

intellektual, balki ularning axloqiy, ma'naviy rivojlanishiga ham katta ta'sir ko'rsatadi. Zamonaviy pedagogik usullar, masalan, ro'lgacha kirish metodlari, refleksiya va topshiriqlar zanjiri kabi interaktiv yondashuvlar o'quvchilarda ijobiy xulq-atvorni shakllantirishga yordam beradi, shuningdek, ularning shaxsiy va ijtimoiy kompetensiyalarini rivojlantiradi.

Innovatsion pedagogik metodlarni qo'llash orqali, o'quvchilar nafaqat bilim olish, balki o'z xulq-atvorini shakllantirish, ijtimoiy qadriyatlarni o'rganish va mustaqil fikrlash ko'nikmalarini rivojlantirish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Bu usullar o'quvchilarga o'zlarining shaxsiy rivojlanishlariga ta'sir etuvchi amaliy ko'nikmalarni egallashda yordam beradi. Maqolada ta'kidlanganidek, tarbiya jarayonining samaradorligi faqatgina o'qituvchilarning malakasi va yangi pedagogik yondashuvlarga tayangan holda ta'minlanadi. Shu bilan birga, ta'lim jarayonida innovatsion metodlarni qo'llash orqali o'quvchilarda ma'naviy qadriyatlar, axloqiy me'yorlar va shaxsiy rivojlanishning barcha aspektlarini rivojlantirish imkoniyatlari kengayadi. Bu metodlar jamiyatga foydali va axloqan etuk insonlar etishtirishda muhim omil bo'lib xizmat qiladi.

### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Prezident Sh.Mirziyoyev "Yangi O'zbekiston Strategiyasi" Toshkent-2021 224 bet
2. Azatbaeva Nargiza Adilbaevna "Boshlang'ich sinflarda tarbiyaviy ishlarni tashkil etish texnologiyasi"
3. O'tkir Tolipov, Dilnoz Ro'ziyeva "Pedagogik texnologiyalar va Pedagogik mahoratlar" Toshkent innovatsiya -Ziyo 2019, 134- bet
4. file:///C:/Users/User.AD.047/Downloads/tarbiyaviy%20ishlar%20o'quv%20qo'llanma%201(,).pdf
5. Mirzaliyeva, S. Z., & Munisa, J. R. (2024). BOSHLANG 'ICH SINIFLARDA TA'LIM VA TARBIYA JARAYONIDA INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING O 'RNI. *University Research Base*, 404-408.
6. Sadriddinova, Z., & Tojiboyeva, M. (2024). BOSHLANG'ICH SINIFLARDA EKOLOGIK TA'LIM VA BARQAROR RIVOJLANISH. *University Research Base*, 495-498.
5. [Shodiyea++Aziza+Zokir+qizi.pdf](#)
6. Ziyonet
7. Arxiv.uz

### **ЭВФЕМИЗМЫ В ЯЗЫКЕ: ИСКУССТВО СМЯГЧЕНИЯ РЕАЛЬНОСТИ**

*Юлбарсов Фахриддин Боходирович,  
преподаватель кафедры русской филологии,  
Ферганский государственный университет*

**Аннотация.**

Статья "Эвфемизмы в языке: Искусство смягчения реальности" посвящена исследованию эвфемизмов как лексических средств, позволяющих смягчить восприятие острых или неприятных тем. Автор анализирует функции эвфемизмов в языке, их роль в коммуникации и влияние на общественное сознание. Рассматриваются примеры эвфемизмов из разных сфер жизни — медицины, политики, социальной сферы — и их способность изменять эмоциональную окраску высказываний. В работе также обсуждаются культурные и социолингвистические аспекты использования эвфемизмов, а также влияние контекста на выбор языковых средств.

**Ключевые слова:** эвфемизмы, функции эвфемизмов, использование, табу, классификация, СМИ.

**Abstract**

The article "Euphemisms in Language: The Art of Softening Reality" is devoted to the study of euphemisms as lexical means that allow to soften the perception of acute or unpleasant topics. The author analyzes the functions of euphemisms in language, their role in communication and influence on public consciousness. Examples of euphemisms from different spheres of life - medicine, politics, social sphere - and their ability to change the emotional coloring of statements are considered. The work also discusses the cultural and sociolinguistic aspects of the use of euphemisms, as well as the influence of context on the choice of linguistic means.

