

**ЗНАНИЕ ЯЗЫКА КАК МОСТ: МОЛОДЕЖЬ И БИЗНЕС В НАЦИОНАЛЬНЫХ
РЕФОРМАХ РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ****Абдуллаев Б.З.**

преподаватель Кокандского университета

Азамжонов А.А.магистрант СОП Елабужского института Казанского университета и Кокандского
государственного педагогического института имени Мукими

Аннотация: Данная статья затрагивает важные аспекты взаимодействия молодежи и бизнеса через призму языковых навыков. Рассмотрение роли языка в контексте расширения прав и возможностей для молодежи и предпринимателей подчеркивает его важность в современном обществе. Также стоит уделить внимание влиянию языковых навыков на процессы глобализации и диверсификации. Можно обратить внимание также на конкретные примеры успешного использования языковых знаний в бизнесе и планы по развитию языкового образования среди молодежи в контексте национальных реформ.

Ключевые слова: коммуникационные навыки, конкурентоспособность, бизнес, национальные реформы, межкультурный диалог, молодёжные проекты, аудирование, диверсифицировать.

Знание языка имеет значительное влияние на молодежь. Оно способствует развитию коммуникационных навыков, что позволяет молодым людям эффективно общаться на различных языках. Кроме того, знание языка помогает повысить культурное разнообразие среди молодежи, позволяя им погружаться в разные культуры и наслаждаться литературой, фильмами и музыкой на иностранном языке. Знание языка также улучшает трудоустройство, поскольку многие компании и организации ценят работников, владеющих иностранными языками. Кроме того, знание языка позволяет молодежи расширить свои образовательные возможности, открывая доступ к учебным программам в других странах и университетах с международной аккредитацией.

Знание языка играет важную роль в развитии коммуникационных навыков молодежи. Участвуя в изучении иностранного языка, молодые люди улучшают свою способность понимать и говорить на разных языках. Это помогает им успешно общаться с людьми из других стран и культур, расширяет их горизонты и способствует развитию межкультурной толерантности. Знание иностранного языка также помогает развить навыки аудирования и чтения, что полезно как для личного развития, так и для будущей карьеры молодых людей.

Знание языка среди молодежи способствует повышению культурного разнообразия. Изучение иностранных языков открывает двери к разным культурам и помогает молодым людям лучше понять особенности и традиции других народов. Они могут изучать иностранную литературу, смотреть фильмы и слушать музыку на оригинальном языке, что не только обогащает их культурный опыт, но и способствует развитию творческого мышления и интеллектуального роста.

Знание иностранного языка улучшает трудоустройство молодежи. В современном мире, где компании все больше взаимодействуют с международными клиентами и партнерами, владение иностранными языками становится ключевым требованием для многих вакансий. Молодые люди, владеющие иностранными языками, имеют больше возможностей для получения работы и смогут продвигаться по карьерной лестнице быстрее, чем их невладеющие языками сверстники.

Знание языка позволяет молодежи расширить свои образовательные возможности. Изучение иностранного языка дает доступ к международным учебным программам и университетам, где предлагаются курсы на разных языках. Молодые люди могут выбирать образовательные программы и специализации, которые не доступны на родном языке, и таким образом, развивать свои профессиональные навыки в областях, которые их интересуют. Знание иностранного языка также позволяет молодежи участвовать в обменных программах, стажировках и исследовательских проектах за рубежом, открывая новые горизонты для их личного и профессионального роста.

Знание языка существенно влияет на развитие и успех бизнеса. Оно открывает возможности для расширения рынков сбыта, что является основой для роста и увеличения прибыли компаний. Компании, чьи сотрудники владеют иностранными языками, могут легче проникнуть на новые рынки за пределами своей страны благодаря своей способности общаться и вести деловые переговоры на местном языке. Это позволяет компаниям диверсифицировать свой бизнес и достигать новых клиентов и потребителей.

