

## **МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**Абдуллаева Ирода Махмуджановна**

к.э.н., профессор кафедры «Цифровая экономика и информационные технологии»  
Ташкентского Государственного экономического университета

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы молодёжного предпринимательства в развитии экономики страны, а также поддержка и создание благоприятных условий для молодёжи в данном секторе экономики.

**Ключевые слова:** малый бизнес, частное предпринимательство, рынок труда, молодёжное предпринимательство.

Малый бизнес и частное предпринимательство — это сфера приложения труда и источник доходов значительной части населения. Это наиболее гибкая часть рынка труда, поглощающая основную массу трудовых ресурсов невысокой квалификации и с недостаточным опытом, желающих иметь гибкий рабочий день. Часто только здесь могут найти работу социально уязвимые слои населения: женщины, молодые люди, впервые ищущие работу, имеющие невысокий уровень образования и трудового опыта. Малый бизнес стал одним из важных факторов экономического развития и в нашей стране. Развитие малого бизнеса — одно из главных направлений структурных преобразований в экономике Узбекистана. Этот сектор создает необходимую атмосферу конкуренции, способствует созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в Республике Узбекистан имеются большие возможности, так как наш народ испокон веков занимается мелким предпринимательством: гончары, ювелиры, кондитеры, ткачи и другие ремесленники производили домашнюю утварь, орудия труда, ювелирные украшения, золотошвейные изделия, одежду, обувь и другие продукты индивидуально или с членами своих семейств в своих маленьких мастерских. Основная часть этих товаров отправлялась на продажу по Великому шелковому пути. Развитию малого бизнеса способствовали благоприятные природно-климатические условия, трудолюбие народа, богатые сырьевые ресурсы. В современном Узбекистане малый бизнес представляют индивидуальные предприниматели, микрофирмы, малые предприятия, а также дехканские и фермерские хозяйства. Для обеспечения максимально благоприятной бизнес-среды субъектам предпринимательства предоставляются различные льготы и преференции, а также оказывается всесторонняя поддержка.

Отношение молодежи к происходящим в стране событиям является важным фактором для государства и общества. Оно выражается в восприятии молодежью жизни современного общества и функционирования государства, оценке своего места в обществе, а также в способствовании его развитию.

Одновременно государство призвано активно проводить молодежную политику, вести постоянный контроль за ее реализацией, осуществлять планомерную деятельность для решения насущных молодежных проблем.

Молодежь – особая часть общества, положение которой детерминировано социально-экономическим состоянием общества. Она представляет стратегический ресурс его развития, разумное пополнение производительных сил общества, являясь не только энергичной, но и быстро обучаемой рабочей силой. Немецкий ученый Карл Мангейм уверенно заявлял, что молодёжь является своего рода резервом, выступающим на передний план, когда такое оживление становится необходимым для приспособления к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам. По мнению ученого, «молодёжь призвана играть роль оживляющего посредника социальной жизни»

Согласно последним данным, около 60% населения Узбекистана составляют люди в возрасте до 30 лет. Это означает, что молодежь является крупной и динамичной группой, способной внести значительный вклад в различные сферы жизни страны. К сожалению, данная категория населения является одной из особо уязвимых групп на рынке труда. По данным Международной организации труда, во всём мире молодые люди сталкиваются с реальными трудностями, связанными с поиском достойных рабочих мест.

Важнейшими показателями экономической ситуации в стране являются динамика уровня безработицы, емкость и конъюнктура рынка труда, соотношение спроса и предложения на рабочую силу. По данным государственной статистики, около трети молодых людей зарегистрированы в качестве безработных в Центре занятости. Однако приведенная статистика не в полной мере отражает ситуацию на рынке труда, и особенно в молодежном сегменте. Следует отметить, что молодежь редко пытается обращаться в Центр по трудоустройству. При этом не учитывается все многообразие новых явлений в сфере занятости, связанных с особенностями российских рыночных отношений. Более 50% молодёжи, занятой на предприятиях государственного сектора, работает по совместительству, около 25% - подрабатывает в различных альтернативных формах занятости.

