

ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ НА БИЗНЕС СРЕДУ**Умурзакова Коммуна Хурсановна**

преподаватель кафедры «Филологии и образования»

Обиджонов Мухаммадали Муроджон угли

студент Кокандского университета

Obidzhanov.muxammadali@bk.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются все основные черты деловой этики, которые являются неотъемлемой частью бизнес среды. А также мы рассмотрим основные положения этики, её приоритеты, историю возникновения профессиональной этики и те условия, которые помогут нам в создании хорошего бизнеса. Сама этика- нравственные правила, показывающая человека как личность, обладающая всеми положительными качествами присущими человеку. Существуют несколько точек зрения на соотношение этнических принципов и этики бизнеса, которые влияют на бизнес среду.

Ключевые слова: этика, бизнес-этика, проблемы этики бизнеса, профессиональная этика, качество делового человека, приоритеты бизнес этики, баланс выгоды и ответственности.

В настоящее время роль этики в деловых отношениях очень велика. Она является неотъемлемой частью: всего, что касается деловых отношений. Сама этика- нравственные правила, показывающая человека как личность, обладающая всеми положительными качествами присущими человеку. Существуют несколько точек зрения на соотношение этнических принципов и этики бизнеса, которые влияют на бизнес среду.

До начала изучения деловой этики нам нужно узнать, что такое вообще этика. Слово «этика» (греческое *ethika*, от *ethos* – обычай, нрав, характер) обычно употребляется в двух смыслах. С одной стороны этика – это область знания, научная дисциплина, изучающая мораль, нравственность, их возникновение, динамику, факторы и изменения. С другой стороны, под этикой понимается сама совокупность нравственных правил в той или иной сфере поведения человека или организации. Как обозначение особой области знания этот термин впервые употребил Аристотель. Понятием «этос» обозначают согласованные правила и образцы житейского поведения, уклад, стиль жизни какого-либо сообщества людей (сословия, профессиональной группы, социального слоя, поколения и т.п.), а также ориентацию какой-либо культуры, принятую в ней иерархию ценностей.

Непосредственная связь этики с жизненной практикой хорошо прослеживается в сфере, так называемой профессиональной этики, которая представляет собой систему моральных требований к профессиональной деятельности человека. Одним из видов профессиональной этики является этика деловых отношений. Она возникла сравнительно поздно на основе общей трудовой морали. В свою очередь, основное место в этике деловых отношений занимает этика бизнеса (предпринимательства). Она включает в себя этику менеджмента (управленческую этику), этику делового общения, этику поведения и др.

Особенностью этикета является сочетание формальных правил поведения в заранее определенных ситуациях со здравым смыслом, рациональностью и полезностью вложенного в них содержания. Практическое значение этикета состоит в том, что он даёт возможность людям без особых усилий использовать уже готовые формы общепринятой вежливости для общения с различными группами людей и на различных уровнях. Этикет определяет технические аспекты общения: как спорить, не задевая чувства собеседника, как вести себя за столом, какие дарить подарки, как принимать гостей, как вести деловые переговоры и т.д.¹

Деловой этикет- совокупность правил и норм общепринятых в деловой сфере и международном экономическом сотрудничестве, которые регламентируют нормы делового общения (порядок и проводов делегаций, подписи документов, деловой переписки, проведения мероприятий.)²

Существует две основные точки зрения на соотношение общечеловеческих этических принципов и этики бизнеса:

1. Правила обычной морали к бизнесу не относятся или относятся в меньшей степени. Эта точка зрения соответствует концепции так называемого этического релятивизма, согласно которой для каждой референтной группы (т.е. группы людей, на мнение которых о своем поведении ориентируется данный субъект) характерны свои особые этические нормы;

2. Этика бизнеса основана на всеобщих универсальных этических нормах (быть честным, не причинять вреда, держать слово и т.п.), которые конкретизируются с учетом специфической социальной роли бизнеса в обществе. (теоретически более правильной считается вторая точка зрения).

