

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Агаева Кенуль Асаф кызы, доцент

Азербайджанский Университет Архитектуры и Строительства

Аннотация. В статье рассматривается роль искусственного интеллекта в эпоху 4-й промышленной революции. Приведены области экономики, на которые влияет ИИ и описано, как экономика Азербайджана реагирует на эти вызовы.

Ключевые слова:

В эпоху 4-й промышленной революции, с которой сталкивается в настоящее время экономика, искусственный интеллект, являющийся технологией, наиболее подверженной влиянию деятельности бизнеса, с каждым днем приобретает все большее влияние. Благодаря особенности повторения человеческих способностей, эта технология, помимо наличия базы данных с рекордным количеством информации, на данный момент определяется как самая мощная система за счет того, что она способна связывать эти данные в сотни раз больше, чем человеческий мозг. На протяжении всей истории происходили революции, которые меняли образ жизни и благосостояние людей, порождая новые экономические системы. Сегодняшняя революция искусственного интеллекта закладывает основу для новых экономических форм, позволяя предприятиям быстрее и эффективнее удовлетворять потребности человека. В результате своего прямого вмешательства на все этапы деловой деятельности искусственный интеллект быстро стал чем-то большим, чем просто фактором, создающим конкурентное преимущество в мире большого бизнеса[3].

Искусственный интеллект (ИИ) играет несколько важных ролей в экономике, влияя на различные аспекты этой области[2]:

Анализ данных и прогнозирование. Алгоритмы искусственного интеллекта могут анализировать огромные объемы экономических данных, включая рыночные тенденции, поведение потребителей и финансовые транзакции, чтобы выявлять закономерности и делать прогнозы. Это помогает экономистам и политикам в процессах принятия решений, таких как прогнозирование экономических показателей, таких как рост ВВП, уровень инфляции и безработица.

Алгоритмическая торговля: ИИ широко используется в алгоритмической торговле, где сложные алгоритмы анализируют рыночные данные в режиме реального времени для принятия торговых решений. Торговые системы, управляемые искусственным интеллектом, могут реагировать на изменения рынка гораздо быстрее, чем трейдеры-люди, и могут более эффективно использовать возможности для получения прибыли.

Управление рисками: ИИ позволяет лучше управлять рисками в экономике и финансах, оценивая и снижая риски, связанные с инвестициями, кредитами и другой финансовой деятельностью. Модели искусственного интеллекта могут выявлять

потенциальные риски на основе исторических данных и рыночных условий, помогая финансовым учреждениям принимать более обоснованные решения.

Обнаружение и предотвращение мошенничества. В экономике алгоритмы искусственного интеллекта используются для обнаружения мошеннических действий при финансовых транзакциях, таких как мошенничество с кредитными картами, мошенничество со страхованием и отмывание денег. Модели машинного обучения могут выявлять необычные закономерности и поведение, которые могут указывать на мошенническую деятельность, что позволяет организациям принимать превентивные меры.

Анализ политики: модели на базе искусственного интеллекта могут моделировать потенциальные последствия различных экономических политик и вмешательств. Экономисты и политики могут использовать эти симуляции для оценки эффективности различных вариантов политики перед их реализацией, снижая риск непредвиденных последствий.

Персонализированные финансовые услуги: ИИ используется финансовыми учреждениями для предоставления клиентам персонализированных финансовых услуг. Алгоритмы искусственного интеллекта анализируют данные и поведение клиентов, чтобы предоставлять индивидуальные рекомендации по инвестициям, планам сбережений и финансовым продуктам, повышая удовлетворенность и лояльность клиентов.

Оптимизация и эффективность. Методы искусственного интеллекта, такие как машинное обучение и алгоритмы оптимизации, используются для повышения эффективности экономических процессов, таких как управление цепочками поставок, распределение ресурсов и логистика. Оптимизируя использование ресурсов и минимизируя затраты, ИИ способствует общей экономической производительности и росту.

Анализ рынка труда: ИИ помогает экономистам анализировать динамику рынка труда, обрабатывая большие объемы данных о тенденциях занятости, вакансиях и спросе на навыки. Это позволяет политикам разрабатывать более эффективные программы развития рабочей силы и решать такие проблемы, как безработица и нехватка навыков.

В целом ИИ становится все более важным инструментом для экономистов, политиков и финансовых специалистов, позволяя им получать более глубокое понимание, принимать более обоснованные решения и повышать эффективность в различных видах экономической деятельности.

Помимо содействия творчеству, ИИ считается движущей силой улучшения нескольких ключевых показателей эффективности на организационном уровне.

Например, считается, что приложения искусственного интеллекта, которые улучшают сегментацию клиентов, а также обеспечивают лучшее знание прибыльных сегментов клиентов и облегчают взаимодействие, оказывают положительное влияние на долю рынка и удержание клиентов [1]. В частности, инструменты на базе искусственного интеллекта могут анализировать большие объемы данных о клиентах для выявления конкретных сегментов с различными предпочтениями и потребностями. Адаптируя

продукты, услуги и маркетинговые усилия к этим выявленным прибыльным сегментам, компании могут увеличить долю рынка, привлекая больше клиентов, которые находят ценность в их предложениях. Более того, ИИ может повысить уровень удержания клиентов, предоставляя им персонализированный опыт посредством взаимодействия на основе данных. Это основная причина, почему исследовательская часть исследовательской работы посвящена сегментации клиентов.

Многие ученые и исследователи рассматривают искусственный интеллект как набор революционных технологий в мире бизнеса. Несмотря на эти утверждения, существует нехватка эмпирических исследований, которые всесторонне изучают влияние внедрения структурированного ИИ на ключевые показатели эффективности в организациях.

Азербайджан полон решимости стать пионером в реагировании на глобальные вызовы и возникающие тенденции в постпандемический период. В этом контексте в стране ведется активная работа по созданию благоприятной инфраструктуры для развития цифровой экономики и технологий в соответствии со стандартами Четвертой промышленной революции. Этот проактивный подход направлен на то, чтобы позиционировать Азербайджан как лидера в принятии новых тенденций развития и обеспечении доступности соответствующей инфраструктуры [6].

Список использованной литературы:

1. Azvine, B., Nauck, D., & Ho, C. (2003). Intelligent business analytics—a tool to build decision-support systems for eBusinesses. *BT Technology Journal*, 21, s. 66. [https://www.researchgate.net/publication/251260188_Intelligent_Business_Analytics_-_A_Tool_to_Build_Decision-Support_Systems_for_eBusinesses]
2. Bessen, J. (2018). Artificial intelligence and jobs: The role of demand. In *The economics of artificial intelligence: an agenda*, ss.297. University of Chicago Press. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c14029/c14029.pdf>
3. Cheng, Y., və Jiang, H. (2021). Customer–brand relationship in the era of artificial intelligence: understanding the role of chatbot marketing efforts. *The Journal of Product & Brand Management*, ss.11
4. Chung, M., Ko, E., Joung, H., və Kim, S. J. (2020). Chatbot e-xidməti və lüks brendlərlə bağlı müştəri məmnuniyyəti. *Journal of Business Research*, 117, ss.588.
5. Frey, C. B., & Osborne, M. A. (2017). The future of employment: How susceptible are jobs to computerisation? *Technological Forecasting and Social Change*, 114, 255-268.
6. Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi, 2016, ss.8. <https://static.president.az/pdf/38542.pdf>