**Keywords:** euphemisms, functions of euphemisms, use, taboo, classification, media.

Эвфемизмы — это уникальное явление в языке, которое позволяет говорящему избежать прямого обозначения неприятных, табуированных или социально неодобряемых явлений. Они являются неотъемлемой частью коммуникации, отражая культурные, социальные и психологические особенности общества. Эвфемизмы выполняют множество функций: от смягчения резких выражений до манипуляции общественным мнением. В данной статье мы рассмотрим природу эвфемизмов, их классификацию, функции, а также их роль в различных сферах жизни, включая политику, медицину, рекламу и повседневное общение. Статья подчеркивает, что эвфемизмы не только отражают особенности языка, но и служат

инструментом для управления восприятием реальности, создавая более комфортные условия для общения и снижения социальной напряженности.

**Природа эвфемизмов.** Эвфемизмы возникают как реакция на табу — запрет на употребление определённых слов или выражений.

Табуированные темы могут быть связаны со смертью, болезнями, физиологическими процессами, религией, политикой и другими областями. Эвфемизмы позволяют обойти эти запреты, сохраняя коммуникацию в рамках социально приемлемых норм.

Исторически эвфемизмы использовались для избежания гнева богов или духов. Например, в древних культурах запрещалось прямо называть имена божеств или опасных животных, чтобы не навлечь беду. В современном обществе эвфемизмы чаще связаны с социальными нормами и этикетом.

Эвфемизмы также тесно связаны с понятием политкорректности. В условиях глобализации и роста толерантности к различным социальным группам, использование эвфемизмов стало важным инструментом для избежания дискриминации и оскорблений. Например, вместо слова "старый" часто используют выражение "человек преклонного возраста", чтобы подчеркнуть уважение (Allan & Burrige, 2006).

**Функции эвфемизмов.** Эвфемизмы выполняют множество функций в языке, которые можно разделить на несколько категорий:

1. **Смягчение:** Замена резких или неприятных слов на более мягкие. Например, вместо "он умер" говорят "он ушёл из жизни" (Крысин, 2006).
2. **Маскировка:** Соккрытие неприятной реальности. Например, в бизнесе "увольнение" может называться "оптимизацией кадров" (Винокур, 2010).
3. **Вежливость:** Соблюдение норм этикета. Например, вместо "вы ошибаетесь" говорят "у вас другая точка зрения" (Brown & Levinson, 1987).
4. **Манипуляция:** Влияние на восприятие слушающего. Например, в политике "военная операция" вместо "война" (Goffman, 1959).
5. **Юмор:** Использование эвфемизмов для создания комического эффекта. Например, "откинуть копыта" вместо "умереть" (Allan & Burrige, 2006).
6. **Защита от сглаза:** В некоторых культурах эвфемизмы используются для избежания "сглаза" или "порчи". Например, вместо "красивый ребёнок" говорят "неказистый", чтобы не привлекать внимание злых сил (Крысин, 2006).

**Классификация эвфемизмов.** Эвфемизмы можно классифицировать по различным критериям:

**По тематике:**

- Смерть и болезни: "уйти из жизни", "нездоров", "почить" (Крысин, 2006).
- Физиологические процессы: "посетить туалет", "женские дни" (Allan & BurrIDGE, 2006);
- Социальные проблемы: "бездомный" → "человек без определённого места жительства" (Винокур, 2010);
- Политика и война: "военная операция", "конфликт низкой интенсивности" (Goffman, 1959);
- Религия: "нечистый" вместо "дьявол" (Allan & BurrIDGE, 2006);

**По способу образования:**

- Лексические замены: использование синонимов или перифраз ("пожилой" → "человек преклонного возраста") (Крысин, 2006).
- Метафоры и сравнения: "отправиться на небеса", "уйти в мир иной" (Allan & BurrIDGE, 2006).
- Заимствования: использование иностранных слов ("фаталити" вместо "смерть") (Винокур, 2010).
- Сокращения и аббревиатуры: "ВИЧ" вместо "вирус иммунодефицита человека" (Крысин, 2006).

**По степени устойчивости:**

Временные: зависят от контекста и быстро устаревают.

Устойчивые: прочно закреплены в языке ("уйти из жизни") (Allan & BurrIDGE, 2006).

**Психологические и социальные аспекты эвфемизмов.** Эвфемизмы играют важную роль в психологии общения. Они помогают снизить уровень тревожности, связанной с неприятными темами, и создать более комфортную атмосферу для коммуникации. Например, в медицине использование эвфемизмов позволяет врачам смягчить информацию о диагнозе, чтобы не травмировать пациента (Brown & Levinson, 1987).