Система норм и правил, принятая в настоящее время в мировом бизнесе, не возникла в готовом виде. Она складывалась на протяжении длительного исторического периода, по мере развития цивилизации, на основе непреднамеренного следования людей определенным традициям и обычаям. Первичные основы профессиональной этики были заложены в период расцвета античных цивилизаций. Оттуда берут свое начало, например, профессиональная клятва Гиппократ, правила и нормы торговли, в том числе – (что особенно важно для ситуации в отечественном бизнесе) представление о важности соблюдения договоров. Однако в духовном мире человека античной и средневековой культур, основанных на насильственном принуждении человека к производительному труду, не было места представлениям о связи между трудом и собственностью, богатством. Более того, они мыслились как отдельные, даже противоположные элементы человеческой жизни.³

Знание принципов бизнес-этикета поможет с лёгкостью преодолеть многие подводные течения, возникающие в процессе делового общения.

¹ «Этика деловых отношений» Г.Н.Смирнов Москва 2015. Стр.119

² «Деловая этика и протокол» курс лекции П.Ф.Лядова

³ «Этика в бизнесе» тренинг // <http://psikonsalting.ru/articles/etika-v-biznese/>

Первый принцип- это умение выполнять свои рабочие функции, не мешая выполнять другим свои. То есть лицо, должен вести себя по отношению к коллегам или клиентам так, как хотели бы, чтобы они вели себя по отношению к вам.

Второй принцип- это принцип позитивности. Вы должны всегда излучать открытое и доброжелательное отношение к коллегам и клиентам.

Своей предсказуемостью поведения в различных ситуациях, а это третий принцип бизнес-этикета, лицо подчёркивает себя окружающим, что он стабильное, постоянно и надёжны, и знает, как вести себя. И есть многие другие принципы, которым должен обладать каждый бизнесмен.⁴

Основные положения бизнес-этики

Самую важную роль в своде этических норм деловой сферы играют общечеловеческие ценности, помогающие регулировать ее социальную ответственность. В этот пункт входит забота о сотрудниках компании, создание новых рабочих мест, обеспечение белой зарплаты, охрана здоровья, соцпакет и многое другое.

Бизнес-этика предполагает также определенное отношение к потребителям. Это высокое качество товаров и услуг и разумные (то есть обоснованные) цены на них. Сюда же следует отнести максимальную честность в проведении рекламных кампаний и различных методов продвижения бизнеса.

Этика бизнеса предполагает следующие главные качества делового человека:

- чувство коллегиальности;
- порядочность и честность;
- способность к конструктивной критике;
- компетентность и профессионализм;
- соответствие занимаемой должности;
- бесконфликтность;
- уважение прав собственности;
- борьба с коррупцией;
- информированность;
- корпоративная социальная ответственность.

Приоритеты бизнес-этики

В современном мире многие предприниматели довольствуются лишь соблюдением установленных правовых норм и юридических законов (и то не всегда). Игнорирование их может серьезно пошатнуть благополучие бизнес-деятели и представлять угрозу его бизнесу. Тогда как этические нормы в области бизнеса являются своеобразным актом “доброй воли” и оставляют выбор за самим бизнесменом, ни к чему его не обязывая. В редких случаях несоблюдение этики деловых отношений может привести к реальной опасности или наказанием.⁵

Огромное количество бизнесменов не чувствует в себе ответственности по данному вопросу и чаще всего придерживается поведения, которое во многом противоречит

⁴ «Этика и этикет в бизнесе» Дэйв Коллинз

⁵ «Этика в бизнесе» // <http://psikonsalting.ru/articles/Jetika-v-biznese/>

главным принципам деловой этики. Вместе с этим опыт многих компаний показывает, что отсутствие определенных моральных и этических норм не может служить залогом комфортного существования не только в нашей повседневной жизни, но и в деловой сфере. Не секрет, что гарантией успеха практически любой экономической отрасли является качество работы. Оно, в свою очередь, напрямую зависит от атмосферы в коллективе, взаимоотношений сотрудников и их отношения к собственной деятельности, к руководству и компании в целом.

Сотрудники крупных успешных компаний, которые придерживаются принципов бизнес-этики, то есть обеспечивают своим работникам комфортные условия труда как в материальном, так и в духовном плане, работают в разы лучше. Это обусловлено целым рядом факторов. Среди них на первое место можно поставить наличие стимула. Дружный коллектив, объективное начальство, достойная зарплата и необходимые условия для осуществления деятельности стимулируют желание человека работать хорошо.

Мудрые руководители понимают, что деловая этика – основа бизнеса и гарантия его успеха. Они разумно рассчитывают, что начинать нужно с самих себя и подавать пример поведения своим сотрудникам. Последние непременно оценят заботу и уважение к себе и ответят качественно выполненной (иногда и перевыполненной!) работой. Это принесет компании определенный успех и, соответственно, известность. Затем последуют предложения партнерства и сотрудничества, в которых также следует придерживаться основных этических норм бизнеса.

