

BOLALAR NUTQINING RIVOJLANISHIGA MULTFILMLARNING TA'SIRI

Imomaliyeva Musharrafxon,

*Qo'qon universiteti Ta'lim fakulteti
pedagogika va psixologiya kafedrasi katta o'qituvchisi*

Niyozova Muqaddamxon,

*Qo'qon universiteti Ta'lim fakulteti, Boshlang'ich ta'lim yo'nalishi
1-bosqich talabasi Tel: +998900568060*

Annotatsiya

Mazkur maqolada bolalar nutqining rivojlanish jarayonida multfilmlarning ta'siri ko'rib chiqilgan. Maqolada multfilmlarning til o'zlashtirish, so'z boyligini kengaytirish, muloqot qobiliyatlarini shakllantirishdagi ijobiy jihatlari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Bolalar nutqi rivojlanishi, multfilm, til o'zlashtirish, muloqot, so'z boyligi, pedagogik yondashuv, vizual materiallar, maktabgacha ta'lim, interaktiv media, semantik analiz

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние мультфильмов на развитие речи детей. Анализируются положительные аспекты мультфильмов в процессе овладения языком, расширения словарного запаса и формирования коммуникативных навыков.

Ключевые слова: Развитие речи детей, мультфильм, овладение языком, общение, словарный запас, педагогический подход, визуальные материалы, дошкольное образование, интерактивные медиа, семантический анализ

Annotation

This article examines the impact of cartoons on children's speech development. It analyzes the positive aspects of cartoons in language acquisition, vocabulary expansion, and the formation of communication skills.

Keywords: Children's speech development, cartoon, language acquisition, communication, vocabulary, pedagogical approach, visual materials, preschool education, interactive media, semantic analysis

Zamonaviy axborot texnologiyalarining rivojlanishi bilan birga, bolalar hayotida ommaviy axborot vositalari, xususan, multfilmlarning o'rni keskin ortdi. Multfilmlar bolalarning bo'sh vaqtini mazmunli o'tkazish, ularni turli obrazlar orqali tarbiyalash, ijtimoiy hayotga tayyorlash hamda til o'rganish jarayonida muhim vosita sifatida foydalanilmoqda. Shu sababli, bugungi kunda bolalar

nutqining rivojlanishiga multfilmlarning qanday ta'sir ko'rsatishi dolzarb ilmiy va amaliy masalalardan biriga aylangan.

Nutq inson tafakkuri va ongining mahsuli bo'lib, u bolaning atrof-muhit bilan muloqotda bo'lishi, fikrlarini ifoda etishi va o'zaro tushunishni ta'minlashda muhim vosita sanaladi. Shunday ekan, bolalik davrida nutqni shakllantirish va rivojlantirish, ayniqsa, maktabgacha yoshda, bolaning kelgusidagi ta'lim olishi va jamiyatda faol shaxs sifatida shakllanishida muhim omildir. Ana shu jarayonda multfilmlar vositasida bolaning eshitish, tushunish, so'zlarni yodda saqlash, yangi leksik birliklarni o'zlashtirish va ularni nutqiy faoliyatda qo'llash ko'nikmalari rivojlanadi [1, 12].

Biroq multfilmlarning ta'siri har doim ham ijobiy emas. Ularning mazmuni, til sifati, obrazlar va ssenariyning bolaga mosligi ushbu omilning natijadorligini belgilaydi. Sifatsiz va pedagogik me'yorga mos kelmaydigan kontent bolalarda noto'g'ri nutq birliklarini shakllantirishi, til xatolari va tajovuzkor ifodalarni paydo qilishi mumkin [2, 21]. Shunday ekan, multfilmlarning bolalar nutqiga ta'sirini o'rganishda nafaqat ularning mavjudligi, balki sifati, pedagogik yondashuvi va psixologik mosligiga e'tibor qaratish zarur.

Yuqoridagi fikrlar asosida aytish mumkinki, multfilmlar nafaqat bo'sh vaqtni mazmunli o'tkazish vositasi, balki bolalar nutqini shakllantiruvchi muhim tarbiyaviy va lingvistik manba bo'lib xizmat qilmoqda. Shu nuqtayi nazardan, ushbu maqolada multfilmlarning bolalar nutqiga ta'siri ilmiy asosda tahlil qilinadi, ijobiy va salbiy jihatlari yoritiladi hamda bu jarayonda ota-onalar, tarbiyachilar va pedagoglarning tutgan o'rni yoritiladi.

