

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ «ЯЗЫК И КУЛЬТУРА»**Шерефетдинова Зарема Рустемовна**Преподаватель кафедры мировых языков
Кокандского Университета

Аннотация: В данной работе освещается междисциплинарное поле лингвокультурологии, которое занимается изучением взаимосвязей между языком и культурой. Основное внимание уделяется ключевым понятиям, таким как лингвокультурема, культурные концепты, культурная коннотация и концепт, которые играют центральную роль в анализе культурно-языковых взаимодействий.

Ключевые слова: лингвокультурология, язык, культура, лингвокультурема, культурные концепты, культурная коннотация, концепт, вербальный знак, значение, культурный смысл, переживаемое знание, языковые выражения, культурные коды.

К концу двадцатого века вопрос взаимосвязи между языком и культурой стал ключевым направлением в области лингвистических наук. Исследователи пришли к общему мнению о том, что язык является составляющей культуры, а анализ культурных аспектов играет важную роль в понимании языковых явлений.

В последние десятилетия XX века формируется лингвокультурология как независимая дисциплина, основанная на пересечении лингвистики и культурологии. Эта наука исследует сложный комплекс вопросов, связанных с взаимодействием языка и культуры. С одной стороны, изучение языка происходит в контексте его социокультурного значения и связи с мировосприятием его носителей. С другой стороны, язык анализируется как средство, которое позволяет глубже понять человеческую культуру. Таким образом, язык рассматривается как элемент национальной культуры, отражающий уникальность менталитета, способ мышления и поведение этнической группы, а также как инструмент для изучения культуры, подтверждая утверждение, что язык народа - это его дух, и наоборот.

Американский лингвист и этнолог Эдвард Сепир внес значительный вклад в развитие лингвокультурологии, представив культуру как "социально наследуемый комплекс практических умений и идей, определяющих наш стиль жизни". Сепир подчеркивал, что центральным элементом в научном изучении культуры является знание языка, через который культура приобретает форму и сохраняется в истории. В свою очередь, другой выдающийся мыслитель, Мартин Хайдеггер, описывал язык как "дом бытия", утверждая, что лингвистический подход является ключевым в анализе культурных аспектов.

Язык и культура взаимосвязаны таким образом, что обсуждение культуры становится возможным только с появлением языка и языкового сознания. Эдвин Хатчинс описывает культуру как "процесс познания", подчеркивая, что знаки, используемые в языковом сознании, передаются через культурные каналы. Язык, отражающий человеческое сознание, предоставляет ключ к пониманию национальной

мировоззренческой картины, характеристик национального характера и уникальности национальных моделей поведения. Алексей Николаевич Леонтьев выделяет важную роль семантического аспекта языковых единиц в формировании языкового сознания, отмечая, что в семантике содержится "идеализированная форма существования предметного мира с его свойствами, связями и отношениями, сжатая в языковом материале". Таким образом, значения, интегрированные в деятельность и сознание носителей языка, позволяют выявлять специфику национальной культуры, делая значения языковых единиц индикаторами национально-культурных структур сознания. В центре внимания при анализе взаимосвязи языка и культуры находится слово, являющееся ключевой единицей национального языка с номинативной функцией. Слова в процессе эволюции языка могут менять свои значения, теряя старые или приобретая новые, тем самым обогащая словарный запас народа и расширяя лексические представления культуры общности. Принято считать, что старинные слова более «культурно насыщены», то есть более глубоко укоренены в культуре соответствующего языкового сообщества.

В области лингвокультурологии сформировалось несколько ключевых понятий, которые сегодня активно исследуются учеными. К таким понятиям относятся "лингвокультурная парадигма" и "лингвокультурологическое поле", введенные В. В. Воробьевым, среди прочих. Основой для теоретического аппарата этой дисциплины служат такие термины, как языковая личность, культура и концепт. Они позволяют осмыслить связь между такими концепциями, как "национальная картина мира", "национальная культура" и "носитель национального языка". Важное место в данном исследовательском контексте занимают работы, посвященные анализу языковой личности в лингвокультурологическом аспекте. Авторы вроде В. В. Воробьева, С. В. Ивановой, Т. В. Кочетковой, Л. П. Крысина, В. А. Масловой, Л. Г. Саяховой, О. Б. Сиротининой, М. Е. Трубчаниновой, А. И. Тхорика, З. З. Чанышевой и других, рассматривают языковую личность как центральную точку взаимодействия языка и культуры. Это взаимодействие представляет собой процесс создания, восприятия и оценки культурных ценностей, которые находят свое выражение через язык.

