

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ

Тевосян Г.А.

Преподаватель кафедры Мировых языков Кокандского университета

Аннотация. В данной статье раскрываются вопросы культуры речи, дефиниции понятия, система норм литературного языка, а также описана лингвометодическая модель по развитию речевой культуры студенческой молодёжи. В данной статье обращается особое внимание формированию речевой культуры студентов в учебном процессе.

Ключевые слова: культура речи, коммуникативного поведение, национальная культура, язык и речь, сущность, коммуникативные качества речи.

В центре внимания государственной политики Республики Узбекистан - прогресс общества, подготовка высококвалифицированных кадров, современных специалистов. Президент Узбекистана Ш. М. Мирзиёев утверждает, что необходимо акцентировать внимание на воспитание молодежи, при этом «укреплять идеологический иммунитет студенческой молодежи, воспитывать у нее высокие нравственные и человеческие достоинства». [3,6]

Многоязычие и многоголосие национальных культур, их взаимосвязь является необходимым элементом творческого процесса преобразований в стране, где язык выступает средством воздействия на людей, выражением общности культуры народа.

Стремление человека познать окружающую его действительность предполагает создание системы материальных знаков, именующих предметы этой действительности и способных обеспечить общение людей между собой. Коммуникативная функция языка определяет его сущность, однако в актах коммуникации язык не просто передает знания о фрагментах мира, то есть, с другой стороны, он играет важную роль в накоплении и упорядочении этих фрагментов в памяти человека. Тем самым язык определяет систему правил коммуникативного поведения индивида в условиях определенной культуры и социума. Именно эти свойства языка вынуждают ученых, занимающихся областью культуроведческих исследований, все чаще обращаться к процессам ментальной репрезентации существующих реалий.

В научной литературе учёные и исследователи разграничивают понятия «язык» и «речь», осуществляется и разделение понятий «культура языка» и «культура речи». Культура языка определяется степенью развития и богатства его систем - фонетики, лексики, грамматики. В первую очередь, это касается лексической системы: синонимии, омонимии, многозначности, фразеологии и др.

Культура речи - понятие многоплановое. Культура речи определяется как:

- 1) часть духовной культуры общества и компонент общей культуры каждого человека;
- 2) культура общения и культура создания текстов (устных и письменных);
- 3) культура коммуникативных качеств речи – т.е. качеств, помогающих

эффективному общению;

4) как филологическая дисциплина: учебная и научная.

Число определений понятия «культура» в одной только научной литературе по самым скромным подсчетам достигло двухсот. В газетах и журналах можно прочитать о культуре материальной и духовной, музыкальной и шахматной, о культуре производства, торговли, поведения, даже о культуре сахарной свеклы и культуре вирусов. Заметим к тому же, что и сам термин не является устойчивым: нередко «культура» и «цивилизация» употребляются как синонимы.

Чтобы отделить научную интерпретацию культуры от одноименного обиходного понятия, нужно отказаться от аксиологических (оценочных) суждений. В обиходной речи слово «культура» понимается как раз аксиологически и содержит в своем значении оценочный критерий: ср. выражения культурный человек (хорошо) и некультурный человек (плохо). Культура противопоставляется бескультурью, дикости, варварству. В научном понимании культурой называют совокупность результатов и процессов любой социальной деятельности человека (далее мы уточним это предварительное определение) и противопоставляют ее природе, т.е. совокупности внешних, не зависящих от человека условий его существования. Таким образом, окружающая человека действительность дана в виде природы и культуры.

В науке об обществе культура всегда рассматривается не глобально, а расчлененно, в ее материальных и духовных аспектах. Материальной культурой называется совокупность вещественных, зримых, наблюдаемых произведений труда человека, как созданных предшествующими поколениями, так и создаваемых в настоящее время. Духовная культура есть производство, распределение и потребление духовных ценностей; она является единым процессом созидания и освоения всего духовного богатства общества. Какие критерии в содержании анализируемого понятия являются общепризнанными?

Во-первых, культура понимается как продукт социальной (а не биологической) активности человека. Во-вторых, все исследователи признают ее исторический генезис, причем подчеркивается, что каждое новое поколение вносит свой вклад, так что культура накапливает, аккумулирует ценности. В-третьих, культура очень важна для становления человеческой личности. Необходимо подчеркнуть, что человек складывается всегда как член определенной общности людей, так что становление человека, если отвлечься от биологических особенностей личности, это всегда социализация, т. е. формирование его внутреннего мира под воздействием норм и ценностей, свойственных определенному социальному коллективу.