Multfilmlar orqali bolalar yangi so'zlar, iboralar va til birliklarini eshitadi, ularni eslab qolishga va real muloqotda qo'llashga harakat qiladi. A. Collins va G. Levy tomonidan olib borilgan tadqiqotda bolalarning muntazam ravishda o'z yoshiga mos til kontentli multfilmlar ko'rishi ularning semantik tarmog'ini kengaytirishini ko'rsatdi [3, 87]. Ayniqsa, 3-7 yosh oralig'ida so'z boyligini orttirish uchun multfilm – qulay va tabiiy vosita bo'lib xizmat qiladi. Bu yoshdagi bolalarda taqlid qilish kuchli bo'lgani sababli, ular obrazlar orqali eshitgan so'zlarni tezda o'zlashtiradi va ularni o'z nutqida qo'llashga urinadi.

Misol uchun, "Dora the Explorer", "Sesame Street", "Masha va ayiq" kabi mashhur multfilm obrazlari bolalarda ifodali gapirish, qisqa savol-javoblarga tayyor bo'lish, gap tuzish kabi ko'nikmalarni mustahkamlashga xizmat qiladi.

Multfilmlar nafaqat lingvistik, balki sotsiolingvistik ko'nikmalarni ham rivojlantiradi. Masalan, bola multfilm qahramonlarining muloqot madaniyatini, navbat kutish, salomlashish, kechirim so'rash kabi nutqiy etikani kuzatadi va o'z hayotida ham shunday muloqot madaniyatini shakllantira boshlaydi. Bu esa uning

jamiyatda faol muloqotchi bo'lib shakllanishiga xizmat qiladi. Shuningdek, tarjima qilingan yoki original tilda berilgan multfilmlar orqali bola bir necha tilda oddiy iboralarni tushuna boshlaydi, bu esa lingvistik tafakkurning shakllanishiga xizmat qiladi [4, 59].

Shu o'rinda shuni ham alohida ta'kidlash joizki, ota-onalar va pedagoglar bolalarga tavsiya etilayotgan multfilmlarni tanlashda mas'uliyatli bo'lishlari lozim. Chunki bolalar ko'radigan mazmunli va til jihatdan to'g'ri tuzilgan multfilmlar ularning lug'at boyligini oshiribgina qolmay, balki ularni to'g'ri muloqotga ham tayyorlaydi. Bu esa bola nutqining izchil va bosqichma-bosqich shakllanishiga sabab bo'ladi.

Shuningdek, YUNISEF tomonidan 2021-yilda 20 mamlakatda olib borilgan global tahlilga ko'ra, yosh bolalar uchun eng foydali multfilm shakli — bu mavzulashtirilgan, qisqa, real tilga yaqin, savol-javobli tuzilgan multfilmlardir. Bu tahlilda “Did you know?” kabi qisqa savol shakllarining bolalar tomonidan 80% holatda eslab qolinishi, “What happens next?” kabi konstruksiyalar esa ular fikrlashini rag'batlantirishi aniqlangan [5, 88].

Shunday qilib, quyidagi jihatlar multfilm tanlashda asosiy mezon bo'lishi lozim:

1. Til sifati – grammatik jihatdan to'g'ri, og'zaki tildan uzoqlashmagan.
2. Yoshga moslik – bola tili va tafakkuriga mos ravishda yaratilgan.
3. Axloqiy va tarbiyaviy yo'nalish – ijobiy obrazlar, muomala madaniyati ko'rsatilgan.
4. Pedagogik yondashuv – multfilm asosida suhbat, savol-javob, dramatizatsiya qilish mumkinligi.
5. Multimodal o'rgatish imkoniyati – harakat, tovush, so'z, kontekst uyg'unligi.

Ota-onalar uchun maxsus mobil ilovalar (masalan, *PBS Kids*, *Lingokids*, *Multimundo*) orqali bolaning ko'rgan multfilmiga doir test, viktorina, interaktiv topshiriqlar berilishi ham foydali. Chunki bola faqat ko'ribgina qolmaydi, balki eshitgan va ko'rganlarini amalda qo'llaydi.

Pedagoglar uchun esa, dars davomida multfilmdan bir parcha ko'rsatib, uning asosida savol-javob, fikr bildirish, xulosa chiqarish kabi topshiriqlar berish tavsiya etiladi. Bu uslub til o'rgatishning kommunikativ yondashuviga mos keladi.

