, turizm kompaniyalari uchun mijozlarning shaxsiy ma'lumotlarini yig'ish va ishlatishda maxfiylik va xavfsizlik masalalari dolzarb bo'ladi⁴⁴. Mijozlarning shaxsiy va moliyaviy ma'lumotlarini xavfsiz saqlash, ayniqsa, siqilgan va murakkab ma'lumotlar tahlil qilinayotganda, katta muammo bo'lishi mumkin.

Mijozlarning maxfiyligini ta'minlash uchun turizm kompaniyalariga mustahkam xavfsizlik choralari ko'rish zarur. Shaxsiy ma'lumotlarni saqlash va ishlatish bo'yicha xalqaro standartlar va qonunlarga rioya qilish muhimdir. Shuningdek, turizm kompaniyalariga SI texnologiyalaridan foydalanishda ma'lumotlarning xavfsizligini ta'minlash uchun maxfiylik siyosatini ishlab chiqish tavsiya etiladi.

Ba'zi holatlarda, sun'iy intellekt tizimlari kutilmagan noaniqliklar va xatoliklar yuzaga keltirishi mumkin. Mijozlarning talablarini noto'g'ri prognozlash yoki tizimning xatoliklaridan kelib chiqadigan muammolar, turizm kompaniyalarining samaradorligini pasaytirishi mumkin. Ayniqsa, avtomatlashtirilgan tizimlar bilan ishlashda, ba'zi noaniqliklar va kutilmagan holatlar yuzaga kelishi ehtimoli bor.

Sun'iy intellektni amalga oshirishdan oldin, uning xatoliklarni kamaytirish va samarali ishlashini ta'minlash uchun tizimlarni yaxshilash zarur. Tizimni joriy etishdan avval ko'plab sinovlardan o'tkazish va mijozlarning ehtiyojlarini real vaqt rejimida tahlil qilish kerak. Shuningdek, tizimlar foydalanuvchilarga tizimdagi xatoliklarni aniqlashda yordam beradigan teskari aloqani taqdim etishi kerak.

Sun'iy intellektning turizm sohasida jadal rivojlanishi va keng qo'llanishi davom etmoqda. Biroq, texnologiyaning rivojlanishi bilan yangi muammolar va cheklovlar yuzaga kelishi mumkin. Kelajakda, yuqoridagi muammolarni hal qilish uchun hukumatlar, xususiy sektorlar va ilmiy tadqiqotchilar birgalikda ishlashlari zarur. O'rnatilgan tamoyillar va etik yondashuvlar, texnologiyaning turizm sohasida muvaffaqiyatli qo'llanishi uchun muhim ahamiyatga ega bo'ladi.

Shunday qilib, sun'iy intellektning turizm sohasidagi qo'llanishi yanada kengayishi kutilmoqda. Xorijiy tajribalar va o'rganilgan muammolarni hisobga olgan holda, turizm kompaniyalari, SI texnologiyalarini samarali tarzda qo'llash uchun yangi yondashuvlarni ishlab chiqishlari zarur. Bu esa, nafaqat xizmatlarning sifatini yaxshilashga, balki global raqobatbardoshlikni oshirishga yordam beradi.

Xulosa: Sun'iy intellektning turizm sohasidagi qo'llanilishi so'nggi yillarda sezilarli darajada rivojlanib, turizm kompaniyalariga yangi imkoniyatlar yaratdi. SI texnologiyalarining turizmda ishlatilishi, loyihalarni boshqarishda samaradorlikni oshirish, mijozlarga xizmat ko'rsatishni avtomatlashtirish, resurslarni optimallashtirish va marketing strategiyalarini shaxsiylashtirish kabi sohalarda yangiliklar kiritdi. Xususan, chat-botlar, virtual yordamchilar va avtomatik tizimlar yordamida xizmat ko'rsatish jarayonlari tezlashdi va aniqroq bo'ldi, bu esa mijozlarning qoniqishini oshirishga yordam berdi.

Xorijiy tajribalar, ayniqsa AQSh va Yevropa davlatlarida sun'iy intellektni turizm sohasida qo'llashda muvaffaqiyatli natijalarga erishilganini ko'rsatadi. Masalan, Hilton mehmonxonalarida "Connie" robotining qo'llanilishi yoki Delta Airlines aviakompaniyasining sayohatlarni prognozlashdagi yondashuvi turizm sanoatida SI texnologiyalarining samarasini namoyish etadi.