Важным признаком культуры речи является знание коммуникативных качеств речи - то есть качеств, обеспечивающих эффективное общение.

Сегодня к основным коммуникативным качествам речи относятся: правильность, точность, логичность, чистота, богатство и разнообразие языковых средств, выразительность и образность, краткость и уместность.

В настоящее время существует довольно большое количество определений культуры речи. Мы придерживаемся следующего его толкования, значения: «Культура

речи - это учение о содержании и стиле эффективной и образцовой речи, об её основных коммуникативных качествах».

Как известно, в России становление культуры речи как науки связано с деятельностью известных учёных: М.Ломоносова, В.В.Виноградова, С.И.Ожегова и др. Сегодня культура речи - самостоятельная научная дисциплина. Предметом её изучения является культура речи в устной и письменной формах, видовые и жанровые признаки этих форм, стилевая дифференциация речи, её литературные нормы и отклонения от них, варианты речевых единиц, коммуникативные качества речи и т.п.

Безусловно, эффективность речи и ее литературное совершенство - понятия органически связанные. Недостатки речевой культуры говорящего отрицательно сказываются на восприятии сообщения. Известный исследователь Е. Н. Ширяев дал очень емкое определение культуры речи: «Культура речи - это такой набор и такая организация языковых средств, которые в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач». В этом определении важно то, что оно должно обеспечить наибольший эффект не вообще (что невозможно), а в определенной ситуации и для выполнения поставленных (а не любых) коммуникативных задач, и то, что все это должно осуществляться при соблюдении современных языковых норм и этики общения.

Культура речи - распространённое в российской лингвистике XX века, понятие, объединяющее владение языковой нормой устного и письменного языка, а также «умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения». Этим словосочетанием обозначается и лингвистическая дисциплина, занимающаяся определением границ культурного (в приведённом выше смысле) речевого поведения, разработкой нормативных пособий, пропагандой языковой нормы и выразительных языковых средств.

В культуру речи, помимо нормативной стилистики, включается регулирование «тех речевых явлений и сфер, которые ещё не входят в канон литературной речи и систему литературных норм» — то есть всего повседневного письменного и устного общения, включая такие формы, как просторечие, различного рода жаргоны и т. п.

В других лингвистических традициях (европейской, американской) проблема нормирования разговорной речи (пособия типа «как надо говорить») не обособляется от нормативной стилистики, а понятие «культура речи», соответственно, не употребляется. В языкознании восточноевропейских стран, испытавшем во второй половине XX века влияние российской лингвистики, употреблялось в основном понятие «культура языка» (нем. Sprachkultur, болг. езикова култура и т. п.).

Современная концепция культуры речи, разработанная в 90-е годы XX века проф. Е.Н. Ширяевым, включает три аспекта культуры речи:

1) нормативный; 2) коммуникативный; 3) этический.

Первый аспект культуры речи - это правильность или нормативность - предусматривает соблюдение норм литературного языка. Культура речи начинается там, где появляется возможность выбора одной языковой единицы из числа вариантов,

имеющих одно и то же значение (грамматическое или смысловое). Поэтому центральным понятием предмета культура речи является понятие языковой нормы. В общих словах, языковая норма - это общепринятое употребление разнообразных языковых средств, регулярно повторяющееся в речи говорящих.

Таким образом, отвечая на вопрос «Что такое культурная речь?», можно сказать, что «это речь, в которой нет нарушения норм литературного языка», т.е. единственно правильная. Нормативный аспект культуры речи - важнейший, но не единственный. Изучение текста с точки зрения его соответствия задачам общения в науке получило название коммуникативного аспекта владения языком.

Второй аспект культуры речи - это коммуникативный аспект. В связи с тем, что язык выполняет разные коммуникативные задачи и обслуживает разные сферы общения, необходимо грамотно и уместно использовать языковые средства в зависимости от ситуации. Высокая культура речи заключается в умении найти точное средство для выражения своей мысли, доходчивое (т.е. выразительное), подходящее для данного случая, стилистически оправданное.