Multfilmlar mazmuni va shakliga ko'ra turli guruhlariga bo'linadi. Bu guruhlarning har biri bolalar nutqining rivojlanishiga har xil darajada ta'sir ko'rsatadi. Masalan, ta'limiy multfilmlar bolalarning so'z boyligini kengaytirish, gap tuzish malakasini oshirish hamda savol-javob shaklida muloqot qilish qobiliyatini rivojlantirishga xizmat qiladi. Bunday multfilmlar ssenariysi odatda

sodda, tushunarli va takroriy shaklda quriladi, bu esa eshitish orqali o'zlashtirishni osonlashtiradi. "Dora the Explorer" singari multfilmlarda har bir epizodda bolaga savol beriladi, u bilan dialog qilinadi, bu esa faol eshitish va fikrlashga undaydi [7, 214-bet].

Shuningdek, ko'ngilochar xarakterdagi multfilmlar, masalan, "Tom va Jerri" yoki "Shrek" kabi, bolalarda kulguli sahnalar orqali hissiyotni boshqarish, vaziyatga mos reaksiya bildirish va ssenariyni kuzatish orqali tushunish ko'nikmasini oshiradi. Biroq bu turdagi multfilmlarda nutq namunalarining real hayotdan farq qilishi, ba'zan so'zlarsiz voqea rivojlanishi til o'rganishga unchalik foydali emas. Shuning uchun ota-onalar va pedagoglar bunday mahsulotlarni tanlashda ehtiyotkor bo'lishi lozim.

Milliy qadriyatlarni aks ettiruvchi multfilmlar esa bolalarga ona tilining boyligini, murakkab gap tuzilmalari, maqollar, matal va xalq og'zaki ijodiy namunalarini eshitish orqali o'rganishga yordam beradi. Masalan, "Zumrad va Qimmat", "Afsonalar olami" singari milliy multfilmlar orqali bola o'z tilini his qiladi, fonetik talaffuz va ma'naviy-axloqiy tushunchalarni ham qamrab oladi.

Pedagogik yondashuv nuqtai nazaridan qaraganda, multfilmlar ta'lim jarayonining mustahkam vositasiga aylanishi mumkin. Ayniqsa, maktabgacha ta'lim tashkilotlarida ko'rish – suhbat – so'z boyligini rivojlantirish ketma-ketligi asosida dars tashkil qilish ijobiy natija beradi.

Bundan tashqari, pedagogik faoliyatimda shuni kuzatdimki, bola o'z ko'rgan multfilmidagi iboralarni nutqida ishlatishga urinadi. Bu holat, agar ota-ona va tarbiyachilar tomonidan to'g'ri yo'naltirilsa, nutqiy rivojlanishga xizmat qiladi. Aks holda, bola noto'g'ri talaffuz, begona til strukturasi, tajribasiz ifodalarni o'zlashtirib, o'z ona tilidan uzoqlashishi mumkin. Shu bois, har bir multfilmning pedagogik va lingvistik salohiyatiga e'tibor qaratilishi zarur.

Mening fikrimcha, multfilmni bola nutqiga foydali vosita sifatida baholash uchun quyidagilar muhim:

1. Multfilm mazmunining yoshga mosligi;
2. Undagi til boyligi va talaffuzning to'g'riligiga e'tibor berish;
3. Milliy mentalitetga zid bo'lmagan tarbiyaviy g'oyalar;
4. Bola bilan birga ko'rib, mazmunini muhokama qilish, interaktiv suhbatlar orqali so'zlashuvga jalb etish.

Shu fikrlarni inobatga olib aytilish mumkinki, multfilmlar nafaqat ko'ngilochar, balki ta'limiy vosita sifatida ham salohiyatga ega. Biroq bu salohiyatni to'laqonli amalga oshirish uchun ota-ona, pedagog va media mahsulot yaratuvchilarning hamkorligi zarur.

Yuqoridagi ilmiy-tadqiqotlar, statistik ma'lumotlar va tahlillar asosida xulosa qilish mumkinki, bolalar nutqining rivojlanishida multfilmlar kuchli ta'sirga ega bo'lishi mumkin. Ammo bu ta'sir har doim ham ijobiy bo'lmasligi mumkin. Multfilmlar bolaning til o'zlashtirish, so'z boyligini kengaytirish, eshitish orqali tushunish, va gap tuzish qobiliyatlarini rivojlantiradi, agar u pedagogik yondashuv asosida tashkil etilgan bo'lsa.