Знание иностранных языков существенно расширяет рынки сбыта для компаний. Оно позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и партнерами из разных стран, устанавливать деловые контакты и реализовывать свою продукцию или услуги на международном уровне. Компании, осуществляющие торговлю или предоставление услуг за границей, нуждаются в специалистах, владеющих языком стран, где они работают. Это открывает новые возможности для роста и развития бизнеса, поскольку предприятие может успешно конкурировать на международном рынке и увеличивать объемы продаж.

Владение иностранными языками повышает конкурентоспособность компаний. Компания, чьи сотрудники владеют языком страны, с которой ведется бизнес, имеет преимущество перед конкурентами. Такие компании могут эффективно общаться с иностранными партнерами, заключать выгодные сделки, устанавливать продуктивные рабочие контакты, а также успешно реализовывать свои проекты на международном уровне. Владение языком также позволяет компаниям лучше понимать иностранный рынок, адаптировать свои продукты или услуги под требования местных потребителей и тем самым успешно конкурировать с местными компаниями.

Знание иностранных языков способствует улучшению международного сотрудничества. Владение языком позволяет установить более глубокие и тесные связи с иностранными партнерами, создать доверительные отношения и обменяться профессиональным опытом и знаниями. Благодаря этому компании могут успешно выполнять международные проекты, вступать в новые партнерства и развивать сотрудничество с иностранными компаниями. Знание языка также способствует более

эффективной коммуникации и предотвращению недоразумений и конфликтов, что является важным аспектом ведения бизнеса на международном уровне.

В свете национальных реформ и расширения прав, происходят значительные изменения в законодательстве. Создаются новые законы и правила, которые способствуют поддержке и развитию молодежи и бизнеса. Принимаются меры для обеспечения равных возможностей в доступе к образованию, здравоохранению и трудовой деятельности независимо от языковых и культурных особенностей. Национальные реформы ставят основу для создания благоприятного окружения, способствующего развитию образования, бизнеса и межкультурного диалога.

Законодательные изменения в рамках национальных реформ направлены на расширение прав и возможностей для молодежи и бизнеса. Внедряются новые нормы и стандарты, которые содействуют поддержке и развитию секторов, связанных с языками и культурой. В ходе законодательных изменений уделяется внимание и защите прав молодежи и бизнеса, чтобы обеспечить их свободу и развитие в соответствии с национальными потребностями и требованиями.

В рамках национальных реформ предпринимаются шаги для повышения доступности языковых курсов для молодежи и бизнеса. Создаются новые образовательные программы и инициативы, обеспечивающие широкий выбор языковых курсов и разнообразные методы обучения. Предоставляются дополнительные ресурсы, чтобы улучшить доступность языковых курсов для широкого круга студентов и предпринимателей. Это способствует развитию языковых навыков, поддержке бизнес-проектов и укреплению культурного разнообразия.

Поддержка молодежных и бизнес-проектов является одним из основных направлений национальных реформ и расширения прав. Предоставляются финансовые и организационные ресурсы для поддержки начинающих предпринимателей и молодых лидеров. Разрабатываются программы и инициативы, направленные на развитие навыков управления, предпринимательства и лидерства среди молодежи. Это способствует созданию благоприятных условий для реализации бизнес-проектов и стимулирует их успешное осуществление.

Содействие межкультурному диалогу является важным аспектом национальных реформ и расширения прав. Создаются платформы и мероприятия, способствующие обмену культурными ценностями и преодолению языковых и культурных барьеров. Организуются интерактивные мероприятия, фестивали, выставки и конференции, которые позволяют молодежи и предпринимателям развивать свои навыки и укреплять связи с представителями других культур. Это способствует установлению сотрудничества, взаимопониманию и осознанию значимости межкультурного диалога в национальных реформах.