Этикой деловых отношений на сегодняшний день принято называть систему правил, базирующихся на общепринятых человеческих ценностях и объединяющих членов одной компании. Этика в бизнесе опирается на уважение не только интересов ее сотрудников, но и целевой аудитории, потенциальных и настоящих партнеров и даже конкурентов. Вместе с этим в кругу бизнесменов широко распространено ошибочное мнение о том, что баланса между соблюдением делового этикета и успехом в рыночных отношениях не существует. Однако именно этика бизнеса и следование ее основным принципам зачастую являются гарантией достижения желаемых высот в деловой сфере. Деловая этика – основа бизнеса и гарантия его успеха. Руководители разумно рассчитывают, что начинать нужно с самих себя и подавать пример поведения своим сотрудникам. А сотрудники же сразу же оценят заботу и уважение к себе и ответят качественно выполненной работой. Это принесет компании определенный успех и, соответственно, известность.

Использованная литература:

1. «Этика деловых отношений» Г.Н.Смирнов Москва 2015 г.
2. "Деловая этика и протокол" курс лекции П.Ф.Лядова-2004 г.
3. «Этика и этикет в бизнесе» Дэйв Коллинз-2017 г.
4. Р.Н.Рзаева. Русский язык для делового общения. - 2016 г.
5. Питер Пост. Деловой этикет. -2014 г.
6. Анна Егорова. Этикет деловых отношений. -2010 г.
7. Интернет сайт : // <http://psikonsalting.ru/articles/letika-v-biznese/>
8. Umurzakova Kommuna. (2024). INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA ZAMONAVIY MARKETING KONSEPSIYALARIDAN FOYDALANISH. *Yosh Tadqiqotchi Jurnal*, 3(4), 1–9. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/663>
9. Умурзакова Коммуна. (2024). ТРУДНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. *Yosh Tadqiqotchi Jurnal*, 3(4), 10–18. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/664>
10. Умурзакова Коммуна. (2024). ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКАНОМИКЕ. *Yosh Tadqiqotchi Jurnal*, 3(4), 19–24. Retrieved from <https://2ndsun.uz/index.php/yt/article/view/665>
11. Умурзакова, К. (2024). НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ-ИМПУЛЬС К САМОРАЗВИТИЮ СТУДЕНТОВ. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 1-4.
12. Kommuna, U. (2024). THE EFFECT OF THE DIGITAL ECONOMY ON EDUCATION. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 5-7.
13. Обиджонов, М., & Умурзакова, К. (2024). ВЛИЯНИЕ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ НА БИЗНЕС СРЕДУ. *YANGI O'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR*, 2(3), 8-11.
14. Umurzakova Kommuna. (2024). USE OF MODERN MARKETING CONCEPTS IN AN INNOVATIVE ECONOMY . *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 1–8. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/48>
15. Kommuna Umurzakova. (2024). THE SPECIFICS OF THE TRANSLATION OF TRADITIONAL VALUES IN MODERN DIGITAL INFORMATION DISCOURSE . *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 9–11. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/49>
16. Umurzakova Kommuna. (2024). DOSTON IS A DEVELOPED GENRE OF FOLKLORE IN UZBEKISTAN (DESCRIPTION OF THE MAIN HERO OF EPIC POEM ALPAMYSH). *International Multidisciplinary Journal of Universal Scientific Prospectives*, 2(3), 12–17. Retrieved from <https://izlanuvchi.uz/index.php/iz/article/view/50>
17. Umurzakova, K. K. (2022). Russian language: Yesterday, today and tomorrow.
18. Umurzakova, K. K. (2022). RESEARCH ACTIVITY IS AN IMPULSE TO SELF-DEVELOPMENT OF STUDENTS. *Frontline Social Sciences and History Journal*, 2(03), 39-44.

19. Umurzakova, K. K. (2021). Problems of russian language teaching in higher education and their solutions. Asian Journal of Research in Social Sciences and Humanities, 11(11), 774-778.

20. Umurzakova, K. (2023). ADVANTAGES OF THE METHOD OF USING STORIES IN TEACHING THE RUSSIAN LANGUAGE. Экономика и социум, (6-2 (109)), 553-557.