Сегодня около 70-80% регистрируемых предприятий альтернативного сектора экономики организуется людьми 25-30-летнего возраста. Малое предпринимательство позволяет создавать новые рабочие места, способствует демонополизации российской экономики, нацелено на формирование нового слоя цивилизованных предпринимателей. Малое предпринимательство характеризуется низкой капиталоемкостью и более высокой трудоемкостью по сравнению с крупным производством. Государству выгодно инвестировать свои ресурсы в развитие малого бизнеса, дающего быструю отдачу, рост числа рабочих мест и налоговых поступлений. Важным фактором стимулирования молодых предпринимателей является не только обучение основам ведения бизнеса, но и помощь в открытии собственного дела: выделение льготных кредитов и субсидий, предоставление нежилых помещений на основе льготной аренды; помощь с техническим оснащением на основе лизинга и в составлении бизнес-планов. Организация предпринимательской деятельности – это потребности молодежи в самореализации,

финансовой независимости, стремление улучшить и внести собственный вклад в определенный вид хозяйственной деятельности. Малые предприятия более мобильны, имеют сравнительно более высокую оборачиваемость капитала, приносящую определенную выгоду государству. На сегодняшний день молодежное предпринимательство является одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса. Положение современной молодежи в обществе не всегда стабильно, что приводит к обострению молодежных проблем (потеря социальных гарантий, утрата чувства собственной безопасности, снижение жизненного уровня, неудовлетворенность материальным положением, жилищными условиями, работой). Их нерешенность – источник постоянной напряженности в молодежной среде.

В новогоднем поздравлении народу Узбекистана Президент Шавкат Мирзиёев объявил новый 2024 год Годом поддержки молодежи и бизнеса, обозначив тем самым стремление страны к укреплению роли молодежи в социально-экономическом развитии и поддержке предпринимательства.

Данные инициативы включают в себя создание специальных фондов для финансирования инновационных проектов молодежи, разработку программ стимулирования предпринимательства и предоставление микрокредитов.

Значимость активного участия молодежи в процессе модернизации общества посредством развития ее научного потенциала и получения достойного образования закреплена в Стратегии «Узбекистан – 2030». В ее рамках планируется внедрение новых образовательных программ, нацеленных на развитие у молодых людей навыков, необходимых в современной экономике и предпринимательстве, создание молодежных малых промышленных зон, которые станут платформой для реализации предпринимательских проектов. Это не только послужит развитию молодежного предпринимательства, но и организации новых рабочих мест, а значит, экономическому росту страны.

В заключении хотелось бы отметить, что сегодня Узбекистан является страной с молодой динамично развивающемся обществом. Молодые люди в возрасте до 30 лет составляют 60% населения. Это своего рода драгоценный «демографический дивиденд» для страны. В течение следующих двух десятилетий сегодняшние дети и молодые люди станут самой большой рабочей силой в истории Узбекистана. При правильных инвестициях в развитие молодежи сегодня, именно они могут стать тем поколением, которое выведет Узбекистан на новый уровень социально-экономического развития.

Молодёжь Нового Узбекистана – это активный субъект преобразования общества и важный ресурс модернизации, а также ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений.

**Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. <https://lex.uz/ru/docs/6811938> Указ Президента Республики Узбекистан, от 21.02.2024 г. № УП-37 О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ «УЗБЕКИСТАН — 2030» В «ГОД ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ И БИЗНЕСА»

2. Андрианова, Е. Н. Как теория поколений влияет на экономику // Молодой ученый. — 2023. — № 11 (458). — С. 74-76. — URL: <https://moluch.ru/archive/458/100755/> (дата обращения: 29.03.2024).
3. Виктория Шухат: Гуманистическое управление. Разбор полетов.
4. Издательство: Бахрах-М, 2024 г.
5. <https://samoukina.com/assets/files/txt/18610.pdf?ysclid=lf6zmn3j9d97549880>  
<https://www.sb.by/articles/generatsiya->
6. <https://prostudio.ru/journal/generation-x-y-z/?ysclid=lf6zqm08xb138997285>
7. <https://www.ritmearasia.ru/news--2024-01-06--v-uzbekistane-2024-god-objavlen-godom-podderzhki-molodezhi-70788>
8. <https://www.gazeta.uz/ru/2024/01/31/gov-program-2024/>
9. <https://www.marketch.ru/marketing-experts/drucker-peter-f-piter-druker/>
10. <http://insonhuquqlari.uz/ru/news/sovremennaja-molodezhnaja-politika-uzbekistana-v-rusle-mirovyh-tendantsij>