Третий аспект культуры речи - этический - предписывается правилами речевого этикета. В каждом национальном обществе существуют свои этические нормы поведения. Эти нормы касаются и многих моментов речевого общения. Например, этические нормы, или иначе языковой этикет, касаются, в первую очередь, обращения на «ты» и «вы», выбора полного и сокращённого имени, выбора обращений, типа: гражданин, товарищ, господин. Таким образом, в области культуры речи этический аспект предполагает следование определённым правилам речевого этикета, использование этикетных формул речи. Сказанное выше заставляет обратиться еще к одному параметру хорошей речи - допустимости и недопустимости тех или иных отклонений от норм.

Л.В. Щерба не раз говорил: „Всё подлинно индивидуальное, не вытекающее из языковой системы, не заложенное в ней потенциально, не находя себе отклика и даже понимания, безвозвратно гибнет”.

Особое внимание лингвистов, изучающих норму, должно быть направлено на описание реальной нормы, на то, чтобы норма кодифицированная, признанная в качестве образца и распространяемая широко через вуз, средства массовой коммуникации, радио, телевидение, кино и разного рода справочники и пособия, адекватно отражали норму реальную. Решение всех этих вопросов оказывается особенно актуальным при рассмотрении процессов изменения нормы в литературной речи.

Таким образом, совершенствование будущих специалистов связано с необходимостью научить студентов свободно пользоваться разнообразными языковыми средствами в различных коммуникативно-речевых условиях и, прежде всего, в их непосредственной профессиональной деятельности, научить их культуре педагогического общения, сформировать у них навыки безукоризненно чистой, правильной терминологически точной и выразительной речи, эффективно воздействующей на студентов в процессе коммуникации.

По общему мнению, необходимо помочь студентам в овладении речью как важнейшим средством обучения, воспитания, развития и совершенствования культуры общения, как важнейшим инструментом в будущей профессиональной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Ипполитова Н.А., Князева О.Ю. и др. Русский язык и культура речи. - Москва, 2005.
2. Казарцева О.М. Культура речевого общения. Теория и практика перевода. – Москва: Флинта, Наука, 2001.
3. Никольская С.Т. Техника речи. – Москва, 1998.
4. Umurzakova Kommuna. (2024). INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARIDAN FOYDALANISH. *Yosh Tadqiqotchi Jurnal*, 3(4), 1–9. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/663>
5. Умурзакова Коммуна. (2024). ТРУДНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. *Yosh Tadqiqotchi Jurnal*, 3(4), 10–18. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/664>
6. Умурзакова Коммуна. (2024). ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКАНОМИКЕ. *Yosh Tadqiqotchi Jurnal*, 3(4), 19–24. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/665>
7. Умурзакова, К. (2024). НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ-ИМПУЛЬС К САМОРАЗВИТИЮ СТУДЕНТОВ. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 1-4.
8. Kommuna, U. (2024). THE EFFECT OF THE DIGITAL ECONOMY ON EDUCATION. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 5-7.
9. Обиджонов, М., & Умурзакова, К. (2024). ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ НА БИЗНЕС СРЕДУ. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 8-11.
10. Umurzakova Kommuna. (2024). USE OF MODERN MARKETING CONCEPTS IN AN INNOVATIVE ECONOMY . *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 1–8. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/48>
11. Kommuna Umurzakova. (2024). THE SPECIFICS OF THE TRANSLATION OF TRADITIONAL VALUES IN MODERN DIGITAL INFORMATION DISCOURSE . *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 9–11. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/49>
12. Umurzakova Kommuna. (2024). DOSTON IS A DEVELOPED GENRE OF FOLKLORE IN UZBEKISTAN (DESCRIPTION OF THE MAIN HERO OF EPIC POEM ALPAMYSH). *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 12–17. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/50>
13. Umurzakova, K. K. (2022). Russian language: Yesterday, today and tomorrow.
14. Umurzakova, K. K. (2022). RESEARCH ACTIVITY IS AN IMPULSE TO SELF-DEVELOPMENT OF STUDENTS. *Frontline Social Sciences and History Journal*, 2(03), 39-44.

15. Umurzakova, K. K. (2021). Problems of russian language teaching in higher education and their solutions. *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, 11(11), 774-778.

16. Umurzakova, K. (2023). ADVANTAGES OF THE METHOD OF USING STORIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE. *Экономика и социум*, (6-2 (109)), 553-557.