Культура как центральный элемент триады "человек (языковая личность) – культура – язык" интерпретируется учеными с различной степенью обширности. Эдвард Тайлор, например, ставит культуру на один уровень с цивилизацией, определяя ее как совокупность знаний, верований, искусства, нравственности, законов, обычаев, а также других способностей и привычек, приобретенных человеком в обществе. Альфред Кребер и Клайд Клахон расширяют это понимание, включая в понятие культуры социальные сообщества, традиции, обычаи, привычки, образ жизни, экономику, идеи, ценности, духовность, язык и письменность. Эдуард С. Маркарян предлагает одно из самых всеобъемлющих определений культуры, видя в ней совокупность всех ценностных и знаковых элементов коммуникации. Похожую позицию занимает Юрий Лотман, считая культуру системой знаков, используемых обществом для кодирования социальной информации, включающей в себя вложенные людьми содержание, значение и смысл. В этом контексте языковые единицы разных уровней, включая тексты, являются

носителями культурной информации, функционируя как своеобразное хранилище данных. Таким образом, культура может рассматриваться как отражение духовной жизни общества и результат духовного творчества его членов, по мнению Л. Кертмана, а также как форма взаимодействия, включая межэтническое общение, согласно С. С. Аверинцеву, В. Библеру, Б. А. Успенскому и другим исследователям.

В лингвистическом исследовании культуры выделяются определенные понятия, которые особенно значимы для этой дисциплины. Среди них – "лингвокультурема" В. В. Воробьева, "культурные концепты" В. И. Карасика, "культурная коннотация" В. Н. Телии и другие. Лингвокультурема рассматривается как единица, объединяющая в себе вербальный знак, его значение и культурный смысл, отличаясь тем самым от простой лексемы благодаря присутствию культурного смысла.

В. И. Карасик подчеркивает, что уникальность культуры определенного этноса может быть отражена через культурные концепты, которые представляют собой кванты "переживаемого знания". Эти концепты служат концентратом человеческого опыта, включая опыт этноса, социальной группы и индивидуума. Культурные концепты формируются в ходе дискурсивной деятельности людей, происходящей в определенных исторических и социокультурных контекстах. Эти концепции позволяют глубже понять, как язык отражает и формирует культурные значения, представления и идентичности.

Лингвокультурема подчеркивает важность вербального знака, его значения и культурного смысла, отличаясь от обычной лексемы наличием культурного измерения. Культурные концепты раскрывают уникальность культурного опыта через "переживаемое знание", обогащая понимание культурных особенностей через языковые выражения. Культурная коннотация и концепт дополнительно углубляют анализ, позволяя расшифровать сложные культурные коды и значения, воплощенные в языке.

Таким образом, лингвокультурология представляет собой мощный аналитический инструмент для исследования как языка, так и культуры, обеспечивая понимание того, как языковые структуры отражают и формируют культурные идентичности, ценности и представления. Взаимодействие этих компонентов подчеркивает не только сложность человеческого общения, но и богатство культурного разнообразия, выраженного через язык.

Список использованных источников:

1. Sherefetdinova E. RESEARCH OF LINGUISTIC ASPECTS OF ADVERTISING IN ENGLISH // Interpretation and researches. – 2023. – Т. 1. – №. 15.
2. Шерефетдинова, Э. (2023). ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. *Talqin Va Tadqiqotlar*, 1(30). извлечено от <https://talqinvatadqiqotlar.uz/index.php/tvt/article/view/1231>
3. Sultanovich, S. N. (2023). METHODS OF TEACHING ENGLISH. *JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH*, 6(9), 153-156.