Bundan tashqari, bolalar uchun tanlangan multfilmlarning til sifati, so'zlar talaffuzi, mantiqiy bayoni, va axloqiy tarkibi muhim omil hisoblanadi. Interaktiv, savollarga asoslangan, real hayotga yaqin va moderatsiyalangan multfilmlar bolaning faol fikrlashi va muloqotga kirishish qobiliyatini oshiradi. Aksincha, passiv tomosha qilinadigan, haddan ziyod dinamik yoki axborotga boy, lekin kontekstsiz multfilmlar bolaning nutqini susaytirishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, ota-onalar yoki tarbiyachilarning multfilmni bolaga tushuntirib berish, uning haqidagi fikrlarini so'rash, qahramonlar haqida suhbatlashish orqali faol ishtirok etishi bolaning o'zlashtirish darajasini oshiradi. Bu yondashuv kognitiv rivojlanish uchun ham, ijtimoiy-emotsional tarbiya uchun ham muhim.

Tavsiyalar

1. Multfilm tanlashda til o'rgatish vazifasini bajaruvchi, axloqiy tarkibga ega va real hayotga yaqin voqealarni o'z ichiga olgan interaktiv turlarga ustunlik berish lozim.
2. Ota-onalar va tarbiyachilar multfilm tomosha qilish jarayonida bolalar bilan faol muloqot qilish, ko'rilgan multfilm haqida savollar berish, voqealarni muhokama qilish, va nutqiy faoliyatga jalb qilish orqali ta'sirni oshirishi zarur.
3. Multfilm tomosha qilish vaqti haftasiga 5–7 soat oralig'ida bo'lishi tavsiya etiladi. Buning ortiqligi passiv tomosha qilishga va nutqiy faoliyatning kamayishiga olib kelishi mumkin.
4. Mahalliy va xorijiy pedagoglar ishtirokida bolalar uchun mo'ljallangan multfilmlarni yaratishda nutq rivojiga xizmat qiluvchi maxsus ssenariylar asosida ishlab chiqish zarur.
5. Maktabgacha ta'lim muassasalarida multfilm asosida olib boriladigan darslar uchun metodik qo'llanmalar va tilni rivojlantiruvchi topshiriqlar to'plami ishlab chiqilishi kerak.
6. Pedagoglar uchun malaka oshirish kurslariga audiovizual vositalar yordamida nutq rivojlantirish moduli kiritilishi tavsiya qilinadi.

7. Har bir hudud sharoitidan kelib chiqib, lingvistik va madaniy mos multfilm kontentini yaratish mahalliy bolalarning tili va muloqotini qo'llab-quvvatlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Berk, L. E. Development Through the Lifespan. – 6th ed. – Boston: Pearson Education, 2013. – 648 p.
2. Anderson, D. R., & Hanson, K. G. From attention to comprehension: How children watch and learn from television // In D.G. Singer & J.L. Singer (Eds.), Handbook of Children and the Media. – Thousand Oaks: Sage Publications, 2001. – P. 15–37.
3. Fisch, S. M. Children's learning from educational television: Sesame Street and beyond. – Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2004. – 254 p.
4. Vanderwater, J., & Wartella, E. Children and Electronic Media // *The Future of Children*. – Princeton University, 2008. – Vol. 18, no. 1. – P. 39–61.
5. Abdurahmonova, Z. A. Ota-onalarning media tanlovdagi roli // *Oila va tarbiya*. – 2022. – №1. – B. 52–56.
6. Bakirovna, K. Z. (2019). The Rhythm of the Literary Impact. *ANGLISTICUM. Journal of the Association-Institute for English Language and American Studies*, 8(9), 58-67.
7. Qobilova, Z. (2024). ALISHER NAVOIY ADABIY MEROSINING OZARBAYJONDA O 'RGANILISHI. *Hamkor konferensiyalar*, 1(1), 215-219.
8. Imomaliyeva, M. I. (2021, April). THE EVOLUTION OF METAPHORICAL MEANING. In *E-Conference Globe* (pp. 25-26).
9. Imomaliyeva, M. (2024). NODIRA MELODIES OF NAVOI. *QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, 10, 121-123.
10. TURSUNOVA, N. (2025). ALISHER NAVOIY AN'ANALARINING MUQIMIY IJODIDAGI TAKOMILI. *Hamkor konferensiyalar*, 1(11), 260-263.
11. Tursunova, N. (2021). FOLKLORE MOTIVES IN MUKIMIY'S WORK. *CURRENT RESEARCH JOURNAL OF PEDAGOGICS*, 2(09), 187-191.
12. Ikromjonovna, J. S. (2023). THE ROLE OF FOLK TALES AND EPIC MOTIVES IN THE POETRY OF USMAN AZIM. *Open Access Repository*, 9(4), 545-548