⁴⁴ Gretzel, U., Sigala, M., & Xiang, Z. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25(3), 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Bu texnologiyalar kompaniyalarga mijozlar talablarini yanada yaxshiroq tushunishga va ularga shaxsiylashtirilgan xizmatlar taqdim etishga imkon yaratdi.

Biroq, sun'iy intellektni joriy qilishda ba'zi muammolar ham mavjud. Eng katta muammolar orasida texnologik infratuzilma yetishmasligi, ma'lumot xavfsizligi va maxfiyligi, shuningdek, SI tizimlarining noaniqliklari mavjud. Bu muammolarni hal qilish uchun sun'iy intellektni joriy qilishda puxta tayyorlangan strategiyalar va xavfsizlik choralari e'tibor qaratish zarur. Shuningdek, turizm sohasida sun'iy intellektni samarali joriy etish uchun infratuzilmani yaxshilash, texnologik yechimlarni doimiy ravishda yangilab borish va yangi imkoniyatlar yaratish muhimdir.

Kelajakda sun'iy intellektning turizm sohasidagi o'rni yanada mustahkamlanishi kutilmoqda. Bu texnologiyalar nafaqat xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga, balki turizm sohasining global raqobatbardoshligini kuchaytirishga ham yordam beradi. Biroq, muvaffaqiyatli natijalarga erishish uchun, turizm kompaniyalarining sun'iy intellektni qo'llashda etik va xavfsiz yondashuvni qabul qilishlari zarur. Bu bilan birga, yangi texnologiyalarni to'g'ri joriy etish va ularni mijozlarning ehtiyojlariga moslashtirish muvaffaqiyatning kaliti bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2021). Accessibility and Inclusive Tourism Development. UNWTO Publications. Retrieved from <https://www.unwto.org>
2. Buhalis, D., & Darcy, S. (2011). Accessible Tourism: Concepts and Issues. Channel View Publications.
3. Gretzel, U., Sigala, M., & Xiang, Z. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. Electronic Markets, 25(3), 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

**TURIZMNING RIVOJLANISHIDA SUN'IY INTELEKT VA KOMPYUTER
GRAFIKASINING O'RNI**

Ko'kiyev Jamshid Shodiyor o'g'li

Muxtor Avezov nomidagi Janubiy Qozog'iston universiteti magistranti.

Ilmiy rahbar: Joldasbekova Saule Abdrazahovna

Pedagogika fanlari doktori, professor

kokiyevj@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada sun'iy intellekt va kompyuter grafikasining turizm sohasidagi o'rni va ularning integratsiyasi natijasida yuzaga kelayotgan yangi imkoniyatlar tahlil qilinadi. Sun'iy intellekt turistik xizmatlarni avtomatlashtirish va shaxsiylashtirishda muhim rol o'ynaydi, kompyuter grafikasi esa virtual sayohatlar, 3D modellashtirish va kengaytirilgan reallik texnologiyalari orqali sayyohlarga yanada boy vizual tajriba taqdim etishga xizmat qiladi. Maqolada ushbu texnologiyalarning turizm industriyasini rivojlantirishdagi ahamiyati va ularning kelajakdagi istiqbollari yoritilgan.

Kalit so'zlar: sun'iy intellekt, kompyuter grafiklari, turizm texnologiyalari, virtual reallik, 3D modellashtirish, kengaytirilgan reallik.

Kirish: Hozirgi kunda turizm sohasi raqamli texnologiyalar, xususan, sun'iy intellekt (AI) va kompyuter grafikasining jadal rivojlanishi natijasida tubdan o'zgarishlarga duch kelmoqda. Sun'iy intellekt va kompyuter grafikasi turizmning rivojlanishi uchun dunyoga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Ko'plab turistlar uchun sayohat tajribasini osonlashtirishda va turizm industriyasidagi jarayonlarni tartibga solish maqsadiga asoslangan innovatsion texnologiyalar turli o'lkalar va mintaqalarda foydalanish talab etilmoqda. Turizmga sun'iy intellektning yetakchi foydalanishlaridan biri bu shaxsiylashtirish va har bir turistlar uchun yangicha g'oyalar bilan individual yondashishdir. Bu esa sayyohlarga juda katta afzalliklarni ochib beradi. Xususan, so'rovlar haqidagi ma'lumotlarni analiz qilish, shaxsiy tavsiyalar berish va har bir sayyoh uchun noyob marshrutlar va tajribalarni yaratish imkonini beradi. Shuningdek, sun'iy intellekt qidiruv va bronlashni yaxshilashga ta'sir qiladi. Sun'iy intellekt tizimlari aniqroq va foydalanuvchilarga