4. Sultanovich, S. N. (2023). USE OF INTERACTIVE METHODS IN TEACHING ENGLISH. THEORY AND ANALYTICAL ASPECTS OF RECENT RESEARCH, 2(18), 149-151.
5. Begmatov A. T. (2022). EFFECTIVE USE OF INTERACTIVE GAMES IN TEACHING FOREIGN LANGUAGE. Conferencea, 1–4. Retrieved from <https://www.conferencea.org/index.php/conferences/article/view/979>
6. Шерифетдинова, З. (2023). ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В КОНТЕКСТЕ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ. Interpretation and Researches, 1(1). извлечено от <http://interpretationandresearches.uz/index.php/iar/article/view/359>
7. Шерифетдинова, З., & Рашидов, А. К. (2023, December). КУЛЬТУРНО ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ РУССКОГО ЯЗЫКА. In Международная конференция академических наук (Vol. 2, No. 12, pp. 209-214).
8. Sherefetdinova, E. (2023). RESEARCH OF LINGUISTIC ASPECTS OF ADVERTISING IN ENGLISH. Interpretation and Researches, 1(15). извлечено от <http://interpretationandresearches.uz/index.php/iar/article/view/1414>
9. Rakhmonova Nilufar Bakhodirovna. (2024). About Some Features of Authentic Text Materials in Teaching a Foreign Language. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 5(1), 45-49. Retrieved from <https://cajlp.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/1136>
10. Azimov, S. S. ogli. (2023). DIVIDED BY A COMMON LANGUAGE: A COMPARATIVE STUDY OF AMERICAN AND BRITISH ENGLISH IDIOMS. Innovative Development in Educational Activities, 2(21), 170–178. Retrieved from <https://openidea.uz/index.php/idea/article/view/1801>
11. Уразкулова Анна Витальевна. (2022). РАБОТА С ТЕКСТОМ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ. EURASIAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES, PHILOSOPHY AND CULTURE, 2(5), 32–35. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6545213>
12. Mamurova, S. (2023). LINGUOCULTURAL ANALYSIS OF PHRASES WITH ADJECTIVE COMPONENTS IN ENGLISH AND UZBEK. Interpretation and Researches, 1(1). извлечено от <https://interpretationandresearches.uz/index.php/iar/article/view/297>
13. Абиджанова Сурайе Садыкджановна. (2023). ШАХСЛАРАПО МУЛОҚОТНИНГ ШАХС ТАРАҚИЎТИДАГИ ЎРНИ. QO‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 1(1), 1091–1093. <https://doi.org/10.54613/ku.v1i1.520>
14. Umurzakova Kommuна. (2024). INNOVATION IQTISODIYOT SHAROITIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARIDAN FOYDALANISH. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 3(4), 1–9. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/663>
15. Умурзакова Коммуна. (2024). ТРУДНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 3(4), 10–18. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/664>

16. Умурзакова Коммуна. (2024). ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКАНОМИКЕ. *Yosh Tadqiqotchi Jurnalı*, 3(4), 19–24. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/665>
17. Умурзакова, К. (2024). НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ–ИМПУЛЬС К САМОРАЗВИТИЮ СТУДЕНТОВ. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 1-4.
18. Kommuna, U. (2024). THE EFFECT OF THE DIGITAL ECONOMY ON EDUCATION. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 5-7.
19. Обиджонов, М., & Умурзакова, К. (2024). ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ НА БИЗНЕС СРЕДУ. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 8-11.
20. Umurzakova Kommuna. (2024). USE OF MODERN MARKETING CONCEPTS IN AN INNOVATIVE ECONOMY . *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 1–8. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/48>
21. Kommuna Umurzakova. (2024). THE SPECIFICS OF THE TRANSLATION OF TRADITIONAL VALUES IN MODERN DIGITAL INFORMATION DISCOURSE . *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 9–11. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/49>
22. Umurzakova Kommuna. (2024). DOSTON IS A DEVELOPED GENRE OF FOLKLORE IN UZBEKISTAN (DESCRIPTION OF THE MAIN HERO OF EPIC POEM ALPAMYSH). *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 12–17. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/50>
23. Umurzakova, K. K. (2022). Russian language: Yesterday, today and tomorrow.
24. Umurzakova, K. K. (2022). RESEARCH ACTIVITY IS AN IMPULSE TO SELF-DEVELOPMENT OF STUDENTS. *Frontline Social Sciences and History Journal*, 2(03), 39-44.
25. Umurzakova, K. K. (2021). Problems of russian language teaching in higher education and their solutions. *Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities*, 11(11), 774-778.
26. Umurzakova, K. (2023). ADVANTAGES OF THE METHOD OF USING STORIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE. *Экономика и социум*, (6-2 (109)), 553-557.