Использованная литература:

1. AL Larson, LM Cыcyk, JJ Carta, CS Hammer... - Early Childhood ..., 2020 - Elsevier. A systematic review of language-focused interventions for young children from culturally and linguistically diverse backgrounds. google.com
2. Z Xiuwen, AB Razali - Universal Journal of Educational Research, 2021 - academia.edu. An overview of the utilization of TikTok to improve oral English communication competence among EFL undergraduate students. academia.edu
3. Y Gong, X Gao, M Li, C Lai - Language, Culture and Curriculum, 2021 - Taylor & Francis. Cultural adaptation challenges and strategies during study abroad: New Zealand students in China. um.edu.mo
4. C Neece, LL McIntyre, R Fenning - Journal of Intellectual ..., 2020 - Wiley Online Library. Examining the impact of COVID-19 in ethnically diverse families with young children with intellectual and developmental disabilities. nih.gov
5. D Calderon Gomez - New Media & Society, 2021 - journals.sagepub.com. The third digital divide and Bourdieu: Bidirectional conversion of economic, cultural, and social capital to (and from) digital capital among young people in Madrid. academia.edu
6. W Yang - Computers and Education: Artificial Intelligence, 2022 - Elsevier. Artificial Intelligence education for young children: Why, what, and how in curriculum design and implementation. sciencedirect.com
7. S Young, KL Guo - The health care manager, 2020 - journals.lww.com. Cultural diversity training: the necessity of cultural competence for health care providers and in nursing practice. hawaii.edu
8. S Livingstone, G Mascheroni... - New media & ..., 2023 - journals.sagepub.com. The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review. sagepub.com
9. RM Rodríguez-Izquierdo, IG Falcón... - Teaching and Teacher ..., 2020 - Elsevier. Teacher beliefs and approaches to linguistic diversity. Spanish as a second language in the inclusion of immigrant students. academia.edu
10. EO Breuer, E Van Steendam - Multilingual Literacy, 2021 - degruyter.com. Multiple approaches to understanding and working with multilingual (multi-) literacy. HTML
11. Umurzakova Kommuna. (2024). INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARIDAN FOYDALANISH. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 3(4), 1-9. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/663>
12. Умурзакова Коммуна. (2024). ТРУДНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 3(4), 10-18. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/664>
13. Умурзакова Коммуна. (2024). ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКАНОМИКЕ. Yosh Tadqiqotchi Jurnal, 3(4), 19-24. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/665>

14. Умурзакова, К. (2024). НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ–ИМПУЛЬС К САМОРАЗВИТИЮ СТУДЕНТОВ. YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOYIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR, 2(3), 1-4.
15. Kommuna, U. (2024). THE EFFECT OF THE DIGITAL ECONOMY ON EDUCATION. YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOYIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR, 2(3), 5-7.
16. Обиджонов, М., & Умурзакова, К. (2024). ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ НА БИЗНЕС СРЕДУ. YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOYIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR, 2(3), 8-11.
17. Umurzakova Kommuna. (2024). USE OF MODERN MARKETING CONCEPTS IN AN INNOVATIVE ECONOMY . International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives, 2(3), 1–8. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/48>
18. Kommuna Umurzakova. (2024). THE SPECIFICS OF THE TRANSLATION OF TRADITIONAL VALUES IN MODERN DIGITAL INFORMATION DISCOURSE . International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives, 2(3), 9–11. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/49>
19. Umurzakova Kommuna. (2024). DOSTON IS A DEVELOPED GENRE OF FOLKLORE IN UZBEKISTAN (DESCRIPTION OF THE MAIN HERO OF EPIC POEM ALPAMYSH). International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives, 2(3), 12–17. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/50>
20. Umurzakova, K. K. (2022). Russian language: Yesterday, today and tomorrow.
21. Umurzakova, K. K. (2022). RESEARCH ACTIVITY IS AN IMPULSE TO SELF-DEVELOPMENT OF STUDENTS. Frontline Social Sciences and History Journal, 2(03), 39-44.
22. Umurzakova, K. K. (2021). Problems of russian language teaching in higher education and their solutions. Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities, 11(11), 774-778.
23. Umurzakova, K. (2023). ADVANTAGES OF THE METHOD OF USING STORIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE. Экономика и социум, (6-2 (109)), 553-557.