Социально эвфемизмы отражают изменения в общественных нормах и ценностях. Например, в современном обществе наблюдается тенденция к замене дискриминационных терминов на более нейтральные ("инвалид" → "человек с ограниченными возможностями") (Крысин, 2006).

Эвфемизмы также могут быть инструментом социального контроля. Например, в тоталитарных обществах эвфемизмы часто используются для

сокрытия реальных проблем ("временные трудности" вместо "экономический кризис") (Goffman, 1959).

**Эвфемизмы в политике и СМИ.** В политике и средствах массовой информации эвфемизмы часто используются для манипуляции общественным мнением. Например, военные конфликты могут называться "миротворческими операциями", а экономические проблемы — "временными трудностями". Такие эвфемизмы позволяют скрыть негативные аспекты событий и представить их в более выгодном свете (Винокур, 2010).

В СМИ эвфемизмы также используются для соблюдения норм этики. Например, вместо "убийство" могут использовать "лишение жизни", чтобы избежать излишней драматизации (Allan & BurrIDGE, 2006)

**Эвфемизмы в рекламе и бизнесе.** В рекламе эвфемизмы используются для привлечения внимания и создания положительного образа продукта. Например, вместо "дешёвый" говорят "доступный", а вместо "старый" — "винтажный" (Крысин, 2006).

В бизнесе эвфемизмы помогают смягчить негативные аспекты. Например, "увольнение" может называться "оптимизацией кадров", а "банкротство" — "финансовой реструктуризацией" (Винокур, 2010).

### **Влияние эвфемизмов на восприятие реальности**

Эвфемизмы не только смягчают реальность, но и формируют её восприятие. Они могут искажать информацию, создавая иллюзию благополучия или скрывая проблемы. Например, использование эвфемизмов в рекламе ("недостатки" → "особенности") может ввести потребителя в заблуждение (Allan & BurrIDGE, 2006).

Эвфемизмы также могут влиять на наше отношение к определённым явлениям. Например, замена слова "война" на "конфликт" может снизить восприятие серьёзности ситуации (Goffman, 1959).

Эвфемизмы — это мощный инструмент языковой адаптации, который позволяет говорящему смягчить реальность, избежать конфликтов и соблюсти социальные нормы. Они отражают культурные, психологические и социальные особенности общества, а также влияют на восприятие мира. Изучение эвфемизмов помогает понять, как язык формирует наше мышление и отношение к окружающей действительности. Однако, как и любой инструмент, их использование требует осторожности и осознания последствий. Важно помнить, что язык может не только отражать действительность, но и формировать её, и эвфемизмы — яркий пример этого процесса.

Использование эвфемизмов может быть как благом, так и бременем. Они помогают поддерживать общественные нормы и способствуют более мягкому взаимодействию, но могут также скрывать правду и создавать иллюзии. Понимание этой двойственной природы эвфемизмов важно для более глубокого анализа языка и его влияния на общество.

### Литература

1. Крысин Л. П. Эвфемизмы в современной русской речи. М.: Языки славянской культуры, 2006.
2. Allan K., Burridge K. Forbidden Words: Taboo and the Censoring of Language. Cambridge University Press, 2006.
3. Винокур Т. Г. Эвфемизмы в политическом дискурсе. М.: Либроком, 2010.
4. Brown P., Levinson S. Politeness: Some Universals in Language Usage. Cambridge University Press, 1987.
5. Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. Anchor Books, 1959.
6. Pinker S. The Stuff of Thought: Language as a Window into Human Nature. Viking, 2007.
7. Lutz W. Doublespeak: From Revenue Enhancement to Terminal Living. Harper Perennial, 1990.
8. Crystal D. The Cambridge Encyclopedia of Language. Cambridge University Press, 2010.
9. Lakoff G., Johnson M. Metaphors We Live By. University of Chicago Press, 2003.
10. Chilton P. Analysing Political Discourse: Theory and Practice. Routledge, 2004.

### INGLIZ TILINI O'QITISHDAGI MUAMMOLAR

*Sunatov Jo'rabek Turg'unbek o'g'li,*  
*Iqtisodiyot va pedagogika universiteti NTM assistent o'qituvchisi,*  
*Zikrillayeva Farangiz Baxtiyor qizi,*  
*Iqtisodiyot va pedagogika universiteti NTM talabasi*  
*Husenova Madina Muxsin qizi,*  
*Iqtisodiyot va pedagogika universiteti NTM talabasi*  
*Sanayeva Mahliyo Rauf qizi,*  
*Iqtisodiyot va pedagogika universiteti NTM talabasi*

### Annotatsiya.